

CURSO VIRTUAL

Democracia y Desinformación



Herramientas para hacer
frente a la desinformación



Iniciativa financiada por:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cooperación
Española



En colaboración con

Canada



ChequeaBolivia

INTERNET
BOLIVIA

Módulo 3. Herramientas para hacer frente a la desinformación

Enid López¹

La cartilla fue elaborada por ChequeaBolivia

La presente cartilla del módulo 3 del curso “Democracia y Desinformación” tiene cinco partes: la primera explica brevemente las ventajas de hacer la **verificación de información**, la segunda parte presenta el **monitoreo de las redes sociales** que es necesario para encontrar información engañosa que requiere ser verificada, finalmente las otras tres partes presentan herramientas de análisis de la veracidad de la información: **verificación ágil, búsqueda en reverso de imágenes y búsqueda avanzada**.

1. La verificación de información.

Actualmente, existe un fenómeno de sobreinformación, es decir exceso de información disponible a solo un click de un dispositivo tecnológico. Sin embargo, no toda la información que se comparte es verdadera o está bien tratada periodísticamente, por eso, la verificación de publicaciones toma importancia. La importancia de verificar publicaciones falsas o engañosas es fundamental por las siguientes razones:

- **Prevenir la propagación:** Detener la viralización de información incorrecta antes de que cause un daño significativo.
- **Proteger a la sociedad:** Evitar que las personas tomen decisiones basadas en información falsa, lo cual puede tener consecuencias negativas en áreas como la salud, la política o la economía.
- **Mantener la integridad de la información:** Asegurar que el debate público se base en hechos y no en manipulaciones.
- **Fomentar la confianza:** Construir y mantener la confianza en las fuentes de información creíbles.
- **Responsabilizar a los difusores:** Identificar y, en algunos casos, responsabilizar a quienes propagan intencionalmente desinformación.
- **Comprender las narrativas:** Analizar la desinformación verificada ayuda a entender las narrativas que se están utilizando y los grupos a los que se dirigen.

¹ Enid López es Fact-Checker en Jefe de ChequeaBolivia desde 2019. Seleccionada para el programa "Edward R. Murrow Program for Journalist- New and Traditional Broadcast Media". Ganadora del Premio Nacional de Periodismo Económico. Trabajó en Los Tiempos como periodista y editora de la sección de economía entre 2015 y 2019. Formó parte del equipo que investigó el caso Panamá Papers Bolivia para el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ).

Ante los desafíos actuales, este problema representa también una oportunidad: **tenemos la posibilidad de fortalecer la integridad de la información digital**, que requiere de un proceso estructurado y sostenido, que promueva la veracidad, la transparencia y la confianza en los entornos informativos contemporáneos. Este proceso incluye las siguientes acciones:

2. Monitoreo en redes sociales.

Las metodologías de verificación de información que circulan en las redes sociales incluyen dos momentos esenciales: el monitoreo y la contrastación de la información (la verificación en sí). **El monitoreo es el seguimiento constante, sistemático y continuo de los contenidos que circulan en las redes sociales.**

El monitoreo de redes sociales para detectar desinformación es, efectivamente, un paso crucial en la lucha contra la propagación de noticias falsas y contenido engañoso. Este primer momento es importante por las siguientes razones:

- **Detección temprana:** Las redes sociales son un caldo de cultivo para la rápida difusión de información, tanto veraz como falsa. Monitorearlas permite identificar brotes de desinformación en sus etapas iniciales, antes de que se viralicen y causen un daño significativo.
- **Comprensión del panorama:** El monitoreo ayuda a entender qué tipo de desinformación está circulando, quiénes son los principales difusores, qué narrativas se están utilizando y en qué plataformas son más activas.
- **Respuesta oportuna:** Una vez detectada la desinformación, se pueden implementar estrategias de respuesta rápidas y efectivas, como la verificación de hechos, la aclaración pública y la denuncia de cuentas maliciosas.
- **Análisis de tendencias:** El monitoreo continuo permite identificar patrones y tendencias en la difusión de desinformación, lo que ayuda a anticipar futuros brotes y a desarrollar estrategias preventivas a largo plazo.
- **Medición del impacto:** Permite evaluar el alcance y el impacto de la desinformación, lo cual es fundamental para priorizar las acciones y medir la efectividad de las contramedidas.

El monitoreo en general debe incluir los siguientes pasos:

Paso 1: Definir Términos de Búsqueda

- Palabras clave. Ejemplo: #FraudeElectoral, "Máquina de votar hackeada", [CandidatoX] + "corrupción".
- Hashtags y cuentas sospechosas. Ejemplo: Monitorear cuentas anónimas que difunden resultados falsos.

Paso 2: Usar Herramientas de Escucha Digital

La escucha digital, al estar enfocada al seguimiento de la circulación de contenidos en las redes sociales, requiere un fuerte apoyo de herramientas digitales que permitan hacer el seguimiento, rastreo y registro de los contenidos digitales. En ese sentido, las siguientes herramientas digitales podrían sernos útiles para este trabajo.

Gratuitas:

- [Google Alerts](#): es una herramienta gratuita de Google que permite recibir notificaciones por correo electrónico cada vez que Google encuentra nuevos resultados que coinciden con tus términos de búsqueda.
- [Google Trends](#): es una herramienta gratuita de Google que permite analizar la popularidad de términos de búsqueda en el motor de búsqueda de Google a lo largo del tiempo. Se usa para identificar tendencias, comparar intereses entre regiones y entender patrones de comportamiento en línea.
- [Social Searcher](#): Es una herramienta de búsqueda en redes sociales en tiempo real que permite rastrear menciones de palabras clave en múltiples plataformas.

Avanzadas:

- [TweetDeck](#): Es una herramienta de gestión de cuentas de X (anteriormente Twitter) diseñada para hacer seguimiento a través de paneles de listas de usuarios a los que se necesita hacer seguimiento.
- [Hootsuite](#): Es una plataforma de gestión de redes sociales que permite administrar múltiples cuentas desde un solo panel de control.
- [Brandwatch](#): Es una plataforma de escucha social (social listening) diseñada para ayudar a marcas, agencias y organizaciones a comprender lo que se dice sobre ellas en línea, analizar tendencias y tomar decisiones basadas en datos del comportamiento digital.
- eMonitor+(PNUD): Es una herramienta tecnológica desarrollada por el PNUD que opera con inteligencia artificial para detectar discursos de odio y contrarrestar la desinformación en redes sociales. Permite elaborar reportes periódicos sobre comunicación tóxica contra diferentes actores, como periodistas, mujeres e instituciones democráticas. Es de acceso limitado.

Paso 3: Priorizar Contenido Viral

La viralidad hace referencia a la rapidez con la que un contenido se hace popular en las redes sociales. Cuando muchos usuarios reaccionan, comentan

o comparten un contenido, éste se posiciona con mayor rapidez en el espacio digital.

- **Alto engagement:** Se refiere al nivel de interacción, compromiso y conexión que una marca o contenido establece con su audiencia, va más allá del "me gusta"; se trata de construir una conversación en torno a un contenido.
- **Cuentas falsas o bots:** un bot es una cuenta creada para automatizar tareas repetitivas o imitar el comportamiento humano en línea. Las cuentas falsas en redes sociales podrían tener las siguientes características: no tiene foto de perfil o usa un avatar o una imagen común, utiliza nombres extraños, no tienen antigüedad, existe un desequilibrio entre seguidores y seguidos.

Paso 4: Clasificar el riesgo

Ante la gran marea de información que circula en las redes sociales, es necesario establecer prioridades para actuar frente a un posible contenido de desinformación. Para eso, nos será muy útil establecer un nivel de riesgo.

- **Bajo:** Son contenidos difundidos sin la intencionalidad de generar daño. Podrían ser errores inocentes. (Ejemplo. Direcciones erróneas de un recinto de votación)
- **Alto:** Narrativas que tienden a crecer con Deepfakes (contenido falso creado con inteligencia artificial) que afectan el proceso electoral o la integridad del proceso electoral. (Ejemplo. Acusaciones de fraude electoral sin pruebas)

Paso 5: Reportar y Contener

Un primer nivel de acción frente a un posible contenido de desinformación tiene que ver con el uso de sistemas de reporte de contenido falso con los que cuentan las plataformas. También se pueden generar contactos clave con autoridades electorales, sobre todo si formas parte de una institución que monitorea el proceso electoral.

- A plataformas: Usar opciones de "Reportar desinformación" en [Facebook/X/TikTok](#).
- A autoridades electorales: Enviar alertas con capturas y enlaces de los casos que podrían estar generando desinformación en torno al proceso electoral.

3. Verificación ágil.

El fact - checking (verificación de información) es una de las formas de contención de la desinformación. Consiste en verificar contenidos ya publicados, sobre todo en las redes sociales, y establecer lo que se sabe, o no, sobre un tema. El fact-checking requiere un buen conocimiento de las redes sociales, así como el dominio de las principales herramientas digitales de verificación. Esto implica un proceso complejo y no necesariamente rápido. En ese sentido, ChequeaBolivia plantea un enfoque ágil de verificación de contenido que cualquier ciudadano pueda aplicarlo mientras navega en el espacio digital, sin necesariamente tener un nivel experto de formación.

Un "**enfoque ágil**" para la verificación de publicaciones a publicaciones falsas o engañosas después del monitoreo se caracteriza por:

- **Priorización y enfoque:** Concentración en la información potencialmente más dañina o con mayor potencial de viralización.
- **Verificación rápida e interactiva:** Utilización de métodos de verificación ágiles y adaptables para confirmar o desmentir la información de manera oportuna.
- **Colaboración y comunicación:** Trabajo conjunto entre diferentes actores (fact-checkers, plataformas, investigadores, sociedad civil) para compartir información y coordinar respuestas.
- **Adaptabilidad y aprendizaje:** Ajuste continuo de las estrategias y herramientas en función de la evolución de las tácticas de desinformación y la efectividad de las respuestas.

Metodología: Los pasos de la verificación ágil son los siguientes:

Paso 1: Stop (Detenerse).

No compartir sin verificar, aunque venga de un contacto cercano.

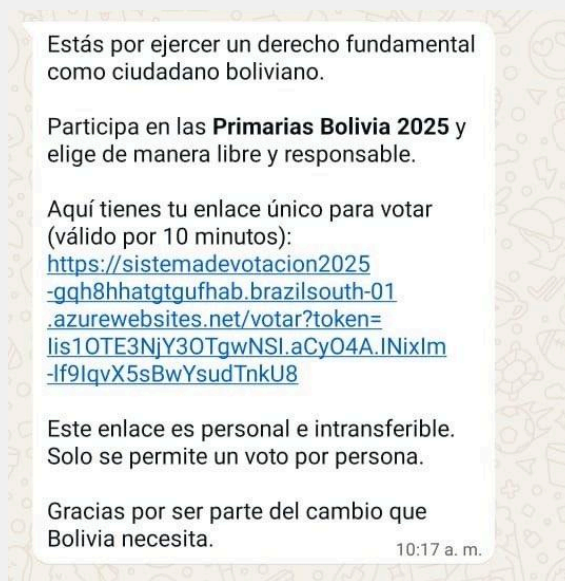
Ejemplo: Un contenido que llega a través de un grupo de WhatsApp de mis amigos.



Paso 2: Investigar la Fuente

Revista de perfil: ¿Es una cuenta parodia? ¿Tiene historial de desinformación? La herramienta digital [Whois](#) te ayudará a indagar quién registró un dominio sospechoso.

Ejemplo: Las encuestas de El Búnker.

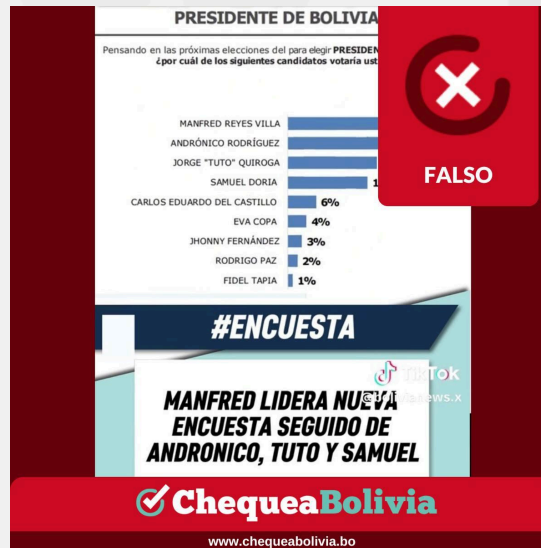


Paso 3: Buscar Fuentes Oficiales.

Revisar información de sitios confiables.

- Elecciones: Web del órgano electoral (<https://www.oep.org.bo/>)
- Datos: Fact-checkers aliados ([ChequeaBolivia](#), [Bolivia Verifica](#))

Ejemplo: Si circula una encuesta de intención de voto:



Paso 4: Verificar Multimedia.

En la verificación de contenidos en redes sociales, dado que se trata de contenidos digitales, podemos apoyarnos en herramientas digitales que nos dan buenas aproximaciones sobre la veracidad del contenido. Sin embargo, es necesario evaluarlas con otra información para tener un juicio completo cuando no arrojan resultados concluyentes. Es necesaria una combinación de herramientas digitales, pensamiento crítico y habilidades de verificación de contenidos.

4. Búsqueda en reverso de imágenes.

- 1.- Lo primero que tienes que hacer es guardar la imagen en la computadora. Se debe subir la imagen a un buscador y hacer una búsqueda inversa: ¿ese buscador encuentra la misma foto u otras similares?
- 2.- Si en los resultados descubrimos la misma foto en contenidos publicados en una fecha anterior a la del suceso o en otros contextos sabrás que se trata de un contenido falso.
- 3.- Bing es especialmente bueno para reconocer caras de personas y trozos de imágenes.
- 4.- TinEye permite ordenar de forma muy clara los resultados por fecha.

- [Google Images](#)
- [Bing](#)
- [TinEye](#)
- [Reveye](#)

Análisis de videos.

- 1.- Pegamos la URL del video en la extensión InVid.
- 2.- Si en los resultados descubrimos el mismo video publicado en fechas u horas anteriores a la que nos dicen que fue el suceso o en otros contextos ya sabemos que se trata de un contenido falso.

- [InVID](#)

5. Búsquedas avanzadas.

- 1.- Además de las búsquedas que todos estamos acostumbrados a hacer, Google ofrece la posibilidad de acotar los resultados en función de la fecha, lugar, idioma o palabras clave.

Búsqueda avanzada

Mostrar páginas que contengan...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números del:

al

Para hacer esto en el cuadro de búsqueda

Ingresar las palabras importantes: Terrier ratonero tricolor.

Ingresar las palabras exactas entre comillas: "Terrier ratonero".

Ingresar OR entre las palabras que desees: En miniatura OR estándar.

Ingresar un signo menos justo delante de las palabras que no desees que aparezcan: -floedor, -"Jack Russell".

Ingresar dos puntos entre los números y agrega una unidad de medida: 10..35 lb, \$300..\$500, 2010..2011.

Luego restringe tus resultados por...

idioma:

cualquier idioma

Busca páginas en el idioma que seleccionas.

región:

cualquier región

Busca páginas publicadas en una región determinada.

última actualización:

en cualquier momento

Busca páginas actualizadas en el transcurso del período que especificas.

sitio o dominio:

Realiza búsquedas en un sitio (como wikipedia.org) o restringe los resultados a un dominio como .edu, .org o .gov.

términos que aparecen:

En cualquier parte de la página

Busca términos en toda la página, en su título o en su dirección web, o vínculos que te dirijan a la página que estás buscando.

tipo de archivo:

Cualquier formato

Busca páginas del formato que prefieras.

derechos de uso:

Páginas cuyo uso no requiera de licencias

Busca páginas que puedas usar libremente.

Búsqueda avanzada

- 2.- En la búsqueda avanzada de Google puedes usar decenas de operadores (palabras) para obtener resultados más precisos.

- [Búsqueda avanzada de Google](#)
- [Big](#)
- [Yandex](#)

Plus: La [caja de herramientas de ChequeaBolivia](#) es un kit de herramientas digitales de verificación que fue elaborada con la colaboración de la iniciativa [Maldita.es](#) de España. Encontrarás todos los pasos para usar las herramientas, además de videotutoriales.

Paso 5: Contrastar con la Lógica

Se trata de un último momento de la verificación ágil, ya que consiste en entrenar el pensamiento crítico de los usuarios que ante la duda respecto a un contenido, se detenga antes de compartir un contenido. Pensar es un acto natural de todo ser humano. Es algo que hacemos de forma automática y es lo que nos ayuda a formar nuestra identidad, nuestras creencias sobre el mundo, y en qué información podemos confiar y las decisiones que tomamos en todo ámbito (personal, familiar, de trabajo, de ocio, político, económico, etc.). Sin embargo, pensar críticamente es algo muy diferente. Es un proceso más lento que requiere más tiempo y un esfuerzo consciente por aplicar un proceso sistemático de evaluación de la información que nos llega y hasta la revisión de nuestras creencias.

Y es que, como ha estudiado el psicólogo Daniel Kahneman, hay **dos modos de pensar**:

- El primero: **Rápido**, intuitivo y emocional.
- El segundo: **Lento**, deliberativo y lógico.

El pensamiento crítico nos ayuda a desarrollar esta segunda forma de pensar, pues consiste en un conjunto de habilidades analíticas muy útiles para evaluar la calidad de la información. Las habilidades del pensamiento crítico con las siguientes:

Habilidades	Definición
Interpretación	Capacidad de comprender el significado o la importancia de los datos, juicios de valor, opiniones, afirmaciones, vivencias o sucesos
Análisis	Dividir un mensaje en sus elementos significativos
Evaluación	Juzgar el valor de un elemento; el juicio se realiza comparando un elemento de mensaje con algún estándar

Agrupación	Determinar qué elementos son similares de alguna manera, determinando cómo un grupo de elementos es diferente de otros grupos de elementos
Inducción	Inferir un patrón de entre un pequeño conjunto de elementos, luego generalizar el patrón a todos los elementos en el conjunto
Deducción	Usar principios generales para explicar asuntos particulares
Síntesis	Ensamblar elementos en una nueva estructura
Abstracción	Crear una descripción breve, clara y precisa que capture la esencia de un mensaje en un número menor de palabras que el mensaje mismo

- Preguntas clave que se pueden hacer para evaluar la lógica de los contenidos que se están analizando:
 ¿Alguien gana con esta desinformación?
 ¿Hay pruebas físicas o solo testimonios?

Esperamos que esta cartilla elaborada por el equipo de ChequeaBolivia les haya sido útil para potenciar sus habilidades de verificación de contenidos que circulan en las redes sociales. Nos vemos en la sesión sincrónica del jueves 17 de julio a las 19:00.