



Manual de

CIBERACTIVISMO

para Adolescentes

Una guía diseñada para acompañarte en la lucha contra las violencias digitales y la promoción del uso seguro y efectivo de las tecnologías digitales.



Save the Children

CRÉDITOS

PROYECTOS ASOCIADOS:

- + PROSEM: Protegidos, Seguros y Empoderados.
Cambiando el mundo en línea y fuera de ella.

Coordinador

Fernando Rivera Arzabe
Save the Children

ELABORACIÓN

- + Icla de fátima

REVISADO POR

- + Equipo Save the Children:
Jimena Tito Rosquellas
Fabiola Calderón
Fernando Rivera Arzabe
- + Equipo Fundación InternetBolivia.org
Cristian León
Lisette Balbachan
Lu An Méndez
Wilfredo Jordán
Sabrina Lanza Bugueño
Camilo Arratia Toledo

EDICIÓN

1ra edición

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Marcelo Lazarte

IMPRESIÓN

Vértice

DERECHOS:

Save the Children

Octubre de 2024

© Se permite el uso y la reproducción total o parcial de este material, siempre que se mencione como fuente el título y a las instituciones mencionadas en el párrafo introductorio de esta página y se haga sin fines comerciales.

Manual de

CIBERACTIVISMO

para Adolescentes

Una guía diseñada para acompañarte en la lucha contra las violencias digitales y la promoción del uso seguro y efectivo de las tecnologías digitales.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 6

1. ¿Qué es ciberactivismo?	6
1.1. Conceptos básicos	6
* ¿Qué es el activismo?	6
* ¿Qué es el ciberactivismo?	6
* ¿Qué objetivos tiene el ciberactivismo?	6
* ¿Cómo puedes participar en el ciberactivismo?	7
1.2. ¿Por qué hacer frente a las violencias digitales?	8
* Cuáles son los efectos de la violencia de género digital	8
* ¿Qué tipos de violencia digital existen?	8
* Objetivos para prevenir las violencias digitales	10
* Cómo podemos usar el ciberactivismo para combatir las violencias digitales	10
* La importancia de la visión y voz de la juventud	11
1.3. Ejemplos inspiradores: activismos y ciberactivismo que cambian el mundo	12
* Greta Thunberg y el movimiento climático (2018-presente)	12
* Protestas virtuales Pro Palestina en Roblox (2023)	13
* Movimiento Ni Una Menos en LATAM (2015-presente)	14
* Campaña #LeyDeIdentidadDeGénero	15
* Campaña #MiPrimerAcoso	16
* Campaña #NiUnaMenosBolivia (2016-presente)	17
* Campaña ACTÚA detén la violencia	18

2. ¿Dónde comenzar? 20

2.1. Problemática social: Cómo identificar lo que queremos cambiar	20
* Siempre nos dicen “investiga y reúne información”, pero, ¿de dónde sacamos esa info?	20
* ¿Qué información debes buscar?	21
* Analiza la situación actual	21
* Define el problema claramente	21
2.2. Diseño de objetivos: Lo que queremos lograr	22
* Objetivo SMART y por qué estos son una buena alternativa para el ciberactivismo	22
2.3. El mapeo de actores	24
* Importancia de la colaboración entre ciberactivistas	24
* Colaboraciones y alianzas con influencers	25
* Creación de comunidades digitales	26

2.4. Los mensajes y contenidos	27
* Estrategias para la creación de contenido	27
* Discursos responsables en el ciberactivismo	28
* Lineamientos para evitar la promoción de discursos de odio	29
* La difusión y generación de incidencia	28
3. Herramientas y estrategias para el ciberactivismo	31
3.1. Caja de herramientas para ciberactivistas	31
* Redes sociales	31
* Blogs y sitios web	32
* Plataformas de peticiones en línea	33
* Herramientas de mensajería Instantánea	33
* Plataformas de recaudación de fondos o crowdfunding	33
* Plataformas de colaboración y gestión de proyectos	34
* Herramientas de análisis de datos y seguimiento	34
* Indicadores a tomar en cuenta	34
3.2 Mapas y herramientas geoespaciales	35
* Llamada a la acción/call to action	37
* Herramientas de diseño gráfico y multimedia	37
* Performance, arte y otros medios	38
* Murales, graffiti y otras formas de arte	39
3.3 Consejos para tu desarrollo personal y seguridad digital ___	39
* Nunca dejes de aprender	39
* Construye redes de apoyo	40
* Practica la resiliencia	40
* Y, ¿qué hago si enfrente violencia digital?	41
* Refuerza las medidas de seguridad digital de tu actividad en línea__	43
* Mantén tus contraseñas seguras	43
* Un último aporte: ¿Cómo acompañar a alguien que está empezando su camino de autocuestionamiento?	44
4. ANEXOS	46
Plantillas	46
Segmentos de videos	47
Glosario de términos clave	47

INTRODUCCIÓN

Te damos la bienvenida al **Manual de Ciberactivismo para Adolescentes**, una guía diseñada para acompañarte en la lucha contra las violencias digitales y la promoción del uso seguro y efectivo de las tecnologías digitales. En un mundo cada vez más conectado, es crucial que jóvenes como tú aprendan a utilizar el poder de Internet y las redes sociales para crear un cambio positivo y defender causas que consideren importantes.



Este manual está estructurado para proporcionarte las herramientas, conocimientos y estrategias necesarias para tomar el rol de ciberactivista. A lo largo del manual, aprenderás a:

- + **Crear estrategias efectivas:** Identificar problemas, establecer objetivos y mapear actores clave.
- + **Trabajar en red:** Colaborar con ciberactivistas, formar comunidades digitales y aliarte con influencers.
- + **Generar contenido y mensajes impactantes:** Diseñar narrativas efectivas, evitar discursos de odio y difundir tus mensajes de manera eficiente.
- + **Usar herramientas digitales:** Descubrir aplicaciones y plataformas útiles para tu activismo, desde redes sociales hasta videos multimedia.
- + **Evaluar tu impacto:** Medir el éxito de tus campañas y ajustar tus estrategias para maximizar tu efecto.

Además, te proporcionaremos consejos prácticos para ciberactivistas que, como tú, están empezando esta aventura. Se incluyen consejos acerca de cómo cuidar tu seguridad digital, manejar la resiliencia y enfrentar situaciones de violencia digital. También encontrarás plantillas, un glosario de términos clave y enlaces a recursos útiles.

Este manual es tu guía en el camino hacia un ciberactivismo efectivo y responsable **¡Vamos a transformar el mundo digital!**

activismo

¿Qué es el

CIBERACTIVISMO?

01

1. ¿QUÉ ES EL CIBERACTIVISMO?

1.1. CONCEPTOS BÁSICOS

PARA EMPEZAR, ENTENDAMOS: ¿QUÉ ES EL ACTIVISMO?

El **activismo** es la **acción o conjunto de acciones** de personas impulsadas por causas y deseos de cambio social. Estas personas utilizan las herramientas que tienen a disposición para defender y promover las causas que siguen y generar un impacto positivo en el mundo. A lo largo de la historia, el activismo ha sido fundamental para conseguir avances en áreas como la democracia, los derechos civiles, la igualdad de género, la protección del medio ambiente, etc. El activismo puede ser individual o colectivo y requiere de compromiso, perseverancia y valentía. Como activistas, a menudo nos enfrentamos a la oposición de personas o grupos que se benefician de mantener las cosas como están y podemos recibir intimidación. Sin embargo, a pesar de los desafíos, el activismo sigue siendo una herramienta esencial para construir un mundo más justo, equitativo y sostenible. Recuerda que incluso pequeñas acciones pueden tener un gran impacto.

ENTONCES, ¿QUÉ ES EL CIBERACTIVISMO?

El ciberactivismo es llevar nuestro activismo a entornos digitales y utilizar herramientas como las redes sociales, blogs, aplicaciones de mensajería y sitios web para difundir mensajes, organizar campañas y movilizar a las personas. Como ciberactivista puedes ayudar a que Internet sea un espacio más seguro para sus navegantes.

¿QUÉ OBJETIVOS TIENE EL CIBERACTIVISMO?

- + **Sensibilizar y concienciar:** El objetivo aquí es que la mayoría de las personas esté informada sobre diferentes problemas sociales y sus dimensiones, por ejemplo, podemos hablar sobre las violencias digitales y sus consecuencias. Como ciberactivista puedes diseñar campañas en redes sociales que expliquen qué es la violencia digital y sus efectos.
- + **Educar y prevenir:** Otra acción poderosa a tu alcance es enseñar sobre prácticas seguras en Internet y cómo detectar las violencias digitales. ¿Te imaginas dar talleres o charlas en tu cole donde enseñes cómo proteger tu privacidad en línea? Seguro marcarías una diferencia.
- + **Apoyar y empoderar:** Aquí la movida es crear redes de apoyo para quienes las necesitan y proporcionarles información sobre recursos de ayuda. Imagina grupos en línea donde puedas hablar sobre tus experiencias, recibir consejos de gente que pasó por lo mismo y sentir el apoyo de una comunidad.
- + **Movilizar y actuar:** Después de informar, lo que toca es organizar acciones y campañas para exigir cambios y apoyar a quienes sufren por diversas problemáticas. Si hubo una marcha por defender el programa "Los Simpson"¹, ¿por qué no movilizar a la gente por causas que nos afecten más? ¡Hagamos ruido en la red y hagamos que nos escuchen!
- + **Promover la igualdad y el respeto:** fomentar un espacio inclusivo y respetuoso ¡Hagamos que la red sea un espacio seguro donde podamos mostrarnos tal y como somos!

¹ https://correodelsur.com/curiosidades/20230419_los-Simpson-el-dia-en-el-que-marcharon-por-defender-a-la-serie-en-bolivia.html

A **corto plazo** buscamos crear conciencia y despertar la atención de la comunidad sobre temas importantes. Queremos que todo el mundo esté al tanto de lo que está sucediendo en el espacio digital y cómo afecta nuestras vidas.

A **mediano plazo** nos enfocamos en educar y empoderar a las personas. Queremos proporcionarles las herramientas y los recursos necesarios para que puedan protegerse y responder de manera efectiva ante situaciones de violencia digital.

A **largo plazo** nuestro objetivo es impulsar cambios significativos en la sociedad y en las políticas públicas. Queremos influir en la legislación y en las políticas de las plataformas digitales para que se implementen medidas más efectivas de protección contra la violencia digital. Buscamos crear un entorno digital seguro, inclusivo y respetuoso donde se garantice la justicia y el bienestar de las víctimas de violencia en línea.

¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR EN EL CIBERACTIVISMO?

+ **Infórmate:** Aprende sobre las violencias digitales y cómo afectan a las personas.



+ **Participa activamente en Redes sociales:** Comparte información útil, participa en campañas y usa hashtags para difundir mensajes positivos.



+ **Educa a otras personas:** Habla con tus amistades y familiares sobre la importancia de la seguridad en línea y cómo pueden protegerse.



+ **Participa en campañas:** Únete a movimientos o iniciativas que promuevan un entorno digital seguro y respetuoso.



+ **Da el ejemplo:** Trata a las demás personas con respeto y no participes en comportamientos abusivos o violentos en línea (ni en el mundo real). Si ves a alguien que conoces ejerciendo violencia digital, simplemente expresa tu desacuerdo y no le sigas la corriente.



+ **Inicia peticiones en línea:** Recopila firmas para pedir que los colegios, empresas o gobiernos municipales implementen mejores políticas de protección en línea.



+ **Crea grupos de apoyo en línea:** donde se puedan compartir experiencias personales y recibir apoyo mutuo.



El ciberactivismo es una herramienta poderosa, ya que te permite contribuir a crear un mundo digital más seguro y respetuoso para todas las personas.

1.2. ¿POR QUÉ HACER FRENTE A LAS VIOLENCIAS DIGITALES?

¿Sabías que más del 90% de adolescentes en todo el mundo tienen acceso a Internet? ¡Es una locura! Y en Bolivia, más del 67, 5% de personas mayores de 14 años ya están en línea. Desde chatear hasta ver videos en YouTube, la población más joven está aprovechando al máximo todas las oportunidades que ofrece el mundo digital.

Pero, no todo es color de rosa en el mundo digital. Según estudios de organizaciones como Plan Internacional, 88 % de niñas en Bolivia creen que están expuestas a vivir hechos de acoso en línea, violencia digital o cyberbullying en redes sociales y el 77% de ellas piensan dos veces antes de publicar lo que creen o sienten por temor a ser juzgadas o víctimas de violencia.



Por otra parte, un alto porcentaje de adolescentes han visto contenido sexualmente explícito en línea, incluso sin buscarlo. Esto puede causar impactos negativos en su salud mental y desarrollo emocional. Así mismo, las redes sociales son utilizadas por personas malintencionadas para captar adolescentes con fines de trata y tráfico. Ante estas problemáticas, la vigilancia o prohibición al acceso a Internet no son soluciones reales. Sino que se debe insistir en la educación sexual integral y la formación en habilidades digitales que permitan una navegación segura y responsable.

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO DIGITAL?

- + **Daño psicológico y emocional:** Las agresiones en línea pueden afectar gravemente la salud mental y emocional de las personas, causando ansiedad, depresión y estrés.
- + **Refuerzo de prejuicios:** Los ataques en redes, pueden causar los prejuicios y estereotipos se refuercen. Por ejemplo atacar a las mujeres diciendo que "todas son irracionales", es generalizar y continuar creando estereotipos. O decir "todos los hombres son insensibles" es crear un prejuicio que no permite a muchos hombres expresarse más.
- + **Pérdida de confianza:** Cuando las personas se sienten amenazadas o acosadas en línea, es posible que comiencen a desconfiar de las TIC y a limitar su uso. Esto puede tener un impacto significativo en su vida personal e incluso en sus estudios ya que las TIC son una herramienta esencial para la comunicación, el estudio y el entretenimiento.
- + **Escalada de la violencia:** Las agresiones que no se identifican y frenan pueden conducir a otras formas de violencia fuera de Internet como la violencia sexual y la violencia física.
- + **Deterioro de la reputación:** Difundir información falsa o privada puede dañar la imagen pública de una persona, afectando su vida personal y profesional.
- + **Pérdidas económicas:** La violencia digital puede llevar a la pérdida de empleos o ingresos debido al acoso o al daño a la reputación.
- + **Barreras a la participación pública:** El miedo al acoso puede hacer que las personas, especialmente las mujeres, se abstengan de participar en debates públicos, dar su opinión o realizar actividades en línea.

¿QUÉ TIPOS DE VIOLENCIA DIGITAL EXISTEN?

- + **Propuestas y mensajes inapropiados:** Cuando una persona mayor te hace propuestas sexuales o te envía mensajes inapropiados y molestos a menudo de naturaleza sexual.
- + **Obtención y publicación de contenido íntimo sin permiso:** Puedes tener conversaciones calientes con tu pareja, eso se llama sexting. Cuando no hay consentimiento es violencia, por ejemplo, si esa persona u otra, obtiene y/o publica fotos o videos íntimos tuyos sin tu consentimiento, se vuelve violencia digital y un delito.
- + **Difusión y manipulación de contenido íntimo:** Se da cuando una persona u otra comparte o modifica tus fotos o videos íntimos y los publica, a veces junto con tus datos personales y sin tu autorización.
- + **Extorsión y amenazas con contenido íntimo:** Cuando alguien te amenaza con publicar tus fotos o videos íntimos si no haces lo que te piden, o te exigen dinero o más fotos a cambio de no hacerlo.
- + **Envío de contenido íntimo a terceros:** Cuando alguien envía tus fotos o videos íntimos a tus familiares, amistades, gente de tu trabajo u otras personas sin tu permiso.
- + **Acoso y acecho en Redes sociales:** Cuando alguien te envía muchos mensajes, te vigila o comenta constantemente en tus redes sociales de manera molesta o amenazante.
- + **Comentarios ofensivos y discriminación:** Cuando alguien publica comentarios ofensivos sobre tu persona, tus ideas, tu apariencia, tus creencias o tu identidad.
- + **Bloqueo de expresión en línea:** Se da cuando a través de una organización entre varias personas, se denuncias publicaciones o páginas para afectar la expresión de una persona en línea.
- + **Robo y uso no autorizado de cuentas:** Cuando alguien entra a tus cuentas en redes sociales o correos electrónicos sin tu permiso, o se hace pasar por ti en línea.
- + **Desprestigio y difamación:** Cuando alguien comparte información o fotos, verdaderas o alteradas, para dañar tu reputación y hacerte ver como una persona que no eres.
- + **Falta de acción de autoridades:** Cuando las autoridades, como profesores o directores, no muestran interés o no toman acción sobre los ataques digitales que has denunciado.
- + **Grooming:** Es cuando una persona adulta contacta y manipula a adolescentes a través de Internet con el objetivo de ganarse su confianza, luego busca contactarles en el mundo real y explotarles sexualmente. Se utilizan tácticas como el engaño, la persuasión y la amenaza, poniendo en riesgo la seguridad y bienestar de adolescentes.

OBJETIVOS PARA PREVENIR LAS VIOLENCIAS DIGITALES

- + **Proteger a las víctimas:** Nuestra prioridad número uno es cuidar el bienestar físico y emocional de quienes están pasando o podrían pasar por violencias digitales.
- + **Promover la seguridad en línea:** ¡Aprender y promover prácticas seguras en el uso de la tecnología digital es clave! Imagina cómo sería Internet si todas las personas supieran cómo mantenerse a salvo y protegidas mientras navegan.
- + **Fomentar el respeto y la igualdad:** Apostemos por un ambiente en línea donde nos tratemos con respeto y nos sintamos iguales. Queremos que cada persona se sienta valorada y tratada con justicia sin importar sus diferencias.
- + **Impulsar cambios en políticas y normas:** Queremos que las políticas y regulaciones nos protejan y tomen acción sobre las malas jugadas. Tal vez parezca muy poco lo que podemos hacer desde aquí, pero recordemos que un bosque empieza con una semilla.
- + **Reducir la impunidad:** Queremos asegurarnos asegurarse de que las personas que cometen actos de violencia digital sean identificadas, denunciadas y sancionadas adecuadamente. Esto es crucial para prevenir futuros incidentes y garantizar que las víctimas reciban justicia.

¿CÓMO PODEMOS USAR EL CIBERACTIVISMO PARA COMBATIR LAS VIOLENCIAS DIGITALES?

El ciberactivismo es nuestra herramienta de batalla para enfrentar y prevenir las violencias digitales. Aquí te contamos cómo podemos usarlo:

- + **Sensibilización y concienciación:** ¡Hagámoslo como influencers! En nuestras redes sociales favoritas como Facebook, Instagram, X (antes Twitter) y TikTok, podemos compartir información sobre qué son las violencias digitales, cómo identificarlas y cuáles son sus efectos. Se pueden crear y compartir infografías, videos educativos y testimonios reales. Toma en cuenta que si tomas el testimonio de alguien, debes cuidar su privacidad.
- + **Uso de hashtags:** ¡Hagámoslo pegajoso! Usar hashtags específicos como #NoAlAcosoDigital o #InternetSegura nos ayuda a unificar mensajes y a que nuestras campañas de concienciación sean más visibles.
- + **Educación y prevención:** ¡Hora de estar alerta! Podemos organizar y participar en talleres virtuales y webinars, la autoformación es clave para aprender sobre seguridad en línea y violencias digitales. Queremos que todas las personas estén equipadas con herramientas y estrategias para reconocer y responder a situaciones de violencia digital. No caigas en discursos o campañas que prohíben las tecnologías como solución. Se trata de conocer las medidas que debemos asumir y hacer un uso responsable de las tecnologías.
- + **Contenido educativo:** ¡Hazlo viral con conocimiento! Crear blogs, TikToks y publicaciones en redes sociales con consejos prácticos sobre cómo proteger nuestra privacidad en línea y qué hacer si somos víctimas o presenciamos violencia digital es fundamental.
- + **Grupos de apoyo en línea:** ¡Armemos una tribu en línea! Establecer y promover grupos de apoyo en plataformas como Facebook o WhatsApp es clave ¿Imaginas un espacio donde las víctimas, personas que quieren apoyar a sus amigos/as puedan compartir sus experiencias, desahogarse y recibir el apoyo de toda la tribu? Sería como tener una comunidad digital que está dispuesta a escucharte.

- + **Recursos y herramientas:** ¡Conocimiento es poder! Difundir información es fundamental. Desde líneas de ayuda hasta organizaciones de apoyo y herramientas digitales que pueden protegernos contra las violencias digitales ¡Comparte ese tesoro para que tu comunidad pueda encontrar ayuda cuando lo necesite!
- + **Desafiar las normas y estereotipos negativos:** Utilicemos nuestras redes sociales para desafiar y dismantelar estereotipos y prejuicios que perpetúan las violencias digitales. Compartir historias y ejemplos positivos puede cambiar la forma en que vemos el mundo digital y mostrar la importancia del respeto y la igualdad ¡A romper barreras!
- + **Generar contenido divertido:** Saquemos el jugo a nuestras redes sociales creando y compartiendo contenido que sea divertido y educativo al mismo tiempo. Memes, videos creativos, y desafíos virales pueden ser herramientas poderosas para captar la atención de quienes te siguen y de paso transmitirles mensajes importantes sobre la prevención de la violencia digital. Además, al hacer que el contenido sea entretenido, es más probable que se comparta mucho ¡A divertirnos mientras aprendemos y enseñamos sobre la importancia de un espacio digital seguro y respetuoso!

LA IMPORTANCIA DE LA VISIÓN Y VOZ DE LA JUVENTUD

La perspectiva y participación de adolescentes son vitales para abordar las violencias digitales, y aquí te contamos por qué:

- + **Experiencia directa:** ¿Quiénes conocen mejor los desafíos de la era digital? ¡Exacto! Como juventud y principal población afectada, nuestras experiencias son cruciales para entender la gravedad y el impacto de las violencias digitales.
- + **Empoderamiento:** ¡Tenemos el poder! Cuando nos involucramos en la creación de soluciones, obtenemos una voz y un sentido de control sobre nuestras vidas en línea ¡Es hora de tomar acción y proteger a nuestra tribu!
- + **Relevancia de soluciones:** ¿Quién mejor para diseñar estrategias y herramientas que quienes vivimos en el mundo digital día a día? Al participar en la creación de soluciones, aseguramos que estas sean relevantes y efectivas para nuestras necesidades reales.
- + **Fomento de un entorno de apoyo:** Hasta nuestras monedas lo dicen: ¡La unión es la fuerza! Podemos convertirnos en defensores entre pares, creando una cultura de respeto y apoyo mutuo en línea.
- + **El potencial de jóvenes ciberactivistas como agentes de cambio social:** ¡Aquí es donde entra en juego nuestro papel como ciberactivistas! Tenemos un enorme potencial para marcar la diferencia y construir un mundo digital mejor.
- + **Innovación y creatividad:** Con nuestro conocimiento de la tecnología, podemos desarrollar aplicaciones y juegos que promuevan la seguridad en línea.
- + **Modelos positivos:** tenemos el poder de influir positivamente en nuestros pares. Si compartimos historias de superación y resistencia para inspirar a otras personas jóvenes, podemos viralizar la conciencia de tomar acción contra la violencia digital.

1.3. EJEMPLOS INSPIRADORES: ACTIVISMOS Y CIBERACTIVISMO QUE CAMBIAN EL MUNDO

El ciberactivismo puede parecer algo nuevo, pero en realidad ya lleva muchos años generando cambios reales en el mundo. A continuación veremos algunos ejemplos de campañas iniciadas y lideradas por ciberactivistas en diferentes partes del mundo que con sus acciones han contribuido a cambios masivos en el mundo.

A NIVEL MUNDO

GRETA THUNBERG Y EL MOVIMIENTO CLIMÁTICO (2018-PRESENTE)

- + **Contexto:** Greta Thunberg, adolescente sueca, inició su protesta solitaria afuera del parlamento de su país en 2018 para llamar la atención sobre la crisis climática. Su acción despertó un movimiento global en el que jóvenes de todo el mundo se unieron para exigir medidas urgentes contra el cambio climático.
- + **Adhesión del público:** Desde 2018, el movimiento de Greta recibió una amplia adhesión de jóvenes que se preocupan por el futuro del planeta. Marcharon en las calles, organizaron huelgas escolares y difundieron mensajes en redes sociales para sensibilizar sobre la urgencia de actuar contra el calentamiento global.
- + **Incidencia e impacto:** Desde su inicio, el movimiento liderado por Greta ha tenido un gran impacto al poner el cambio climático en la agenda mundial. Influenció a líderes políticos y empresariales, llevándolos a tomar medidas más serias para reducir las emisiones de carbono y proteger el medio ambiente. También ha generado un incremento del conocimiento y preocupación pública sobre el cambio climático y sus efectos. Gracias a Greta miles de jóvenes se sumaron a las huelgas climáticas en más de 150 países.
- + **Estrategias:** Greta Thunberg usó las plataformas digitales de manera innovadora y efectiva para amplificar su mensaje y movilizar a millones de personas en todo el mundo en torno a la lucha contra el cambio climático. Algunas de las plataformas que ha utilizado con mayor impacto son:



REDES SOCIALES:

- + **X (Twitter):** Thunberg tiene más de 5 millones de seguidores en Twitter, donde utiliza la plataforma para compartir noticias, opiniones y para interactuar con sus seguidores.
- + **Instagram:** Cuenta con más de 15 millones de seguidores en Instagram, donde publica fotos y videos de sus actividades de activismo y de los eventos a los que asiste.
- + **Facebook:** La página de Facebook del movimiento Fridays for Future del que Greta es parte, tiene más de 4 millones de seguidores. Se utiliza para compartir información sobre las próximas protestas y eventos, así como para difundir noticias y artículos relacionados con el cambio climático.

SITIOS WEB:

- + Fridays for Future: El sitio web oficial del movimiento Fridays for Future contiene información sobre el movimiento, cómo participar en las protestas y recursos para aprender más sobre el cambio climático.
- + Greta Thunberg: El sitio web personal de Thunberg contiene su biografía, discursos, artículos y videos.

OTRAS PLATAFORMAS:

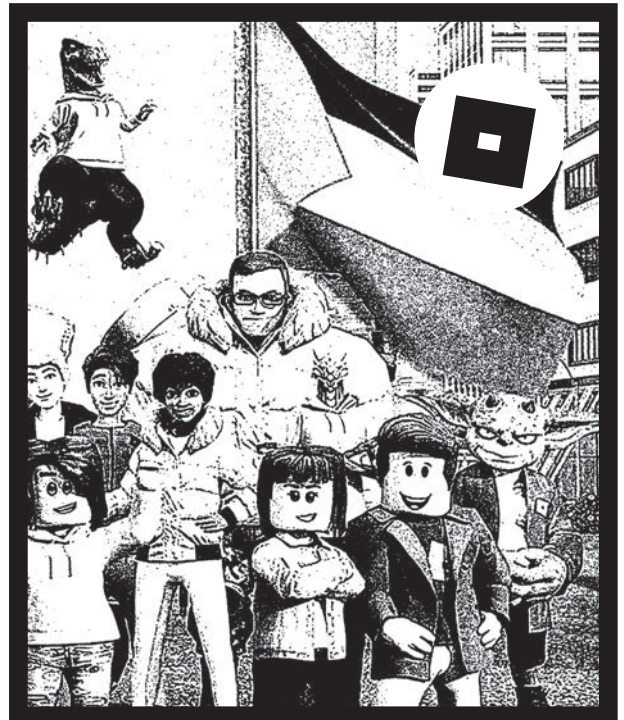
- + YouTube: Thunberg ha dado varias charlas y entrevistas en YouTube que han sido vistas por millones de personas.
- + Podcast: Thunberg ha sido invitada a participar en varios podcasts populares donde ha tenido la oportunidad de hablar sobre su activismo y sus ideas sobre el cambio climático.

→ <https://www.youtube.com/watch?v=vu52uZSuPlM>



PROTESTAS VIRTUALES PRO PALESTINA EN ROBLOX (2023)

- + **Contexto:** Durante el conflicto entre Israel y Palestina en 2023, de Roblox organizaron protestas virtuales dentro del juego para mostrar su apoyo al pueblo palestino. Participaron creando avatares con mensajes de solidaridad y uniéndose a marchas virtuales en el mundo de Roblox.
- + **Incidencia e impacto:** Si bien las protestas virtuales no tuvieron un impacto directo en el conflicto, ayudaron a generar conciencia sobre la situación en Palestina entre una audiencia joven consiguiendo que el área de protesta haya sido visitada más de 275.000 veces hasta el 26 de octubre de 2023. Es contundente el aumento de la sensibilización y discusión sobre temas políticos y de derechos humanos entre jóvenes que han tenido esta acción, además, permitió una amplificación del mensaje a una audiencia global, más allá de las fronteras geográficas.



- + **Estrategias:** Las estrategias principales incluyeron la elaboración de videos que se compartieron en las redes sociales y transmisiones en vivo que mostraron a centenares de avatares marchando por un área de manifestación virtual. En este espacio, las calles fueron decoradas con banderas y grandes carteles de "Solidaridad para Palestina". Su principal innovación fue el uso de una plataforma de juegos como medio de protesta, mostrando cómo se puede jugar con creatividad en el ciberactivismo.

→ <https://www.tiktok.com/@atbnoticias/video/7294627875653717254>



EN LA REGIÓN

MOVIMIENTO NI UNA MENOS EN LATAM (2015-PRESENTE)

+ **Contexto:** La campaña #NiUnaMenos comenzó en Argentina en 2015 como respuesta a la alarmante cantidad de feminicidios y violencia de género en este país. Fue impulsada por activistas, periodistas y organizaciones de derechos humanos que buscaban visibilizar y combatir la violencia contra las mujeres. Uno de los momentos clave en el inicio de esta campaña fue la organización de una masiva manifestación el 3 de junio de 2015, que reunió a miles de personas en diferentes ciudades argentinas bajo el lema "Ni una menos, vivas nos queremos". Rápidamente la iniciativa se extendió por otros países de América Latina como Perú, México y Bolivia entre otros.

+ **Adhesión del público:** Desde 2015, el movimiento recibió una gran adhesión en toda la región, especialmente entre jóvenes que se identificaron con la causa. Participaron en marchas, compartieron mensajes en redes sociales y se organizaron para exigir un cambio cultural y político.

+ **Incidencia e impacto:** La campaña #NiUnaMenos ha tenido un impacto significativo en varios países de América Latina. Este movimiento representó un pilar importante para la aprobación de las siguientes normas de protección a las mujeres:

* **Argentina:** Ley de Protección Integral a las Mujeres de 2009, aunque es anterior a la campaña, esta ley ha sido fortalecida gracias a la presión del movimiento. Establece medidas para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres. Ley Brisa (de 2018) garantiza una pensión a descendientes de víctimas de feminicidio hasta que cumplan 21 años y acceso a una cobertura integral de salud. Ley Micaela de 2018 que establece la capacitación obligatoria en perspectiva de género para todas las personas que trabajan en los tres poderes del Estado.

* **Perú:** Ley para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar de 2015 que proporciona un marco integral para abordar la violencia de género, incluyendo medidas preventivas y de protección; Ley de Protección de las Víctimas de Feminicidio, Violencia Familiar y Violencia de Género de 2016 que establece medidas específicas de protección y apoyo para las víctimas de feminicidio y violencia de género y una Modificación del Código Penal en 2018 que incluye el agravamiento de penas por delitos de violencia de género y feminicidio, reflejando la presión social y la importancia de la movilización feminista.



* **México:** Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia de 2007, como en el anterior caso ha sido reforzada y ampliada por el movimiento #NiUnaMenos, obligando a las autoridades a tomar medidas específicas para prevenir y sancionar la violencia de género; Ley Olimpia de 2019 que sanciona la difusión de contenido íntimo sin consentimiento y es resultado de la presión y movilización de colectivos feministas, incluyendo el impacto de #NiUnaMenos; Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (AVGM) como que mecanismo permite declarar una alerta de género en municipios y Estados con altos índices de violencia contra las mujeres, obligando a las autoridades a tomar medidas urgentes.

* **Chile:** la Ley de Violencia Intrafamiliar de 2005 fue fortalecida por la movilización de #NiUnaMenos, esta ley aborda la violencia en el ámbito familiar, proporcionando medidas de protección y sanciones; Ley Gabriela de 2020 que amplía la tipificación del feminicidio para incluir a las parejas no convivientes y cualquier forma de relación de afectividad, no sólo las parejas formales; Ley de Acoso Callejero de 2019 que sanciona el acoso en espacios públicos, una demanda clave de los movimientos feministas en el país.

Estos años de trabajo masivo han generado que se produzca una gran red de solidaridad y colaboración entre movimientos feministas de la región.

+ **Estrategias de la Campaña:** La campaña #NiUnaMenos empleó diversas estrategias para lograr su impacto como la educación y sensibilización a través de campañas en redes sociales, marchas, y eventos públicos, donde activistas, mujeres y diversidades sexuales, lograron educar al público sobre la gravedad de la violencia de género y la necesidad de un cambio. Los colectivos de activistas generaron incidencia política trabajando con legisladores y gobiernos para promover leyes y políticas públicas que protejan a las mujeres y sancionen a los agresores. También desarrollaron alianzas y colaboraciones con otras organizaciones de derechos humanos y colectivos feministas para fortalecer la base de apoyo y la coordinación de acciones. Emplearon tanto medios tradicionales como digitales para difundir el mensaje de la campaña y mantener el tema en la agenda pública y organizaron marchas y manifestaciones masivas que mostraron la unidad y la fuerza del movimiento, manteniendo la presión sobre los gobiernos y la sociedad para que actúen contra la violencia de género.

CAMPAÑA #LEYDEIDENTIDADDEGÉNERO

+ **Contexto:** La campaña #LeyDeIdentidadDeGénero comenzó en Argentina en 2007, impulsada por activistas y organizaciones de derechos humanos que buscaban proteger y reconocer los derechos de las personas transgénero a nivel jurídico. Uno de los momentos clave en el inicio de esta campaña fue la creación de la organización "Asociación de Travestis, Transexuales y Transgéneros de Argentina" (ATTTA) y la Federación Argentina LGBT, quienes se unieron para abogar por la aprobación de una ley de identidad de género.

+ **Adhesión del público:** La adhesión del público a la campaña #LeyDeIdentidadDeGénero fue notablemente alta gracias a una combinación de estrategias que lograron movilizar y sensibilizar a la sociedad. La campaña utilizó historias personales y testimonios de personas transgénero para



humanizar la lucha y generar empatía. Además, las redes sociales jugaron un papel crucial al difundir mensajes y organizar acciones bajo hashtags como #LeyDeIdentidadDeGénero. La participación de celebridades y activistas amplificó el alcance del movimiento, mientras que alianzas con organizaciones de derechos humanos y colectivos LGBTI+ fortalecieron la base de apoyo. Las marchas y eventos públicos aumentaron la visibilidad y el compromiso de la comunidad, logrando así una amplia y diversa adhesión del público.

- + **Incidencia e impacto:** La campaña tuvo un impacto significativo en varios países.
 - * **Argentina:** Aprobó su Ley de Identidad de Género en 2012, permitiendo a las personas transgénero cambiar su género en documentos oficiales sin necesidad de intervención judicial o médica.
 - * **Chile y Uruguay:** Han seguido el ejemplo, impulsando leyes similares que reconocen y protegen los derechos de las personas trans. En ambos países se aprobaron leyes de protección a la población trans en 2018.
 - * **Bolivia:** La Ley de Identidad de Género fue aprobada el 21 de mayo de 2016.
- + **Estrategias de la Campaña:** La campaña empleó estrategias como educación y sensibilización, a través de marchas del Orgullo LGBT y diversas acciones de incidencia política. Diversos colectivos de activistas organizaron talleres, seminarios y campañas en redes sociales para educar al público sobre la importancia de la ley; se trabajó con legisladores en cada país para crear y promover la aprobación de leyes de identidad de género; se organizaron muchas marchas y eventos públicos para mantener la presión sobre los gobiernos y finalmente fue clave el uso de medios tradicionales y digitales para difundir el mensaje y mantener el tema en la agenda pública por años.

CAMPAÑA #MIPRIMERACOSO

+ **Contexto:** El 25 de abril de 2016, en la víspera de la movilización “#VivasNosQueremos”, la activista y columnista colombiana radicada en México, Catalina Ruiz-Navarro, publicó en su cuenta de Twitter el mensaje “¿Cuándo y cómo fue tu primer acoso? Hoy a partir de las 2pmMX usando el hashtag #MiPrimerAcoso. Todas tenemos una historia ¡levanta la voz!” y las respuestas empezaron a llover: miles de mujeres en América Latina aprovecharon la ocasión para narrar cómo fue el primer acoso sexual que sufrieron.



- + **Adhesión del público:** La campaña logró una alta adhesión del público al utilizar testimonios personales y relatos de víctimas de acoso para humanizar la problemática y generar empatía. Las redes sociales desempeñaron un papel crucial al difundir historias bajo el hashtag #MiPrimerAcoso, facilitando la conexión y el apoyo entre quienes han experimentado acoso. Miles de mujeres de diferentes países de habla hispana compartieron sus testimonios sobre la primera experiencia de acoso en menos de 140 caracteres.
- + **Incidencia e impacto:** La campaña tuvo un impacto significativo en la visibilización de las experiencias de violencia sufridas por mujeres en hispanoamérica:

Con base en un análisis de estos tweets, se obtuvieron los siguientes datos:

- * La mayor parte de las experiencias descritas se hallan tipificadas en los códigos penales de diferentes países, por lo que eran en efecto, abusos sexuales.
 - * El 42.3% de los ataques sexuales denunciados con esa etiqueta ocurrió entre los 6 y los 11 años de las víctimas.
 - * La mayor cantidad de víctimas de delitos sexuales en las investigaciones previas entre 2010 y 2015, tenían 15 años o menos al momento de la agresión. Ese grupo de edad sumó 28.572 víctimas. El siguiente grupo, de 16 a 30 años, sumó 22.985.
- + **Estrategias de la Campaña:** El Tweet inicial no fue pensado como una campaña independiente, sin embargo el formato breve de Twitter permitió una cantidad masiva de respuestas y el hashtag migró a otras redes sociales como Facebook e Instagram permitiendo a más mujeres, hombres y personas no binarias compartir sus experiencias.

EN BOLIVIA

CAMPAÑA #NIUNAMENOSBOLIVIA (2016-PRESENTE)

+ **Contexto:** La campaña #NiUnaMenos en Bolivia se inició en 2016 como parte de un movimiento más amplio en América Latina contra la violencia de género y los feminicidios. Impulsada por activistas, colectivos feministas y organizaciones de derechos humanos, la campaña buscaba visibilizar y combatir la alarmante tasa de feminicidios en el país. Uno de los momentos clave fue la marcha del 3 de junio de 2016, que reunió a miles de personas en distintas ciudades bolivianas, exigiendo justicia para las víctimas de feminicidio y medidas más efectivas para prevenir la violencia de género.

+ **Adhesión del público:** La adhesión del público a la campaña #NiUnaMenos en Bolivia fue significativa y rápida. La campaña utilizó de manera efectiva las redes sociales para difundir sus mensajes y convocar a manifestaciones, logrando una amplia movilización de la sociedad civil. Las historias y testimonios de víctimas y sobrevivientes de violencia de género resonaron profundamente, generando empatía y solidaridad. La participación de celebridades, activistas y organizaciones de derechos humanos amplificó el alcance de la campaña. Las marchas y eventos públicos, realizados en varias ciudades del país, demostraron un fuerte compromiso y una unidad en la lucha contra la violencia de género.



+ **Incidencia e impacto:** La campaña #NiUnaMenos en Bolivia ha tenido un impacto considerable en cuanto a medidas asumidas por el Estado para mejorar el tratamiento a la violencia en contra de las mujeres. Si bien la Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia 348 fue promulgada en 2013, fue fuertemente influida por todo el trabajo político que se iba desarrollando en Argentina y es una de las legislaciones más importantes en la protección de las mujeres contra la violencia. La fuerza del #NiUnaMenosBolivia ha fortalecido la implementación de esta ley y ha promovido la concientización sobre la definición de Violencia como física, psicológica, sexual, económica, y patrimonial entre otras. También se establecen medidas de protección inmediata para las víctimas, así como la creación de refugios y servicios de apoyo. Se han creado tribunales y fiscalías especializados en casos de violencia de género.

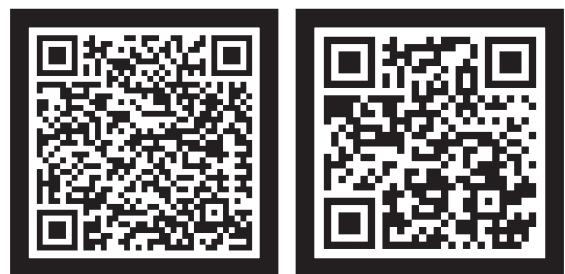
Si bien aún nos falta un montón para que la justicia llegue a todas las mujeres del país que han sufrido y sufren violencia, el ciberactivismo permite mantener vigente la discusión sobre el tema y posicionar agendas específicas para seguir luchando por una Bolivia justa para las mujeres.

+ **Estrategias de la Campaña:** Esta campaña desarrolló educación y sensibilización del público a través de campañas en redes sociales, talleres, y eventos públicos, los activistas lograron educar al público sobre la gravedad de la violencia de género y la necesidad de un cambio cultural. Al igual que en otros países se trabajó con legisladoras, legisladores, funcionarias y funcionarios públicos para promover leyes y políticas públicas que protejan a las mujeres y sancionen a los agresores, se formaron alianzas con otras organizaciones de derechos humanos y colectivos feministas de distintas perspectivas y se organizaron múltiples marchas y manifestaciones masivas en todo el país para mostrar la unidad y la fuerza del movimiento, manteniendo la presión sobre el gobierno y la sociedad para que en verdad sean conscientes de la existencia de la violencia en contra de las mujeres.

CAMPAÑA ACTÚA DETÉN LA VIOLENCIA

+ **Contexto:** ACTÚA detén la violencia es una campaña dirigida por y para jóvenes que apuesta por la construcción de relaciones de pareja sanas y libres de toda forma de violencia. En esa línea, su principal objetivo apunta a romper la indiferencia ante la violencia que, en la sociedad actual, parece estar naturalizada en el amor.

+ **Estrategias:** La campaña cuenta con una página web que contiene varios materiales de descarga gratuita (<https://www.actuadetenlaviolencia.org.bo/index.php/herramientas/herramientas-accion>) sobre las relaciones sanas desde un enfoque de género. También cuenta con un perfil de TikTok <https://www.tiktok.com/@actuadetenlaviolencia>.



Además, organizó eventos en colaboración con artistas como Bonny Lovy y creó contenidos, artes digitales y material digital interactivo para educar y concientizar sobre la violencia en el marco de las relaciones de pareja.

PROBLEMÁTICA

¿Dónde

COMENZAR?

SOCIAL02

2. ¿DÓNDE COMENZAR?

2.1. PROBLEMÁTICA SOCIAL: IDENTIFICAR LO QUE QUEREMOS CAMBIAR

El primer paso para crear una buena estrategia de ciberactivismo es saber exactamente cuál es el problema que queremos solucionar. Aquí te contamos cómo hacerlo de manera clara y sencilla:

SIEMPRE NOS DICEN “INVESTIGA Y REÚNE INFORMACIÓN” PERO ¿DE DÓNDE SACAMOS DATOS?

Puedes aprender sobre las distintas problemáticas que afectan a la sociedad y la juventud en:

- + **Páginas web de ONGs y grupos activistas:** Hay organizaciones y grupos activistas en Bolivia y en el mundo que se preocupan por temas como la violencia de género, el medio ambiente y los derechos humanos. Puedes revisar sus páginas web o seguir sus redes sociales para aprender más sobre estos temas.
- + **Gobierno:** A veces, el gobierno comparte datos e información sobre problemáticas sociales. Puedes encontrar informes y estadísticas en sus sitios web o documentos oficiales que te pueden ayudar a entender mejor lo que está pasando en el país. Una de las instituciones que publica estudios sobre distintos problemas es la Defensoría del Pueblo. También puedes consultar el Instituto Nacional de Estadística (INE) para datos demográficos.
- + **Medios de comunicación:** Los periódicos, programas de radio, canales de televisión y medios digitales publican noticias sobre diversas problemáticas en Bolivia. Si te mantienes al tanto de las noticias, podrás aprender mucho sobre lo que está sucediendo en tu país. Ojo: recuerda que a veces incluso las noticias de los medios tradicionales pueden ser engañosas, así que es mejor cotejarlas y verificarlas.
- + **Redes sociales:** Las redes sociales como Instagram, X (antes Twitter) y TikTok son lugares donde mucha gente comparte información sobre temas importantes. Sigue cuentas de organizaciones y activistas que te interesen para aprender más y unirte a la conversación.
- + **Eventos locales:** Hay que estar pendiente de las redes, todo el tiempo se organizan eventos como charlas y talleres sobre temas específicos para tu comunidad. Participa en estos eventos para aprender y conocer a otras personas que también se preocupan por cambiar las cosas en Bolivia.

¿QUÉ INFORMACIÓN DEBES BUSCAR?

- + **Datos en números:** Reúne estadísticas que muestren cuánto afecta el problema. Por ejemplo, cuántos casos de acoso digital se reportan, qué tipos de violencia digital son más comunes, y quiénes son las víctimas².
- + **Historias y experiencias:** Habla con personas que hayan vivido el problema, haz encuestas o grupos de discusión para entender mejor sus experiencias.

ANALIZA LA SITUACIÓN ACTUAL

- + **Contexto social y político:** Entiende el entorno en el que ocurre el problema. Investiga sobre las leyes actuales, políticas públicas y qué piensa la gente sobre el tema.
- + **¿Quiénes son parte de la situación?:** Identifica a las personas involucradas en el problema, ya sea como víctimas, agresores, organizaciones defensoras y autoridades.

DEFINE EL PROBLEMA CLARAMENTE

- + **Delimita el Problema:** Define claramente cuál es el asunto específico que quieres abordar con tu ciberactivismo. Esto implica identificar y describir de manera precisa el problema en lugar de tratar temas demasiado amplios o generales. Por ejemplo, en lugar de hablar sobre “la violencia en línea”, podrías enfocarte en un aspecto específico como “el acoso cibernético en los colegios de Bolivia” o “el acoso digital en (nombre de un colegio específico en Bolivia)”.

Al ser más específico lo que quieres resolver, podrás entender mejor el problema y encontrar soluciones más efectivas. Aquí te explico por qué es importante quedarse con algo manejable:

- + **Enfoque claro:** Delimitar un problema, te permite tener un enfoque claro y definido sobre lo que quieres cambiar. Esto evita que te disperses o te que abrume la magnitud o complejidad de diferentes problemas sociales.
- + **Mayor efectividad:** Al centrarte en aspectos específicos y manejables, aumentas la probabilidad de encontrar soluciones prácticas y efectivas. Abordar un problema demasiado grande puede dificultar la identificación de acciones concretas y viables para generar un cambio real.
- + **Recursos limitados:** Los recursos como el tiempo y el dinero son limitados. Al delimitar el problema, puedes optimizar estos recursos para centrarte en áreas donde realmente puedas marcar la diferencia.
- + **Mayor impacto:** Al trabajar en aspectos específicos y manejables, logras un impacto más tangible y significativo. Esto te permite medir con mayor precisión el éxito de tus acciones y generar cambios tangibles en tu comunidad y en nuestra Bolivia.

2 <https://sosdigital.internetbolivia.org/> ver pestaña “Reportes”

INFOGRAFÍA

Ejemplo Práctico de identificación de problemática

Paso 1: Investiga y reúne información

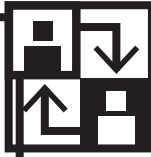


Datos en números:
Encuentra estadísticas sobre acoso digital en adolescentes.



Historias y experiencias:
Habla con jóvenes que han sido víctimas de acoso digital y con expertos en salud mental.

Paso 2: Analiza la situación actual



¿Quiénes están involucrados?:
Identifica a víctimas, agresores, profesores, y organizaciones defensoras.

Paso 3: Define el problema claramente



Delimita el Problema:
Incremento del acoso digital en adolescentes en redes sociales.



Establece objetivos claros:
Reducir los casos de acoso digital en un 20% en el próximo año con campañas de concienciación y recursos de apoyo.

Paso 4: Identifica las causas raíz



Análisis de causas:
Factores como el anonimato en línea, falta de supervisión parental y políticas de protección insuficientes en redes sociales.



Factores que contribuyen:
Normas sociales que minimizan el acoso digital.

Paso 5: Evalúa el impacto potencial



Impacto en la comunidad:
Problemas de salud mental en adolescentes, como ansiedad y depresión.



Consecuencias a largo plazo:
Aumento en las tasas de suicidio adolescente si no se aborda el acoso digital.

2.2. DISEÑO DE OBJETIVOS: LO QUE QUEREMOS LOGRAR

Ahora que sabemos cuál es el problema que queremos solucionar, es importante definir nuestros objetivos para resolverlo. Estos objetivos integran un mapa de acciones que nos ayudará a saber si estamos avanzando en la dirección correcta. Veamos cómo diseñarlos de manera sencilla:

OBJETIVO SMART Y POR QUÉ ESTOS SON UNA BUENA ALTERNATIVA PARA EL CIBERACTIVISMO

+ **¿Objetivo SMART?** Un objetivo SMART (por su sigla en inglés) es una meta que cumple con cinco características especiales: S (es específico), M (es medible), A (es alcanzable), R (es relevante), y T (tiene un tiempo definido).

Así se desarrolla:

- + **Específico (Specific):** El objetivo debe ser claro y detallado, no general o confuso. Por ejemplo: "Queremos aumentar la conciencia sobre el acoso digital en adolescentes a través de talleres educativos en cinco colegios de Cochabamba"
- + **Medible (Measurable):** Debemos poder medir nuestro progreso y saber cuándo hemos alcanzado el objetivo. Por ejemplo, queremos "Realizar 10 talleres educativos en los próximos tres meses".
- + **Alcanzable (Achievable):** El objetivo debe ser realista y posible de alcanzar con los recursos y el tiempo que tenemos. Por ejemplo: "Trabajar con tres organizaciones locales para llevar a cabo los talleres."
- + **Relevante (Relevant):** El objetivo debe estar alineado con nuestros valores y metas a largo plazo. Por ejemplo: "Estos talleres ayudarán a reducir el acoso digital y mejorarán el bienestar de los adolescentes de los colegios donde se den"
- + **Con tiempo definido (Time-bound):** Debemos establecer un plazo para alcanzar el objetivo. Por ejemplo: "Completar los talleres en los próximos tres meses."

INFOGRAFÍA

EJEMPLO DE UN OBJETIVO SMART EN CIBERACTIVISMO

Imagina que queremos reducir el acoso digital entre adolescentes en nuestra comunidad. Un objetivo SMART podría ser:



Los objetivos SMART son útiles para el ciberactivismo porque:

- + Nos ayudan a definir claramente lo que queremos lograr, lo cual es importante para que las personas involucradas entiendan y trabajen hacia el mismo objetivo.
- + Permiten medir nuestro progreso de manera concreta. Esto nos ayuda a ver lo que está funcionando y lo que necesita ajustes.
- + Nos obligan a ser realistas sobre lo que podemos lograr con los recursos que tenemos. Esto previene la frustración y la desmotivación.
- + Aseguran que nuestros esfuerzos estén alineados con nuestra misión y el cambio que queremos lograr, manteniéndonos en el camino correcto.
- + Los plazos nos motivan a trabajar de manera eficiente y nos ayudan a mantener el impulso hacia nuestras metas.

2.3. EL MAPEO DE ACTORES

Cuando hablamos de actores en una campaña de ciberactivismo, nos referimos a **todas las personas y grupos que pueden influir o ser parte de nuestra causa**. Esto incluye a adolescentes, quienes lideramos la campaña y participamos activamente en ella. También están las **autoridades, como los políticos y las instituciones gubernamentales**, que pueden ayudarnos a cambiar leyes o políticas. Además, están **las organizaciones sin fines de lucro** y otras organizaciones que trabajan en temas similares y pueden apoyarnos. Y no nos olvidemos del **público en general**, que son todas las personas a las que podemos llegar a través de nuestra campaña o que pueden apoyarnos al difundir nuestro mensaje en redes sociales.



IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN ENTRE CIBERACTIVISTAS

Si nuestra misión es cambiar el mundo, lo que hace falta es trabajar en equipo. La colaboración entre ciberactivistas es como armar una liga de la justicia y juntar superpoderes. Cuando trabajamos en comunidad nuestras ideas se vuelven más grandes y poderosas. Por ejemplo, si queremos hacer una campaña para educar sobre suplantación y robo de identidad, necesitamos que todas las personas posibles se sumen. También podemos coordinar acciones con colectivos de activistas y otros movimientos que trabajen el mismo tema. Entre más seamos, más personas verán nuestro mensaje y más impacto tendremos. Además, cuando nos unimos, podemos compartir ideas, apoyarnos mutuamente y aprender de las otras personas. Así que, trabajar en equipo es clave para que nuestras campañas tengan éxito y para lograr cambios reales en Bolivia

Para lograr nuestros objetivos debemos implementar estrategias definidas. Las estrategias son nuestros planes maestros integrados por las acciones que diseñamos y ejecutamos para alcanzar el éxito en nuestras campañas y acciones digitales. Ya sea crear contenido impactante, organizar eventos en línea o influir en políticas públicas, las estrategias son nuestro camino hacia el triunfo en el mundo digital.

¿Cómo lo hacemos? En primer lugar, la coordinación regular a través de reuniones en línea o grupos de chat nos permite tener sincronía en nuestras acciones. Además, la creación de alianzas con organizaciones afines nos brinda un mayor alcance y recursos compartidos para nuestras campañas. Algunas estrategias que te sugerimos son:

- + **Coordinación regular a través de reuniones en línea o grupos de chat:** Podemos utilizar plataformas como WhatsApp, Telegram o Signal para organizar reuniones virtuales periódicas donde discutan estrategias, se compartan actualizaciones y se coordinen acciones conjuntas.
- + **Colaboración en la producción de contenido:** Si nos unimos a otros grupos de ciberactivistas tenemos una mayor capacidad para crear videos educativos sobre temas como la equidad de género y al compartirlos en diferentes plataformas sociales llegamos a una audiencia más amplia.
- + **Uso estratégico de hashtags y etiquetas en las redes sociales para amplificar los mensajes:** Aquí nos toca aplicar nuestra creatividad y crear hashtags ingeniosos y pegajosos para unificar y viralizar nuestros mensajes en Facebook, Instagram y otras redes sociales.

- + **Organización de eventos en línea:** Podemos organizar webinars o paneles virtuales donde especialistas, activistas y miembros de la comunidad discutan temas importantes y propongan soluciones para abordarlos. Por ejemplo, un webinar sobre educación sexual integral podría ser organizado en colaboración con organizaciones de derechos reproductivos en Bolivia como Ipas.
- + **Participación en campañas conjuntas:** Podemos unirnos a campañas globales o regionales relacionadas con nuestros temas de interés, como el cambio climático, los derechos indígenas o el genocidio en Palestina para aumentar la visibilidad y el impacto de sus mensajes a nivel internacional o regional.
- + **Fomento de la participación activa de la comunidad:** Se pueden realizar encuestas en línea para recopilar opiniones y sugerencias de la comunidad sobre temas específicos, como políticas gubernamentales o problemas sociales locales, y utilizar esta información para informar y respaldar las acciones de nuestro ciberactivismo.
- + **Utilización de herramientas de comunicación colaborativa:** Existen plataformas como Google Drive o Trello que podemos usar para colaborar conjuntamente en la planificación y ejecución de acciones como la organización de protestas virtuales o la redacción de comunicados de prensa.
- + **Monitoreo constante de las redes sociales y la opinión pública:** Es importante que aprendamos a utilizar herramientas de monitoreo de redes sociales para rastrear conversaciones relevantes, identificar tendencias emergentes y así responder de manera oportuna a eventos o noticias relacionadas a nuestras causas (algunas herramientas de monitoreo de tendencias son googletrends y trendsmap).
- + **Evaluación regular del impacto y los resultados:** Después de cada acción de ciberactivismo debemos realizar evaluaciones para medir su impacto, identificar áreas de mejora y ajustar nuestras estrategias para futuras campañas. Esto puede incluir análisis de métricas de redes sociales, como el alcance y la participación o la recopilación de testimonios o feedback (retroalimentación) de la comunidad.

COLABORACIONES Y ALIANZAS CON INFLUENCERS

¿Alguna vez has admirado a alguien en las redes sociales por su talento, estilo o forma de pensar? Esta podría ser una oportunidad para colaborar con esa persona. Muchas figuras públicas como influencers, tienen el poder de llegar a muchas personas, así que trabajar con estas personas puede hacer que tu mensaje llegue aún más lejos.

Imagina si influencers que tienen miles de seguidores, apoyaran una campaña contra el acoso digital en Bolivia. El mensaje llegaría a muchísimas más personas. Juntos a tus influencers de preferencia, puedes hacer grandes cambios en el mundo virtual y real.

Pero, he oído que estas personas cobran miles de dólares por colaboraciones, ¿cómo hago que se unan a mi campaña? Podemos intentar persuadirles, aquí algunas sugerencias para lograrlo:

- + **Colaboración en publicaciones:** Invita a influencers a participar en publicaciones en tus redes sociales sobre la causa que promueves. Pueden compartir información relevante, experiencias personales o mensajes de apoyo. Por ejemplo, etiquétalos e invítalos a escribir publicaciones en sus perfiles de redes sociales sobre la importancia de la inclusión y el respeto en línea. Pueden compartir historias personales sobre cómo han enfrentado el acoso digital y brindar consejos para ayudar a jóvenes que puedan estar pasando por situaciones similares.

- + **Participación en eventos virtuales:** Organiza eventos virtuales como charlas, debates o talleres sobre temas relacionados con el ciberactivismo e invita a influencers a participar como panelistas o ponentes.
- + **Colaboración en desafíos y campañas:** ¿Escuchaste del #IceBucketChallenge? (<https://www.nationalgeographic.es/ciencia/2023/06/ice-bucket-challenge-ela-viral-que-sirvio-para-mucho>) Ya es un tema viejito, pero tuvo un alto impacto en la concientización sobre la enfermedad llamada esclerosis lateral amiotrófica. Puedes tomar como inspiración esta idea y crear desafíos o campañas en redes sociales relacionadas con tu causa retando a influencers a unirse y difundir el mensaje entre sus seguidores. Una idea al respecto: lanza un desafío en TikTok donde quienes participen compartan consejos para combatir el acoso digital utilizando el hashtag #BoliviaSinAcoso. Invita a tus influencers de preferencia a unirse al desafío y a nominar a sus seguidores para que participen también.



CREACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

¿Te imaginas tener un grupo de seguidores en línea que comparten tus mismos intereses y pasiones por cambiar el mundo? ¡Eso es una comunidad digital! Puedes crear grupos en redes sociales, participar en foros o incluso iniciar tu propio blog. En equipo, pueden apoyarse, inspirarse y trabajar para lograr un cambio positivo.

Crear una comunidad digital es como construir un espacio seguro y divertido en línea donde todo el mundo pueda compartir, aprender y apoyarse mutuamente. Aquí te dejamos algunos consejos prácticos para que puedas crear una comunidad digital efectiva:

- + **Define el propósito de tu comunidad:** Antes de empezar, pregúntate ¿por qué quiero crear esta comunidad? ¿Qué quiero lograr? Tener un propósito claro te ayudará a atraer a las personas adecuadas y a mantener el enfoque. Por ejemplo: Si quieres crear una comunidad para luchar contra el acoso digital, tu propósito podría ser “crear un espacio de apoyo y recursos para adolescentes que enfrentan acoso digital”.
- + **Elige la plataforma correcta:** Elige una plataforma que sea fácil de usar y accesible para quienes integran tu comunidad. Puede ser un grupo en Facebook, una cuenta de Instagram, un chat en WhatsApp o incluso un servidor en Discord³ ¿Un consejo? asegúrate de que la plataforma sea popular y segura entre adolescentes del país.
- + **Establece reglas claras y positivas:** Para mantener la comunidad segura y respetuosa, es importante tener reglas claras desde el principio. Estas reglas deben fomentar el respeto y la amabilidad. Algunos ejemplos de reglas podrían ser: 1) No se tolera la violencia digital, 2) Se debe respetar todas las opiniones, 3) No se comparte información personal sin permiso.
- + **Promueve la participación activa:** Anima a todos los miembros a participar y compartir sus ideas. Puedes hacer preguntas diarias, organizar debates, o incluso pequeños concursos para mantener el interés y la actividad. Por ejemplo: ¿Cuál es tu consejo número uno para navegar de manera segura en Internet? Compártelo en los comentarios.
- + **Crea contenido interesante y relevante:** Publica contenido que sea útil e interesante para tu comunidad. Esto puede incluir artículos, videos, infografías o memes relacionados con el tema de tu comunidad. Consejo: En nuestro contexto podemos incluir contenido en español y en lenguas originarias, así será más relevante e inclusivo para la comunidad.

³ <https://www.xataka.com/basics/primeros-pasos-discord-que-como-registrarte-como-crear-acceder-a-sus-servidores#:~:text=Discord%20es%20una%20plataforma%20social,%22Slack%22%20de%20los%20gamers.>

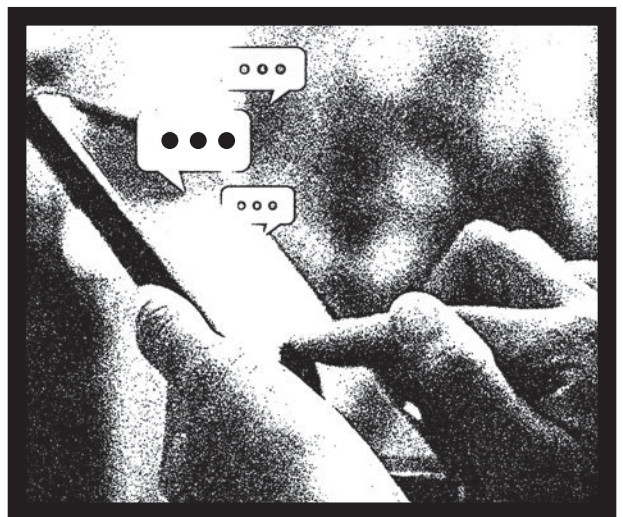
- + **Fomenta el apoyo mutuo:** Una comunidad digital debe ser un lugar donde sus integrantes encuentren apoyo y comprensión. Además, debe fomentar el apoyo mutuo y la empatía. Podemos lanzar preguntas periódicas como: “¿Alguien necesita consejos sobre cómo manejar expresiones discriminatorias en línea? Estamos aquí para ayudarte.”
- + **Organiza actividades y eventos:** Las actividades y eventos en línea pueden ayudar a fortalecer la comunidad. Puedes organizar charlas con especialistas, sesiones de preguntas y respuestas, o eventos en vivo donde la gente de la comunidad pueda interactuar en tiempo real. Por ejemplo: “Únete a nuestro chat en vivo este viernes a las 5 PM para hablar sobre cómo proteger tu privacidad en Internet”.
- + **Mide el éxito y adapta tu estrategia:** Usa herramientas para medir la participación y el crecimiento de tu comunidad. Presta atención a los comentarios y ajusta tu estrategia según sea necesario para mantener la comunidad activa y relevante.

Consejo de conejo: Pregunta a la comunidad regularmente qué les gusta y qué no y haz ajustes basados en sus comentarios.

2.4. LOS MENSAJES Y CONTENIDOS

Los mensajes y contenidos digitales son piezas clave en el mundo del ciberactivismo. Los mensajes se refieren a las comunicaciones que se envían a través de plataformas digitales como textos, comentarios, tweets, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos, etc. Estos mensajes pueden transmitir ideas, información, opiniones o llamados a la acción.

Por otro lado, los contenidos digitales abarcan una amplia gama de materiales que se comparten en línea, como imágenes, videos, infografías, memes, artículos de blog, podcasts y más. Estos contenidos pueden estar diseñados para educar, entretener, inspirar o provocar reflexión en la audiencia.



ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO

Cuando se trata de ciberactivismo tus mensajes son como flechas: necesitas apuntar con precisión para que lleguen al corazón de las personas ¿Cómo lo haces? Primero, busca una historia poderosa que conecte con la gente. Por ejemplo, imagina contar la historia de una adolescente boliviana que lucha por la equidad de género en su comunidad, ¡toda una inspiración! Luego, asegúrate de que tu mensaje sea claro y fácil de entender, como un letrado brillante en la oscuridad. Finalmente, incluye elementos visuales impactantes, como imágenes o videos para captar la atención de la audiencia. A continuación te contamos sobre algunas estrategias para crear un contenido que impacte:

- + **Conoce a tu audiencia:** Antes de empezar a crear contenido, es clave entender quiénes son las personas a las que quieres llegar. ¿Qué les gusta? ¿Qué les preocupa? ¿Son personas mayores o jóvenes como tú? Realiza investigaciones o lanza encuestas en línea para obtener información valiosa sobre la gente a la que diriges tu campaña y adaptar tus contenidos a sus intereses.

- + **Define tus objetivos:** ¿Qué quieres lograr con tu contenido? ¿Quieres concientizar sobre un tema, inspirar a la acción o generar conversaciones? Establecer objetivos claros te ayudará a enfocar tu estrategia y medir tu éxito.
- + **Varía tu Contenido:** No te limites a un sólo tipo de publicación. Experimenta con diferentes formatos como imágenes, videos, encuestas y más. Además, asegúrate de que tu contenido sea relevante para tu audiencia y esté alineado con tus objetivos.
- + **Cuenta historias impactantes (el famoso storytelling):** Las historias tienen el poder de conectar emocionalmente con tu audiencia. Utiliza narrativas convincentes, casos reales o testimonios personales para transmitir tu mensaje de manera memorable y significativa.
- + **Usa un lenguaje claro y accesible:** Evita usar términos técnicos o complicados que puedan confundir a tu audiencia. Utiliza un lenguaje sencillo y fácil de entender.
- + **Incorpora elementos visuales atractivos:** Las imágenes y los videos son excelentes para captar la atención de tu audiencia. Utiliza gráficos, fotos de calidad, imágenes generadas con IAs y videos creativos para complementar tu contenido y hacerlo más atractivo. Es importante que aclares que los contenidos visuales que publicas son hechos con IA.
- + **Fomenta la participación:** Invita a tu audiencia a participar en la conversación. Haz preguntas, crea encuestas o desafíos y anima a tus seguidores a interactuar.
- + **Mantente actualizado:** Estar al tanto de las tendencias y noticias actuales te ayudará a crear contenido relevante y oportuno. Sigue las conversaciones en línea, participa en debates relevantes y adapta tu contenido según las necesidades de tu audiencia.

DISCURSOS RESPONSABLES EN EL CIBERACTIVISMO

El poder de las palabras es enorme, así que úsalo sabiamente. Al hablar sobre temas importantes como la equidad de género o los derechos humanos, es crucial ser responsable. Evita usar lenguaje ofensivo o estereotipos dañinos. Recuerda, tus palabras pueden inspirar cambio o perpetuar injusticias, así que elige con cuidado.

- + **Investiga y usa información precisa:** Antes de hablar sobre un tema, asegúrate de investigar y comprenderlo completamente. Utiliza fuentes confiables y verifica la información para evitar difundir noticias falsas o desinformación. Procura mantener la precisión en tus declaraciones y evita exageraciones o generalizaciones. Usa evidencias para argumentar tu posición.
- + **Practica permanentemente el respeto y la empatía:** El ciberactivismo trata sobre promover el cambio social de manera positiva y constructiva. Es importante respetar las opiniones y experiencias de todas las personas, incluso si no estás de acuerdo con ellas. Practica la empatía y trata de entender diferentes puntos de vista antes de expresar el tuyo.
- + **Promueve el diálogo y la colaboración:** En lugar de imponer tus opiniones, fomenta el diálogo y la colaboración con otras personas. Escucha activamente todas las perspectivas y busca puntos en común para trabajar hacia un objetivo común. El ciberactivismo es más efectivo cuando se basa en la cooperación y el trabajo en equipo.
- + **Inspira y motiva:** Utiliza tu voz para inspirar y motivar a otras personas a tomar acción. Comparte historias inspiradoras, ejemplos de éxito y mensajes de esperanza que alienten a la gente a unirse a la causa y trabajar por un cambio positivo en el mundo.

LINEAMIENTOS PARA EVITAR LA PROMOCIÓN DE DISCURSOS DE ODIO

En el mundo digital, la libertad de expresión es importante, pero también lo es el respeto. Evita promover discursos de odio que puedan dañar. Por ejemplo, no compartas contenido que incite al racismo, la xenofobia o la discriminación. En su lugar, promueve el respeto y la inclusión en tus mensajes. Recuerda, el ciberespacio es un lugar para construir puentes, no muros. Aquí tienes algunos lineamientos para evitar la promoción de discursos de odio en el ciberactivismo:

- + **Promover el respeto:** En lugar de difundir mensajes que inciten al odio o la discriminación, enfócate en promover el respeto hacia todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, identidad de género o creencias.
- + **Condenar los discursos de odio:** Si encuentras algún contenido en línea que promueva el odio o la discriminación, no lo ignores. Tómate el tiempo para denunciarlo y condenarlo públicamente. Y cuando te encuentres con troles que sólo buscan provocar o difundir mensajes de odio, bloqueélos o ignóralos. Recuerda que a menudo están buscando atención y no dársela puede ser una forma efectiva de desactivar su comportamiento.
- + **Fomentar el diálogo constructivo:** En lugar de atacar a quienes tienen opiniones diferentes, fomenta el diálogo constructivo y el intercambio de ideas respetuoso. Busca puntos en común y trabaja hacia soluciones que promuevan la inclusión y la diversidad. Otra buena alternativa es preguntar a la gente qué es lo que sustenta su opinión para entender de dónde vienen esas ideas.
- + **Apoyar a las víctimas:** Si alguna persona es objeto de discursos de odio en línea, ofrécele tu apoyo y solidaridad. Anímale a denunciar el incidente y bríndale tu respaldo para que se sienta protegida y contenida.

HERRAMIENTAS

Herramientas y

ESTRATEGIAS

03

3. HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS

La difusión y generación de incidencia son pasos fundamentales en el ciberactivismo. ¿Qué significa esto? Bueno, básicamente se trata de hacer que tu mensaje llegue a la mayor cantidad de personas posible y que tenga un impacto real en la sociedad. Para lograrlo, es importante usar herramientas digitales de manera estratégica y mantenerse al tanto con las tendencias y preferencias de tu audiencia.



3.1. CAJA DE HERRAMIENTAS PARA CIBERACTIVISTAS

Las herramientas digitales son nuestras armas secretas en el campo del ciberactivismo. Son programas, aplicaciones o plataformas que nos ayudan a hacer cosas específicas en línea como diseñar gráficos, programar publicaciones o editar videos. Revisemos algunas:

REDES SOCIALES

Las redes sociales son como un universo en constante movimiento y es importante saber cómo navegar en él. Cada plataforma tiene su propia audiencia y estilo, por lo que es crucial elegir las herramientas adecuadas para llegar a la población que deseas impactar. Por ejemplo, si tu objetivo es llegar a jóvenes que transitan a la adultez, plataformas como Facebook y X pueden ser una excelente opción debido a su popularidad entre este grupo demográfico. Pero si quieres conectar con adolescentes de 14 años, plataformas como TikTok o Instagram pueden ser mucho mejores. Sólo no te olvides de adaptar tu contenido a cada plataforma. Mantente al tanto de las tendencias y preferencias de tu audiencia para asegurarte de que tu mensaje llegue de manera efectiva y relevante. La clave está en ser flexible y adaptarse al entorno digital en constante cambio. A continuación te contamos sobre algunas de las redes más populares en Bolivia y cómo pueden ayudar a ciberactivistas como tú.

- + **Facebook** es una plataforma de redes sociales globalmente reconocida, es utilizada por personas de todas las edades y ámbitos. Puedes emplearla para compartir contenido variado, desde actualizaciones de estado hasta fotos y videos, así como para crear eventos que promuevan tu mensaje de ciberactivismo, alcanzando a comunidades locales e internacionales. También te permite crear grupos y eventos para organizar protestas o campañas en tu comunidad. Es una manera genial de llegar a mucha gente y empezar conversaciones que importan.
- + **X (antes Twitter)** es un lugar donde puedes decir lo que piensas en pocas palabras. Los hashtags (#) son súper importantes aquí, porque te ayudan a conectar con otras personas que están hablando sobre lo mismo que tú. Ciberactivistas como tú usan esta red para compartir noticias, ideas y para organizarse como movimientos sociales. Es una red social caracterizada por sus publicaciones concisas y capacidad para generar conversaciones en tiempo real. Utiliza sus funciones de hashtags y retweets para difundir tu mensaje de ciberactivismo de manera rápida y efectiva, conectando con todo el mundo.

- + **Instagram** es una red perfecta para mostrar tu activismo de una manera visual y creativa. Puedes usar historias, publicaciones en el feed y los hashtags para llegar a más personas y hacer que tu mensaje se escuche. Esta plataforma se centra en imágenes y videos, es ideal para compartir momentos inspiradores y promover causas importantes. Utiliza sus funciones de historias, IGTV⁴ y publicaciones para transmitir tu mensaje de manera auténtica y visualmente impactante.
- + **YouTube** no es exactamente una red social, pero puedes utilizar esta plataforma como tu canal de televisión personal. Puedes subir videos sobre temas que te importan, como derechos humanos, medio ambiente o equidad de género. Es una manera poderosa de compartir tu mensaje con el mundo generando impacto, educando y sensibilizando además abrir debates con muchas personas.
- + **TikTok** es una plataforma que se ha vuelto popular entre jóvenes por su formato de videos cortos y su capacidad para fomentar tendencias rápidas en donde puedes expresarte de manera creativa. Gran cantidad de ciberactivistas usan TikTok para compartir mensajes importantes de una manera fresca y entretenida, llegando a audiencias que tal vez no alcanzarían de otra manera. Usa esta plataforma para crear videos creativos que aborden tu mensaje de manera dinámica y atractiva, generando participación y conciencia entre la generación Z.
- + **Snapchat** es una plataforma de redes sociales popular entre adolescentes en el mundo. Úsala para compartir historias instantáneas, organizar desafíos y crear filtros personalizados que reflejen tu mensaje de forma atractiva y divertida.

BLOGS Y SITIOS WEB

Los blogs y sitios web son plataformas que nos permiten publicar artículos, informes y actualizaciones sobre nuestras campañas. También pueden servir como centro de recursos y plataforma de comunicación en una comunidad de ciberactivistas. Las más usadas son:

- + **WordPress**, es una plataforma de creación de contenido versátil y altamente personalizable, utilizada por bloggers de todo el mundo. Te permite utilizar una amplia variedad de temas y complementos para diseñar un blog único que refleje tu estilo y voz. Con WordPress, puedes escribir artículos, compartir multimedia y conectarte con una comunidad global de lectores y lectoras que compartan interés con tu mensaje.
- + **Wix & Squarespace** son plataformas de creación de sitios web intuitivas y visualmente atractivas, ideales para bloggers que desean un diseño impresionante sin necesidad de conocimientos técnicos. Puedes emplear sus herramientas de arrastrar y soltar para crear un blog personalizado con una variedad de plantillas modernas y funciones integradas, como la optimización SEO⁵ y la integración con redes sociales, para promover tu labor de ciberactivismo de manera efectiva y profesional.

4 <https://edu.gcfglobal.org/es/como-usar-instagram/que-es-un-igtv-de-instagram-y-como-funciona/1/>

5 https://es.wix.com/blog/que-es-seo?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12446219914*117820822545^search%20-%20dsa&experiment_id=^501731587679*&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwmYCzBhA6EiwAxFwfGLUgm28U1RD6zMK5ZJvlzuhG2t4gixFsjYNM2m4MZX-py5-9NGyArxoCpDAQAvD_BwE

PLATAFORMAS DE PETICIONES EN LÍNEA⁶

Estas plataformas nos permiten iniciar y firmar peticiones para apoyar causas específicas, mostrando apoyo masivo y presionando a las autoridades en el mundo digital.

- + **Change.org** es una plataforma de activismo en línea que permite iniciar y firmar peticiones sobre una amplia gama de temas. Su plataforma es fácil de usar para crear peticiones convincentes que generen conciencia sobre tu mensaje y movilicen a personas de todo el mundo para apoyar tu causa.
- + **Avaaz** es una comunidad en línea que conecta a millones de personas de todo el mundo para abordar problemas urgentes y defender los valores compartidos. Puedes unirte a campañas existentes o iniciar la tuya propia para generar presión política, movilizar recursos y promover cambios significativos en temas que van desde los derechos humanos hasta la protección del medio ambiente. Avaaz ofrece una plataforma poderosa para hacer oír tu voz y promover tu mensaje de ciberactivismo a nivel global.

HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

- + **WhatsApp**, como ya sabes, es una aplicación de mensajería ampliamente utilizada que te permite enviar mensajes, fotos y videos de forma rápida y sencilla. Puedes usarla para crear y gestionar grupos, para organizar discusiones, compartir actualizaciones y promover tu mensaje de manera privada, ya que cuenta con cifrado de extremo a extremo.
- + **Telegram** cuenta con funciones avanzadas como canales y grupos públicos, bots personalizables y cifrado de extremo a extremo (solo en los chat privados) para proteger la privacidad de tus conversaciones. Utilízala para difundir noticias, compartir recursos y coordinar acciones relacionadas con tu causa.
- + **Signal** está enfocada en la protección de la privacidad de sus usuarios y usuarias, ofreciendo cifrado de extremo a extremo en todos los mensajes y llamadas. Es muy útil para mantener conversaciones seguras con tu comunidad de seguidores y coordinar acciones relacionadas con tus campañas.

PLATAFORMAS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS O CROWDFUNDING

El crowdfunding⁷ permite recaudar fondos para tus campañas y proyectos. Facilitan las donaciones en línea y la promoción de causas en línea. Ojo, si bien estas plataformas tienen una larga trayectoria de uso en otros países, Bolivia no cuenta con una legislación específica sobre el tema y esto podría complicar su uso. Sin embargo, en la medida en la que te unas a comunidades digitales más grandes puedes trabajar con colaboradores de otros países para aprovechar los beneficios del Crowdfunding para tus campañas.

- + **Patreon** es una plataforma de membresía que te permite recibir apoyo financiero continuo de tus seguidores a cambio de contenido exclusivo y beneficios especiales. Puedes crear niveles de membresía personalizados y ofrece recompensas únicas a tus patrocinadoras y patrocinadores para mantener su compromiso y respaldo a largo plazo.
- + **GoFundMe** es una plataforma de crowdfunding que te permite crear campañas de recaudación de fondos personalizadas y compartirlas con tu red de contactos y más allá. Revisa tu página de GoFundMe para contar tu historia, establecer metas financieras y recibir donaciones de personas que comparten tu visión de cambio.

6 Para proteger tus datos puedes acceder a estas plataformas ingresando desde una red VPM: <https://www.youtube.com/watch?v=f3L4tUKWwkQ>

7 <https://vanacco.com/articulo/que-es-crowdfunding/#:~:text=El%20crowdfunding%20es%20la%20financiaci%C3%B3n%20colectiva%20de%20proyectos%20a%20trav%C3%A9s%20de%20Internet.>

PLATAFORMAS DE COLABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Ayudan a los equipos de ciberactivistas a organizar su trabajo, gestionar tareas y colaborar de manera eficiente.

- + **Trello** es una herramienta de gestión de proyectos basada en tableros que te permite organizar y priorizar tareas de manera flexible y eficiente. Puedes usar tarjetas, listas y tableros para planificar y seguir el progreso de tus proyectos, asignar tareas a tu equipo y mantener a todo el mundo informado sobre los avances.
- + **Asana** es una plataforma de trabajo en equipo que te permite planificar, organizar y colaborar en proyectos de manera estructurada y eficaz. Puedes utilizar sus funciones de seguimiento de proyectos, asignación de tareas y calendario para coordinar el trabajo de tu equipo y alcanzar tus objetivos de manera eficiente.

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS Y SEGUIMIENTO

El análisis de impacto nos ayuda a entender qué tan efectivas son nuestras acciones y cómo podemos mejorarlas en el futuro. Se comienza por recopilar datos sobre el alcance de los mensajes, la participación de la audiencia y las acciones que han tomado como resultado de este trabajo. Con esta información puedes identificar qué funciona bien y qué áreas necesitan más atención. Por cierto, todas estas son gratuitas.

- + **Google Analytics** es una herramienta de análisis web que te proporciona información detallada sobre el tráfico y la interacción en tu sitio web o blog. Utiliza sus informes y métricas para evaluar el impacto de tu contenido, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar tus estrategias.
- + **Hootsuite** es una plataforma de gestión de redes sociales que te permite programar contenido, monitorear conversaciones y analizar el rendimiento en múltiples plataformas desde una sola interfaz. Puedes usar sus herramientas de programación y análisis para mantener una presencia activa en redes sociales y maximizar el alcance de tu mensaje de ciberactivismo.
- + **Social Blade** es una plataforma de análisis de redes sociales que te proporciona estadísticas detalladas sobre tus seguidores, interacciones y tendencias de crecimiento en plataformas como YouTube, Instagram y X. Puedes emplear sus datos para evaluar tu impacto en línea, identificar oportunidades de crecimiento y optimizar tu estrategia de ciberactivismo en redes sociales.

INDICADORES A TOMAR EN CUENTA

- + **Dinámicas de posteo:** Observa qué tipo de publicaciones generan más interacción en tu audiencia. ¿Son las imágenes, los videos o los textos largos? Aprende de estas dinámicas para adaptar tu estrategia de contenido.
- + **Frecuencia de publicación:** ¿Con qué frecuencia estás compartiendo contenido? Es importante mantener una presencia constante en línea para mantener el interés de tu audiencia. Encuentra un equilibrio entre la frecuencia de publicación y la calidad del contenido.
- + **Cuidados en transmisiones en vivo o grabaciones:** Es importante tener en cuenta la seguridad y el bienestar de quienes participan en transmisiones en vivo o grabaciones. Asegúrate de obtener el consentimiento de las personas involucradas y de proteger su identidad si es necesario. También considera la seguridad digital y la privacidad de esta información.

Consejo de conejo: Asegúrate de tener una buena calidad de audio y video, una narrativa clara y envolvente y llamadas a la acción claras para que tu audiencia se involucre.

3.2. MAPAS Y HERRAMIENTAS GEOESPACIALES

Te ayudan a organizar eventos y visualizar datos relacionados con la causa en un contexto geográfico.

- + **Google Maps** es una herramienta de cartografía en línea que te permite crear mapas personalizados, agregar marcadores y compartir ubicaciones con tu audiencia. Puedes usar sus funciones de marcación y personalización para destacar puntos de interés, rutas de protesta o áreas de impacto relacionadas con tu mensaje y compartir estos mapas en tus canales de comunicación para aumentar la conciencia y la participación.
- + **Mapbox** es una plataforma de mapeo y ubicación que te permite diseñar mapas interactivos y personalizados con datos geoespaciales. Utiliza su API⁸ y herramientas de diseño para crear visualizaciones únicas que resalten puntos de interés, áreas de acción o datos relevantes para tu mensaje de ciberactivismo, y compártelos en tu plataforma en línea para informar y movilizar a tu audiencia.
- + **OpenStreetMap** es un proyecto de mapeo colaborativo que permite a las y los usuarios crear y editar mapas detallados de cualquier lugar del mundo. Toda la información es generada por aportes voluntarios y está disponible de forma gratuita para todo el mundo.

8 <https://www.youtube.com/watch?v=u2Ms34GE14U>

¿CÓMO SABER QUE ESTÁ EN TENDENCIA EN CADA RED SOCIAL?



Explora la barra de búsqueda:

En Facebook, puedes usar la barra de búsqueda para buscar temas relevantes para tu mensaje. Una vez que escribas tu tema de interés, haz clic en la pestaña "Publicaciones" para ver qué publicaciones están recibiendo más interacción. Observa qué hashtags están utilizando esas publicaciones y considéralos para tus propias publicaciones.

Sigue páginas relevantes:

Sigue páginas y grupos que traten sobre temas similares a los tuyos. Observa qué hashtags están utilizando en sus publicaciones y qué tipo de contenido está generando más interacción y participación entre su audiencia.



Tendencias en X:

En la página principal de X, encontrarás la sección de "tendencias". Estas son conversaciones populares que están ocurriendo en ese momento. Revisalas y observa si alguna se relaciona con tu mensaje. Si es así, considera utilizar esos hashtags en tus tweets.

Explora hashtags relevantes:

Utiliza la barra de búsqueda de X para buscar hashtags relevantes para tu mensaje. X te mostrará las publicaciones más recientes que utilizan ese hashtag, lo que te ayudará a entender cómo se está utilizando y si es adecuado para tu contenido.



Explora la página de exploración:

En Instagram, la página de exploración te muestra contenido popular y relevante para ti. Explora esta página para descubrir qué hashtags y temas están siendo tendencia en ese momento.

Busca en la barra de búsqueda: Utiliza la barra de búsqueda de Instagram para buscar hashtags relacionados con tu contenido. Instagram te mostrará una lista de hashtags relacionados y su cantidad de publicaciones asociadas. Elige los hashtags que tengan un buen equilibrio entre popularidad y relevancia para tu contenido.

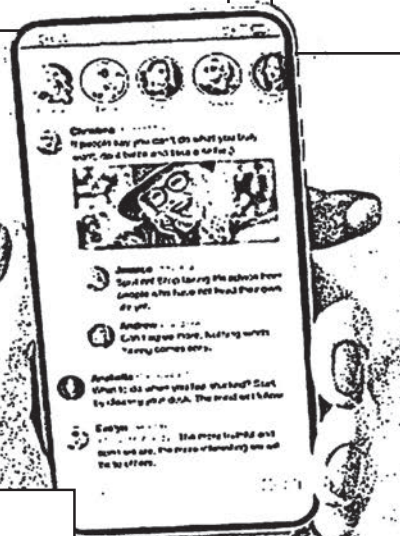


Página "Descubrir":

En TikTok, la página "Descubrir" te muestra videos populares y tendencias del momento. Explora esta página para ver qué hashtags están siendo utilizados en los videos virales y qué temas están generando interés.

Explora la barra de búsqueda:

Utiliza la barra de búsqueda de TikTok para buscar hashtags relacionados con tu mensaje. TikTok te mostrará una lista de videos populares que utilizan ese hashtag, lo que te ayudará a entender su relevancia y popularidad.



LLAMADA A LA ACCIÓN/CALL TO ACTION

Una llamada a la acción, o “call to action (CTA)” en inglés, es una solicitud específica que se hace a la audiencia para que realice una acción deseada. Puede ser cualquier acción que desees que tu audiencia realice, como firmar una petición, compartir una publicación en redes sociales, asistir a un evento o donar fondos, entre otras. La llamada a la acción es una herramienta importante en el ciberactivismo porque motiva a las personas a comprometerse y participar activamente en una causa. Recuerda, cada pequeña acción cuenta para crear un cambio significativo. Aquí tienes algunos consejos adicionales para conseguir una llamada a la acción efectiva:

- * **Instrucciones específicas y claras:** Asegúrate de que tu llamada a la acción sea directa y fácil de entender. Evita la ambigüedad y proporciona instrucciones claras sobre lo que quieres que tu audiencia haga. Proporciona enlaces directos o instrucciones claras sobre cómo pueden llevar a cabo la acción que estás solicitando y facilita su participación.
- * **Utiliza un lenguaje persuasivo:** Apela a las emociones de tu audiencia y muéstrale por qué es importante que se involucren. Usa palabras poderosas y convincentes que les motiven a tomar acción.
- * **Ofrece opciones para participar:** No todas las personas en tu audiencia pueden participar de la misma manera, así que ofrece opciones diferentes. Por ejemplo, puedes pedir que asistan a un evento y si no lo logran puedes sugerir que firmen una petición o compartan el mensaje en sus redes sociales.
- * **Haz un seguimiento:** Después de hacer tu llamada a la acción, realiza un seguimiento para ver cuántas personas respondieron y qué impacto tuvo. Esto te ayudará a evaluar la efectividad de tu mensaje y ajustar tu estrategia en el futuro.

¡La acción es clave! Repite todas las llamadas a la acción a lo largo de tu campaña para mantener el impulso y motivar a tu audiencia a seguir adelante. En comunidad se pueden lograr grandes cosas.

HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

Son esenciales para crear contenido visual atractivo y profesional. Aquí van algunas fáciles de utilizar:

Para generar gráficos, infografías y presentaciones:

- + **Canva** es una herramienta de diseño gráfico perfecta para creadores de contenido en redes sociales. Te permite diseñar desde tu computadora o celular usando plantillas, imágenes y elementos gratuitos para hacer que tus publicaciones en Instagram, Facebook o Twitter sean visualmente atractivas y efectivas.
- + **Piktochart** es ideal para crear infografías y presentaciones impresionantes. Esta herramienta te permite diseñar infografías y reportes visualmente atractivos con facilidad. Puedes usar plantillas gratuitas y personalizarlas para transmitir información de manera clara y visualmente atractiva, perfecta para compartir en redes sociales o presentar en el cole.
- + **Google Slides** es una herramienta gratuita que te permite crear presentaciones desde cualquier dispositivo con acceso a Internet. Puedes colaborar en tiempo real con tu equipo de trabajo, usando plantillas y agregarles texto, imágenes y gráficos para tus proyectos escolares o campañas en tu comunidad.
- + **Pixlr** es un editor de fotos en línea que puedes usar directamente en tu navegador. Ofrece una variedad de herramientas y efectos para mejorar y retocar tus fotos, perfecto para crear imágenes impactantes para tus redes sociales y campañas.

Para editar videos

- + **Adobe Premiere Rush** es una aplicación de edición de video diseñada para creadores de contenido en redes sociales. Con ella, puedes editar tus videos directamente desde tu celu y agregar efectos, música y transiciones para hacer que tu contenido destaque en TikTok y otras plataformas.
- + **InShot** es una herramienta fácil de usar que te permite recortar, editar, agregar música y efectos, y ajustar la velocidad de tus videos. Con funciones como la edición de video vertical y la opción de exportar en alta calidad, puedes crear contenido profesional directamente desde tu teléfono móvil.
- + **CapCut** es una aplicación de edición de video gratuita que ofrece una amplia variedad de herramientas y efectos para crear contenido único y entretenido. Ofrece opciones como la edición de video en capas y la corrección de color, además cuenta con una gran variedad de plantillas que son tendencia en TikTok.

Para editar audio

- + **Spotifyforpodcasters:** (antes llamado Anchor) es una plataforma gratuita y fácil de usar para subir y editar audio. Con ella, puedes crear contenido auditivo de alta calidad y subirlo a la plataforma Spotify para llegar a una audiencia más amplia.
- + **Audacity** es un software libre y gratuito y fácil de usar para grabar y editar audio, incluso podcast. Con él, puedes crear contenido auditivo de alta calidad para llegar a una audiencia más amplia.

PERFORMANCE, ARTE Y OTROS MEDIOS

La performance artística es el arte que ves en la calle o en Internet, pero va más allá de lo común. Es como un espectáculo que te hace sentir cosas, que te hace pensar y que te mueve por dentro. En el ciberactivismo, la performance es una herramienta poderosa para decir lo que queremos cambiar en el mundo pero de una manera creativa y diferente.

Y, ¿esto se hace en Bolivia? Sí, hace décadas. Por ejemplo, una performance notable realizada por mujeres en Bolivia fue la adaptación de "Un violador en tu camino", creada originalmente por el colectivo feminista chileno LasTesis. Esta performance se convirtió en un fenómeno global y fue replicada en numerosos países, incluyendo Bolivia.

¿Cómo fue la cosa? En diciembre de 2019, grupos de mujeres bolivianas autoconvocadas por redes sociales llevaron a cabo una performance en diferentes ciudades del país, incluyendo La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. La adaptación boliviana de la performance incorporó elementos locales y denunció la violencia machista, la cultura de la impunidad y la discriminación de género en el país.



→ <https://www.youtube.com/watch?v=sT0YLMQbWnk>

MURALES, GRAFFITI Y OTRAS FORMAS DE ARTE

Seguro te has topado alguno de estos por la ciudad



Los textos en las paredes son obra del colectivo “Mujeres Creando”, colectivo que lleva más de treinta años usando el grafiti como medio protesta en las paredes de diferentes ciudades del país. Sus textos son contundentes y tienen como objetivo justamente el incomodar a quien los lee para que esa incomodidad pueda llevar a la reflexión. No están hechos para el disfrute estético sino para generar debate y conciencia sobre varios de los problemas que atraviesan las mujeres (y la población en general) en Bolivia.

Por otro lado (el derecho de la página) algunos y algunas artistas (en especial mujeres muralistas como **La Hef**, **La wasa** y **Knorke Leaf** y otras) pintan murales hermosos para decir cosas importantes. Pueden hablar sobre derechos, problemáticas o sobre la diversidad de nuestra cultura boliviana. Es una forma de arte a la que podemos acceder y entender.

+ Coroico Art: Es un grupo de adolescentes y jóvenes de Coroico que trabajan sobre diferentes problemáticas que ocurren en la sociedad con el arte. Crean, desarrollan y ponen en escena obras de teatro sobre violencia digital.



3.3. CONSEJOS PARA TU DESARROLLO PERSONAL Y SEGURIDAD DIGITAL

En esta parte de la guía, te daremos algunas recomendaciones sobre actividades que puedes ir desarrollando de forma permanente, principalmente dirigidas al resguardo de tu seguridad.

NUNCA DEJES DE APRENDER

El conocimiento es tu mejor herramienta, tanto al obtenerlo como al compartirlo. Y aquí es donde entran en juego la educación y la capacitación ¿Cómo las gestionamos en nuestra vida y en nuestro activismo?

+ Participa en talleres y cursos: Participa en talleres y cursos que te ayuden a desarrollar tus habilidades en áreas como la creación de contenido en redes sociales, la seguridad en línea, la gestión de campañas, entre otros. Estos cursos no sólo te darán conocimientos prácticos, sino que también te conectarán con más jóvenes que comparten tu pasión por el cambio.

+ **Desarrolla tus habilidades digitales:** Aprende a utilizar herramientas de diseño gráfico, edición de video, gestión de redes sociales y programación básica. Además desarrolla capacidades para identificar información verificable de la falsa, acceder a páginas web de manera segura, entre otras.

CONSTRUYE REDES DE APOYO

Desarrollar redes de apoyo sólidas te dará la fuerza y el coraje para enfrentar cualquier desafío que encuentres en el camino. Aquí hay algunos consejos para construir y sostener tus redes de apoyo:

- + **Comparte experiencias y recursos:** Comparte recursos útiles como artículos, herramientas digitales y consejos prácticos que puedan beneficiar a tu comunidad de ciberactivistas.
- + **Fomenta un espacio seguro y respetuoso:** En tus interacciones en línea y fuera de línea, siempre prioriza la seguridad y el respeto mutuo. Promueve un ambiente donde todas las personas sean escuchadas y se sientan cómodas, donde se puedan expresarse.

Consejo de conejo: Si aún no encuentras tu espacio busca conexiones con ciberactivistas que compartan tus valores y objetivos. Forma parte de comunidades en línea, únete a grupos de activismo y encuentra tu tribu. Pueden apoyarse, inspirarse y trabajar hacia un mundo mejor.

PRACTICA LA RESILIENCIA

El ciberactivismo puede ser un camino lleno de altibajos, pero la clave para mantenerse firme es cultivar la resiliencia ¿Qué es la resiliencia? Es la capacidad de recuperarse de la adversidad, de doblarse pero no romperse, como el bambú en una tormenta. Aquí tienes algunas sugerencias para desarrollar tu resiliencia:

- + **Cultiva la autoestima y el autocuidado:** Aprende a valorarte y a cuidar tu bienestar emocional y mental. Dedicar tiempo a actividades que te nutran y te den alegría, ya sea leer un libro, hacer ejercicio, practicar la meditación o pasar tiempo con amistades y familiares que te apoyen.
- + **Afronta los desafíos con optimismo:** Enfrenta los obstáculos y contratiempos con una mentalidad positiva y proactiva. Visualiza soluciones y oportunidades en lugar de centrarte en los problemas. Recuerda que cada desafío es una oportunidad para crecer y aprender.
- + **Aprende de tus fracasos:** Todas las personas cometemos errores y enfrentamos fracasos en el camino hacia nuestros objetivos. En lugar de desanimarte, utiliza estos momentos como oportunidades de aprendizaje. Reflexiona sobre lo que salió mal, identifica áreas de mejora y sigue adelante con determinación renovada.

Recuerda ciberactivista, la resiliencia no se trata de nunca caer, sino de levantarse cada vez que lo haces. ¡Sé como el bambú y flexiona sin romperte!

Y, ¿QUÉ HAGO SI ENFRENTO VIOLENCIA DIGITAL?

Si te encuentras enfrentando violencia digital recuerda que **no es tu culpa** y busca apoyo en tus redes de confianza (tu familia, amigas y amigos, profesores o profesoras, personas en las que puedas confiar). Denuncia el abuso a las autoridades pertinentes (pueden ser la Policía Boliviana, Fuerza Especial de Lucha Contra la Violencia FELCV; los Servicios Legales Integrales Municipales (SLIM) o las Defensoría de la Niñez y Adolescencia (DNA) y guarda evidencias de lo ocurrido (por ejemplo enlaces y capturas de pantalla). No tengas miedo de pedir ayuda y de protegerte. Aquí tienes algunos pasos que puedes seguir si sufres alguna violencia digital:

- + **Busca a tu red de apoyo:** No enfrentes la violencia digital en soledad. Recurre a tus amigos y amigas, familiares y cumpas ciberactivistas para obtener apoyo emocional y orientación práctica. Es seguro que pueden brindarte el apoyo que necesitas para superar esta experiencia difícil y acompañarte en tomar medidas para proteger tu seguridad. Recuerda que pedir ayuda es un acto de valentía.
- + **Evalúa la situación:** Si te encuentras en una situación de violencia digital, lo primero y más importante es recordar que no es tu culpa. Luego reflexiona acerca de: ¿Qué tipo de violencia estás enfrentando? ¿Quién está involucrado o involucrada? Toma nota de cualquier evidencia relevante, puedes pedir apoyo para la toma como capturas de pantalla o mensajes ofensivos.
- + **Bloquea y denuncia al agresor o agresora:** Si estás siendo víctima de acoso, amenazas o cualquier forma de violencia digital no dudes en bloquear y denunciar a esa persona en la plataforma donde estés experimentando la violencia. La mayoría de las plataformas de redes sociales y aplicaciones tienen herramientas y políticas para abordar el acoso y proteger a quienes las usan.

Links para aprender a bloquear en diferentes aplicaciones:



FB: <https://www.facebook.com/help/instagram/454180787965921>

IG: <https://www.facebook.com/help/168009843260943>

TikTok: <https://support.tiktok.com/es/using-tiktok/followers-and-following/blocking-the-users>

Links para aprender a reportar:



FB: <https://www.facebook.com/help/171757096241231>

IG: <https://www.facebook.com/help/instagram/192435014247952>

TikTok: <https://support.tiktok.com/es/safety-hc>

Plataforma "takeitwown" para reportar fotos íntimas con las que te están extorsinando:
<https://takeitdown.ncmec.org/es/>

- + Informa a las autoridades o a profesionales:** En casos graves de violencia digital, como amenazas de violencia física o acoso prolongado, considera informar a las autoridades locales o buscar ayuda de profesionales, como consejeros escolares o terapeutas con especialización en violencia. Tu seguridad y bienestar son lo más importante, y siempre debes buscar ayuda si te sientes en peligro.
- + Guarda enlaces y toma capturas de pantalla:** Si recibes mensajes amenazantes, comentarios ofensivos o cualquier otra forma de violencia digital, guarda el enlace de esa publicación. El enlace es la ubicación de la publicación, con este dato es mucho más fácil denunciar en las plataformas. Luego, toma capturas de pantalla como evidencia. Asegúrate de incluir la fecha y la hora en tus capturas de pantalla para respaldar tu caso.
- + Guarda correos electrónicos y mensajes:** Si estás experimentando violencia digital a través de correos electrónicos u otras plataformas de mensajería guarda todos los mensajes como evidencia. No elimines ningún mensaje, estos mensajes pueden servir como prueba más adelante. Sabemos que estos mensajes pueden ser dolorosos para ti, puedes ocultarlos o archivarlos para no tenerlos a la vista.
- + Registra los incidentes:** Lleva un registro detallado de todos los incidentes de violencia digital que experimentes, incluyendo la fecha, la hora, la naturaleza del incidente y cualquier acción que hayas tomado en respuesta. Mantén este registro en un lugar seguro y accesible para futuras referencias.

El registro también nos puede servir para poder analizar de donde viene esa la violencia y pensar en estrategias de respuesta. Recuerda que no es necesario que registres los incidentes tu sola o solo, el apoyo en esta tarea viene bien y ayudará a que te distancies del contenido que te lastima o violenta.

Ejemplo de tabla de registro:

TIPO DE INCIDENTE	DESCRIPCIÓN DEL HECHO	ENLACE	FECHA Y HORA	CAPTURA DE PANTALLA	¿DE DÓNDE VIENE ESA VIOLENCIA?	¿QUÉ PUEDO HACER AL RESPETO?
Comentario ofensivo	El usuario @ Lev Handzz hizo un comentario peyorativo en una foto donde muestro mi nueva polera.	https://acortar.link/PHwaQn	21/34/2024		Parece que este Lev es una persona transfóbica, vive en otro país y no me conoce en persona.	Puedo reportar el mensaje por ser transfóbico y ofensivo.

*Este ejemplo es ficticio

- + Bloquea a quien te agrede:** Si estás experimentando acoso o violencia digital por parte de alguien en particular, no dudes en bloquear a esa persona en todas las plataformas en las que te esté afectando. Bloquear a quien te agrede puede ayudarte a evitar interacciones no deseadas y proteger tu seguridad emocional. Tienes derecho de decidir que contenido aceptas en tus cuentas y cual contenido no. Bloquear es una practica de autocuidado.
- + Reporta el contenido inapropiado:** La mayoría de las redes sociales y aplicaciones tienen políticas y mecanismos para reportar contenido inapropiado, como acoso, amenazas o discurso de odio. Si encuentras contenido dañino, utiliza las herramientas de reporte de la plataforma para alertar a los administradores y tomar medidas contra los infractores.
- + Elimina el contenido nocivo:** Nadie nace sabiendo y es posible que en algún momento tú mismo o misma hayas hecho comentarios o publicaciones dañinas. Considera eliminar este tipo de contenido que hayas publicado en línea, como publicaciones en redes sociales, fotos o videos. Eliminar el contenido nocivo puede ayudarte a recuperar el control sobre tu espacio digital y proteger tu privacidad y seguridad.

REFUERZA LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD DIGITAL DE TU ACTIVIDAD EN LÍNEA

- + **Mantén tus dispositivos actualizados:** Asegúrate de mantener actualizadas las aplicaciones y el sistema operativo de tus dispositivos. Esto puede ayudar a proteger tu dispositivo contra vulnerabilidades y ataques.
- + **Utiliza software antivirus y antimalware:** Instala y utiliza software para protegerte contra virus, malware y otras amenazas en línea. Escanea regularmente tus dispositivos en busca de posibles amenazas y elimina cualquier software malicioso que encuentres.
- + **Evita conexiones Wi-Fi públicas no seguras:** Evita conectarte a redes Wi-Fi públicas no seguras, esas que no tienen contraseña para entrar, como las que se encuentran en cafés, aeropuertos o lugares públicos. Estas redes pueden ser vulnerables a ataques de seguridad, lo que podría comprometer la privacidad de tus datos.

MANTÉN TUS CONTRASEÑAS SEGURAS

- + **Utiliza contraseñas únicas y complejas:** Crea contraseñas únicas y complejas para cada cuenta en línea que tengas. Evita usar información personal fácilmente identificable, como tu nombre o fecha de nacimiento, y opta por combinaciones de letras, números y caracteres especiales.

Consejo de conejo: (yo suelo usar versos de canciones que me son fáciles de recordar y les cambio algunos caracteres para hacerlas ultra seguras)

- + **Cambia tus contraseñas regularmente:** Cambia tus contraseñas regularmente para mantener tu seguridad en línea. Considera establecer recordatorios periódicos para cambiar tus contraseñas y evitar el uso de contraseñas antiguas o comprometidas.
- + **Utiliza un administrador de contraseñas:** Considera utilizar un administrador de contraseñas para almacenar y gestionar tus contraseñas de forma segura. Los administradores de contraseñas pueden ayudarte a generar contraseñas fuertes, almacenarlas de forma segura y autocompletarlas en tus sitios web favoritos. Dentro de las muchas opciones que puedes encontrar, mencionamos tres opciones que son auditadas por organizaciones y activistas de la seguridad: Bitwarden⁹, ProtonPass¹⁰ y KeepassXC¹¹.
- + **Activa la verificación de dos pasos:** Busca la opción de verificación de dos pasos en la configuración de seguridad de tus cuentas en línea y actívala. La mayoría de los servicios en línea, como redes sociales, servicios de correo electrónico y plataformas de banca en línea, ofrecen esta opción para mejorar la seguridad de tu cuenta.
- + **Elige un método de verificación secundario:** La verificación de dos pasos generalmente requiere que verifiques tu identidad utilizando un método secundario, como un código enviado a tu teléfono móvil o correo electrónico, una aplicación de autenticación o una clave de seguridad física. Elige el método que mejor se adapte a tus necesidades y preferencias. No se recomienda usar el mensaje de texto, porque si te han robado el teléfono, tendrán acceso a tu verificación secundaria.

9 <https://bitwarden.com/>

10 <https://proton.me/pass>

11 <https://keepassxc.org/>

- + **Guarda los métodos de respaldo de verificación:** Siempre guarda métodos alternativos de verificación en caso de que no puedas acceder al método principal, como tu teléfono móvil. Configura opciones de respaldo, como códigos impresos o aplicaciones de autenticación en varios dispositivos para garantizar que siempre puedas acceder a tu cuenta de manera segura.
- + **Comparte con moderación:** Selecciona la información personal que compartes en línea. Cuando compartes información como tu dirección, número de teléfono, o detalles bancarios, puedes ser víctima de robos de identidad, fraude, y acoso. Además, existen ciberdelincuentes que pueden usar tus datos para acceder a tus cuentas y realizar actividades maliciosas.
- + **Revisa la configuración de privacidad:** Familiarízate con las opciones de privacidad de tus cuentas en línea y ajusta la configuración según tus preferencias. Limita quién puede ver tu información personal y controla quién puede ponerse en contacto contigo en las redes sociales.
- + **Ten mucho cuidado con los enlaces y archivos adjuntos:** Evita hacer clic en enlaces sospechosos o descargar archivos adjuntos de fuentes desconocidas, especialmente si navegas fuera de tu casa. Estos pueden contener malware o intentos de phishing para robar tus datos personales. Aquí un video con consejos sobre cómo detectar enlaces maliciosos.



→ <https://www.youtube.com/watch?v=lvNcWlEzkWA>

- + **Usa un PIN o contraseña segura:** Configura un PIN o contraseña segura para desbloquear tu teléfono. Evita usar patrones de desbloqueo simples o códigos PIN fáciles de adivinar.
- + **Configura el bloqueo remoto:** Configura la función de bloqueo remoto en tu teléfono para poder bloquearlo de forma remota en caso de pérdida o robo. Esto protegerá tus datos personales de accesos no autorizados.

UN ÚLTIMO APORTE: ¿CÓMO ACOMPAÑAR A ALGUIEN QUE ESTÁ EMPEZANDO SU CAMINO DE AUTOCUESTIONAMIENTO?

Cuando te desenvuelves como ciberactivista, es probable que algunas personas se acerquen a tí buscando ayuda por una situación de violencia que están viviendo. Aquí te dejamos algunos consejos para esos casos.

- + **Escucha activa y sin juicio:** Bríndale un espacio seguro para expresar sus pensamientos, emociones y dudas. Escucha con atención y sin juzgar, permitiéndole explorar sus cuestionamientos de manera libre y abierta.
- + **Valida sus experiencias:** Reconoce y valida las experiencias de esta persona incluso si difieren de las tuyas. Demuéstrale que sus sentimientos y perspectivas son válidos y dignos de ser tomados en cuenta.
- + **Proporciona recursos y materiales:** Ofrece recursos, libros, artículos y otros materiales que puedan ayudarlo a profundizar en su proceso de cuestionamiento y reflexión. Apóyale en su búsqueda de conocimiento y comprensión. Proporciona recursos, herramientas y consejos prácticos para ayudarlo a comenzar su camino como ciberactivista. Comparte tus propias experiencias y conocimientos sobre estrategias efectivas de activismo en línea.
- + **Comparte tus propias experiencias:** Si te sientes cómodo o cómoda, comparte tus propias experiencias de cuestionamiento y crecimiento como activista. Esto puede ayudarlo a sentirse acompañado o acompañada en el proceso.

- + **Apoya su autonomía:** Respeta su ritmo y su proceso individual de cuestionamiento. Anima su autonomía y su capacidad de tomar decisiones informadas sobre su identidad y sus creencias.
- + **Ofrece apoyo emocional:** Reconoce y celebra su decisión de involucrarse en el ciberactivismo desde una perspectiva inclusiva. Bríndale apoyo emocional y anima su valentía para alzar la voz por las causas que le importan.
- + **Brinda orientación y mentoría:** Ofrece tu orientación y mentoría como ciberactivista con más experiencia para ayudarlo a crecer y desarrollarse en su papel de activista en línea.
- + **Apoya su bienestar digital:** Recuérdale la importancia del autocuidado y el bienestar digital mientras se involucran en el activismo en línea. Ayúdales a establecer límites saludables, a proteger su privacidad y a manejar el estrés y la ansiedad que pueden surgir en el mundo digital.
- + **Conéctale con comunidades y redes de apoyo:** Ayúdalo a encontrar comunidades en línea y redes de apoyo donde pueda conectar con más ciberactivistas. Esto le proporcionará un sentido de pertenencia y solidaridad en su viaje.

Pide ayuda, puedes escribirnos a:



**EQUIPO DE ACOMPAÑAMIENTO Y
RESPUESTA A VIOLENCIAS DIGITALES**



LÍNEA DE APOYO:
+591 62342430

 Signal
  Telegram
  WhatsApp

www.sosdigital.internetbolivia.org

- + **Plantilla de publicación en redes sociales (Facebook, X, Instagram):**
Mensaje clave: "¡Únete a nuestra causa y sé parte del cambio! Juntas y juntos podemos marcar la diferencia. #CiberActivismo #JusticiaSocial"
- + **Plantilla de cartel para evento virtual:**
Título: "Foro Virtual: Conversación sobre [Tema de Interés]."
Fecha y Hora: [Fecha] a las [Hora].
Descripción: "¡Únete a la tribu para una discusión abierta y constructiva sobre [Tema de Interés]! Invitadas y/o invitados especiales, debates en vivo y más. ¡No te lo pierdas!"
- + **Plantilla de infografía para sensibilización:**
Título: "Datos Impactantes sobre [Tema de Interés]."
Diseño: Estadísticas relevantes, gráficos llamativos y llamadas a la acción claras.
- + **Plantilla de carta abierta:**
Destinatario: [Nombre del Destinatario o Institución].
Asunto: "Llamado a la Acción: [Tema de Interés]."
Contenido: Expresión de preocupaciones, solicitudes específicas y llamado a la acción.
- + **Plantilla de video testimonial:**
Tema: Historias personales de impacto relacionadas con la causa (3 a 5 minutos)
Formato: Entrevista o monólogo sincero sobre la importancia de [tema de interés] en la vida de las personas.
- + **Plantilla de email de convocatoria para Voluntarios:**
Asunto: "¡Únete a nuestro equipo!"
Contenido: Descripción de oportunidades de voluntariado, beneficios y pasos para involucrarse.
- + **Plantilla de petición en línea:**
Título: "Firma para [causa]."
Descripción: Detalles sobre la causa, objetivos de la petición y llamado a la acción.
- + **Plantilla de publicación de blog:**
Título: "[Tema de interés]: Cambiando el mundo a través del ciberactivismo."
Contenido: Análisis profundo, historias inspiradoras y recursos útiles para los lectores interesados en la causa en 5 a 10 párrafos.
- + **Plantilla de banner para Redes sociales:**
Diseño: Imagen impactante con mensaje claro y hashtag relevante.
- + **Plantilla de guía de acción en PDF:**
Título: "Guía de Acción: [tema de interés]."
Contenido: Pasos prácticos, recursos y contactos útiles para personas interesadas en participar activamente en la causa.
- + **Plantilla de tarjeta de agradecimiento para donantes:**
Diseño: Diseño atractivo con mensaje de agradecimiento personalizado y detalles sobre cómo la donación ha hecho una diferencia.
- + **Plantilla de encuesta en línea:**
Tema: Retroalimentación sobre temas relevantes para la causa.
Preguntas: Mix de preguntas cerradas y abiertas para obtener información valiosa de la comunidad.
- + **Plantilla de publicación para historias de Instagram:**
Diseño: Imagen o video creativo con mensaje corto y claro que motive a la acción. Texto breve con la llamada a acción.
- + **Plantilla de gráfico de progreso:**
Diseño: Gráfico estadístico que muestra el progreso hacia un objetivo específico, como firmas recopiladas, fondos recaudados, etc.
- + **Plantilla de agenda para reuniones virtuales:**
Título: "Reunión Estratégica: [Fecha y Hora]."
Agenda: Puntos de discusión, asignaciones de tareas y tiempo dedicado a la participación de los asistentes.
- + **Plantilla de folleto para distribución en eventos:**
Diseño: Diseño llamativo con información clave sobre la causa, llamados a la acción y detalles de contacto.
- + **Plantilla de presentación en PowerPoint para webinars:**
Tema: [Tema del Webinar].
Diapositivas: Introducción, contenido principal, preguntas y respuestas, cierre con llamado a la acción.
- + **Plantilla de mensaje de agradecimiento en Redes sociales:**
Mensaje: Agradecimiento público a seguidores, colaboradores y donantes.
- + **Plantilla de podcast de entrevista con especialistas:**
Tema: Conversación con expertos sobre temas relevantes para la causa.
Formato: Entrevista en profundidad con preguntas relevantes y discusión sobre soluciones potenciales.
- + **Plantilla de lista de verificación para actividades de ciberactivismo:**
Contenido: Lista de pasos y recursos necesarios para organizar y llevar a cabo actividades de ciberactivismo, desde la planificación hasta la evaluación posterior.

SEGMENTOS DE VIDEOS

+ **Introducción impactante**

Estilo: Animación o efectos visuales llamativos.

Contenido: Logo de tu organización o causa, música motivadora y breve presentación del tema del video.

+ **Testimonio inspirador:**

Estilo: Entrevista o testimonio en formato de historia.

Contenido: Persona real compartiendo una experiencia personal relacionada con la causa, con música de fondo emotiva o inspiracional.

+ **Explicación de problema:**

Estilo: Animación o gráficos explicativos.

Contenido: Descripción visual del problema o la injusticia que tu causa busca abordar, con datos y estadísticas relevantes.

+ **Llamado a la acción:**

Estilo: Mensaje directo y claro.

Contenido: Pedido específico de acción, como firmar una petición, donar o participar en un evento, acompañado de imágenes motivadoras.

+ **Historia de éxito:**

Estilo: Testimonio o reseña de éxito.

Contenido: Persona o comunidad beneficiada por el trabajo de tu organización, con imágenes que ilustren el impacto positivo.

+ **Entrevista con especialistas:**

Estilo: Entrevista en profundidad.

Contenido: Conversación con expertos en el tema de tu causa, discutiendo soluciones y estrategias para el cambio.

+ **Resumen de evento o actividad:**

Estilo: Montaje dinámico.

Contenido: Breve compilación de imágenes y clips de un evento o actividad reciente de tu organización, destacando momentos clave y participación.

+ **Pregunta del día:**

Estilo: Interactivo.

Contenido: Pregunta provocativa relacionada con tu causa, invitando a los espectadores a reflexionar y participar en los comentarios.

+ **Noticias breves:**

Estilo: Estilo de noticiero.

Contenido: Resumen rápido de noticias relevantes para tu causa, presentado de manera informativa y accesible.

+ **Agradecimiento y próximos pasos:**

Estilo: Mensaje de cierre.

Contenido: Agradecimiento a tu comunidad por su apoyo, resumen de las acciones tomadas hasta ahora y anticipación de los próximos pasos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS CLAVE

- + **Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (AVGM):** Mecanismo oficial que declara una situación de emergencia por altos índices de violencia hacia las mujeres, activando recursos gubernamentales para proteger y apoyar a las víctimas.
- + **Algoritmo de Redes sociales:** Conjunto de reglas matemáticas que determinan qué contenido se muestra a los usuarios en plataformas como Facebook o Instagram, influenciando qué ven y cómo usuarios y usuarias.
- + **API (Interfaz de Programación de Aplicaciones):** Conjunto de reglas que permiten a diferentes programas y sistemas comunicarse y compartir datos, facilitando la creación de integraciones y nuevas aplicaciones.
- + **Acoso en línea:** Hostigamiento y maltrato a través de medios digitales como redes sociales o mensajes, causando daño emocional o psicológico a la víctima.
- + **Anonimato en Línea:** Práctica de ocultar la identidad en Internet para proteger la privacidad y seguridad, crucial para protegerse de vigilancia o participar en actividades de manera segura.
- + **Autoestima:** Percepción y valoración personal que una persona tiene de sí misma, influyendo en su bienestar emocional y comportamientos.
- + **Bot (robot de chat):** Programa informático diseñado para interactuar automáticamente con usuarios en línea, útil para responder preguntas frecuentes o facilitar acciones específicas.
- + **Ciberactivismo:** Acción social o política utilizando Internet y redes sociales para promover cambios positivos y concienciar sobre temas importantes.
- + **Ciberseguridad:** Medidas y prácticas para proteger sistemas informáticos y datos en línea, esencial para prevenir ataques y garantizar la privacidad.
<https://www.youtube.com/watch?v=lvNcWlEzkWA>
- + **Deepfake:** Técnica de inteligencia artificial para crear videos falsos realistas, planteando desafíos éticos y de seguridad en Internet.

- + **Desinformación:** Difusión intencional de información falsa o engañosa para manipular o confundir a la audiencia.
- + **Discursos de odio:** Expresiones que promueven discriminación, prejuicio o violencia hacia grupos específicos, problemáticos en redes sociales y Internet.
- + **Doxing:** Publicación no autorizada de información personal de individuos en Internet, con potencial para causar daño y violar la privacidad.
<https://www.youtube.com/watch?v=lvNcWlEzkWA>
Capacitación y acceso a recursos tecnológicos que fortalecen la participación y habilidades en línea.
- + **Filtración Colaborativa:** Compartir información confidencial para revelar irregularidades o abusos, impactando la transparencia y rendición de cuentas.
- + **Filtro de Contenido:** Herramienta para moderar y controlar qué tipo de contenido se muestra en plataformas digitales, regulando su accesibilidad y seguridad.
- + **Hacktivismo:** Uso de habilidades técnicas en informática para promover causas sociales o políticas a través de acciones digitales.
- + **Hashtags (#):** Etiquetas utilizadas en redes sociales para categorizar y facilitar la búsqueda de contenido específico.
- + **IA (Inteligencia Artificial):** Desarrollo de sistemas y algoritmos que realizan tareas inteligentes como reconocimiento de voz o análisis de datos, aplicables en diversas áreas tecnológicas.
- + **IGTV (Instagram TV):** Es una función de Instagram que permite a los usuarios subir y ver videos de larga duración en la plataforma, lo que facilita la difusión de contenido audiovisual y la creación de campañas de concientización.
- + **Impunidad:** Falta de consecuencias legales para actos delictivos, cuestionando la justicia y la responsabilidad en Internet.
- + **Libertad de expresión:** Derecho fundamental que garantiza la capacidad de expresar ideas y opiniones sin censura, crucial en Internet y redes sociales.
- + **Live Streaming:** Transmisión en tiempo real de contenido multimedia, como videos, a través de plataformas digitales, como Facebook Live, YouTube Live, Instagram Live, etc., que permite a ciberactivistas conectar con su audiencia de manera directa e interactiva.
- + **Malware:** Software malicioso diseñado para dañar o infiltrar sistemas informáticos, amenazando la seguridad en línea.
- + **Movilización social:** Acción colectiva para impulsar cambios sociales, políticos o culturales, facilitada por redes sociales y tecnología.
- + **Movimientos sociales:** Agrupaciones de personas que trabajan juntas para lograr cambios positivos en la sociedad.
- + **Phishing:** Técnica de estafa en línea para obtener información personal, engañando a usuarias y usuarios con fines fraudulentos.
- + **Petición en Línea:** Herramienta digital para recopilar firmas en apoyo a causas específicas, amplificando voces y presionando por cambios.
- + **Políticas de protección en línea:** Normativas y reglas para garantizar la seguridad y privacidad en Internet, protegiendo a los usuarios.
- + **Privacidad en línea:** Derecho de controlar la información personal compartida en Internet, vital para proteger la identidad y datos personales.
- + **Resiliencia:** Capacidad de adaptarse y recuperarse frente a desafíos y adversidades, importante en contextos digitales y personales.
<https://www.youtube.com/watch?v=lvNcWlEzkWA>
Información no verificada que se propaga en Internet, afectando la credibilidad y generando confusión.
- + **Seguridad en línea:** Prácticas para proteger información y datos personales en Internet, esenciales para prevenir riesgos y vulnerabilidades.
- + **Sexting:** Consiste en enviar mensajes de texto, fotos, videos de contenido erótico y sexual a través de aplicaciones mensajería instantánea o redes. Cuando no hay consentimiento es violencia, por ejemplo, si esa persona u otra, obtiene y/o publica fotos o videos íntimos tuyos sin tu consentimiento, se vuelve violencia digital y un delito.
- + **Tecnologías digitales:** Herramientas y dispositivos tecnológicos utilizados en entornos digitales, fundamentales para la comunicación y el trabajo en línea.
- + **Trending Topics:** Temas populares y ampliamente discutidos en redes sociales, influenciando conversaciones y ciberactivismo.
- + **Trol:** Persona que participa en comportamientos provocativos, ofensivos o disruptivos en línea con el objetivo de generar controversia, molestar a otros usuarios o desacreditar causas o movimientos sociales. Pueden representar un desafío para el ciberactivismo, ya que pueden intentar desvirtuar o sabotear las iniciativas de cambio social.
- + **Verificación de dos pasos:** Método de seguridad que requiere dos formas de verificación para acceder a cuentas en línea, fortaleciendo la protección contra accesos no autorizados.
- + **VPN (Red Privada Virtual):** Servicio que permite a las personas navegar por Internet de manera segura y privada, ocultando su dirección IP y cifrando su conexión, lo que puede ser utilizado por ciberactivistas para proteger su identidad y su seguridad en línea.

ciber

CIBERACTIVTS