

» Más allá de la brecha digital

¿Cuál es la experiencia de las mujeres y niñas cuando se conectan a Internet?



» Más allá de la brecha digital

¿Cuál es la experiencia de las mujeres y niñas cuando se conectan a Internet?

Lu An Méndez Tapia¹

1. Psicóloga y activista por los derechos digitales en Internet, egresada de la Universidad Católica Boliviana. Cuenta con estudios de posgrado en Gobernanza de Internet, atención a comunidades vulnerables y gestión equitativa de las organizaciones. Actualmente se desempeña como Oficial de Inclusión Digital en la Fundación Internet Bolivia.

Cet.La, Centro Latam Digital 2022
Primera edición: Noviembre de 2022

Acerca del Junior Fellowship

El Junior Fellowship es una iniciativa conjunta entre Cet.La y Centro Latam Digital. Su objetivo es promover la investigación acerca del uso y regulación de tecnología digital en América Latina por parte de personas que se encuentren en etapas tempranas de su carrera profesional.

El Programa tiene una duración de cuatro meses, durante los cuales los Junior Fellows trabajan en el desarrollo de sus investigaciones acompañados por tutores de ambas organizaciones. Además, los Fellows reciben un estipendio mensual.

El presente artículo corresponde al trabajo realizado en la segunda edición del Programa, en 2022.

Esta publicación se encuentran bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). Esto significa que los contenidos pueden ser compartidos y adaptados mientras no se haga un uso comercial del material, bajo la condición de reconocer a los autores y mantener esta licencia para las obras derivadas.

Puede conocer más sobre las instituciones organizadoras las siguientes páginas web: Centro Latam Digital (centrolatam.digital) y Cet.La (cet.la/).

Por parte de Centro Latam Digital, este trabajo se llevó a cabo con una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Ottawa, Canadá. Las opiniones expresadas en este documento no representan necesariamente las del IDRC o su consejo superior.

Diseño de tapa y diagramación:
Elisabet Lunazzi

1. Resumen

Una parte crucial para cerrar la brecha digital de género es comprenderla. Sin embargo, aún existe una carencia de datos, sobre todo de tipo cualitativo, que den cuenta de las diferencias marcadas por el género que usualmente quedan invisibilizadas detrás de las cifras de acceso a Internet y conexión a dispositivos.

La presente investigación responde a la pregunta: ¿Cuál es la experiencia de las mujeres y niñas cuando se conectan a Internet? Para esto se desarrolló una investigación de tipo exploratoria. Se realizaron 13 entrevistas semi estructuradas a mujeres y adolescentes entre 11 a 50 años del área urbana y peri urbana y se analizó las diferencias de ambos grupos. Entre los hallazgos se encuentra la falta de conectividad significativa que tienen las mujeres y adolescentes del área peri urbana, el uso diferenciado en ambos grupos del dispositivo móvil e Internet para generar ingresos económicos, la vulneración de la privacidad de las adolescentes de ambos grupos como forma de cuidado y la forma en la que la violencia digital afecta en la experiencia de las mujeres y adolescentes de ambos grupos afectando su libertad de expresión y dificultando que las mujeres y adolescentes puedan beneficiarse del uso de la tecnología. Se observó cómo las desigualdades estructurales de género se reflejan también en la experiencia de las mujeres cuando se conectan a Internet.

Palabras clave: brecha digital, género, acceso y uso.

Índice

1. Resumen.....	4
2. Introducción.....	6
3. Problema de investigación.....	8
4. Marco conceptual.....	9
5. Preguntas de investigación y objetivos.....	13
6. Metodología.....	14
6.1. Categorías de análisis.....	14
6.2. Técnica de relevamiento de información.....	14
6.3. Consideraciones éticas.....	15
7. Desarrollo del análisis y principales hallazgos.....	16
7.1. Acceso a dispositivos y conexión a Internet.....	16
7.1.1. Acceso a dispositivos y conexión a Internet del área periurbana	16
7.1.2. Acceso a dispositivos y conexión a Internet del área urbana.....	17
7.2. Usos de Internet y dispositivos.....	18
7.2.1. Motivaciones de uso.....	18
7.2.2. Uso para acceso a información y entretenimiento.....	19
7.2.3. Frecuencia de uso.....	20
7.3. Privacidad al conectarse a Internet.....	21
7.4. Percepción de violencia digital en el área periurbana y urbana.....	21
7.5. Habilidades digitales.....	22
8. Conclusiones.....	25
Bibliografía.....	27
Anexo 1.....	29
Protocolo de entrevistas para mujeres adultas.....	29
Protocolo de entrevistas para niña.....	34

2. Introducción

Según el reporte global de conectividad que publicó la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT, 2022) en todo el mundo hubo más hombres (62%) que mujeres (57%) utilizando Internet en el año 2020. Según este reporte, la brecha digital de género fue significativamente menor en países en los que una mayor proporción de la población utiliza Internet, mientras fue mayor en los países con bajo uso de Internet. Por otro lado, según la definición de uso de Internet de esta misma entidad, aproximadamente el 54% del mundo está conectado. Este dato hace referencia al uso de Internet desde cualquier dispositivo en los últimos tres meses, y abarca a desde quienes tienen acceso una vez al mes hasta las personas que realizan videoconferencias en una conexión de banda ancha de alta velocidad varias veces al día (A4AI, 2020).

En Bolivia, según datos del Instituto Nacional de Estadística (2021), el 65,98% de la población encuestada ha utilizado Internet en los últimos tres meses. Sobre la diferencia de acceso entre hombres y mujeres, el 84,67% de hombres usó un teléfono móvil frente a un 80,91% de mujeres. Sobre el uso de una computadora, el 23,04% de los hombres usó una computadora mientras que el 20,84% de las mujeres tuvo acceso a una y, finalmente el 68,32% de los hombres se conectó a Internet frente al 63,71% de las mujeres. Sin embargo, los datos mencionados arriba responden a una mirada binaria del acceso a internet y a dispositivos que ignoran las enormes diferencias en la forma de conectarse de las personas. Si bien los datos desglosados por género sobre el acceso a Internet y a dispositivos son necesarios para entender una parte de la brecha digital, también es fundamental contar con información sobre el uso específico de Internet y dispositivos; es decir, con qué habilidades cuentan las personas que se conectan, qué motivaciones, usos y finalidades les dan a su conexión, entre otras cuestiones igualmente relevantes que el mero acceso (GSMA, 2018). Castaño y otros (2013) mencionan que si bien el concepto de brecha digital se adoptó en la década de los noventa y hacía referencia al acceso a internet, en la actualidad se distingue entre ese primer nivel de brecha digital y un segundo nivel, relacionado con el uso y la intensidad de uso de Internet y un tercer nivel se define por la brecha en los resultados que obtienen los individuos a partir de su conectividad. En los niveles segundo y tercero, la brecha digital se agudiza en términos de género. Sin embargo, a pesar de que la base de datos relativa a la brecha digital de género y al acceso y uso de Internet ha crecido significativamente en los últimos años, todavía existe una carencia de datos clave sobre estos niveles de brecha digital de género (Tyers, A. Banyan Global 2020).

Al preguntarnos sobre las barreras al acceso y uso de internet, la literatura señala que los principales obstáculos son complejos y se interrelacionan con varios factores como la edad, la geografía y la cultura (GSMA, 2018). Las barreras respecto al acceso y uso también incluyen: el costo de los dispositivos, la falta de conocimiento y comprensión de Internet, la falta de confianza, el nivel de habilidades digitales, preocupación por la seguridad. Sumado a estas barreras, la literatura disponible documenta que las mujeres suelen sentir estos obstáculos más que los hombres, en gran parte debido a la discriminación de género estructural y las normas sociales arraigadas en la sociedad (GSMA, 2018).

No obstante, a pesar de la información disponible y la evidencia documentada respecto de la diferencia de género a la hora de conectarse a Internet, aún existe una carencia de datos, sobre todo de tipo cualitativo, que den cuenta de las diferencias marcadas por el género que usualmente quedan invisibilizadas detrás de las cifras de acceso a internet y conexión a dispositivos. El presente trabajo intenta llenar este vacío de conocimiento,

aportando evidencia empírica cualitativa que profundice en la experiencia de niñas y mujeres que se conectan a Internet en zonas rurales y urbanas de La Paz, Bolivia.

3. Problema de investigación

El estudio sobre la brecha digital ha tenido cambios progresivos en los últimos años. Este concepto comenzó a utilizarse en la década de los noventa para describir la desigualdad en el acceso a las tecnologías de la información y comunicación (Ortuño, 2017). En 2003, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) generó una tipología que amplió la noción de acceso a Internet y señaló que la brecha digital no solo se da en el acceso, sino también en otros niveles como: la brecha digital del acceso (basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder a las TIC y las que no); la brecha digital de uso (a partir de quienes saben utilizar las TIC y quienes no) y la brecha de calidad del uso (basada en las diferencias entre los propios usuarios (De la Selva, 2015).

Sin embargo, la primera concepción del estudio de brecha digital, que es entendida casi exclusivamente en términos de indicadores de conectividad o de cobertura sigue siendo predominante hasta la actualidad y continúa inspirando a gran parte de las políticas públicas más comunes sobre este tema (Ortuño, 2017). La investigadora Alva de la Selva (2015) menciona que la brecha digital no es homogénea sino interseccional, es decir las brechas digitales afectan en función de categorías sociales como el nivel económico, la región, la edad, y está marcada claramente por el género. Es decir, la brecha digital es un fenómeno complejo puesto que cada tipo de brecha no afecta de la misma manera a la población en general.

Las mediciones internacionales y nacionales sobre la brecha digital están orientadas hacia la cobertura, la disponibilidad de equipos, la calidad de la conexión con la intención de establecer comparativos entre países, ciudades, área rural o urbana a partir de porcentajes (Tyers, A. Banyan Global, 2020). Si bien los datos cuantitativos desglosados por género sobre el acceso de Internet son fundamentales para medir y comprender una dimensión de la brecha digital de género, estos datos siguen siendo limitados e insuficientes. Una parte crucial para cerrar la brecha digital de género es comprenderla en su totalidad y para hacerlo se tiene que superar la visión tecnocentrista y lineal, la cual asume que la utilización de las tecnologías de la información y comunicación es casi homogénea (Ortuño, 2017), y explorar la experiencia de quienes se conectan y quienes no.

En ese sentido, una de las principales experiencias que resulta importante resaltar es la de las niñas y mujeres, quienes en un mundo cada vez más conectado se están quedando atrás (GSMA, 2018). Aunque el acceso a Internet se está ampliando, la brecha digital de género sigue presente. Por ejemplo, en los últimos años ha habido un gran aumento de indicadores que amplían la comprensión de la brecha digital para mujeres adultas; sin embargo, no existe mucha información sobre las niñas y adolescentes menores de 18 años. Por otro lado, los conjuntos de datos disponibles se centran en el acceso y uso de Internet y dispositivos digitales, mientras que muy pocos recogen experiencias de vida, motivaciones o testimonios concretos que ampliarían la profundidad del fenómeno. Si bien los datos cuantitativos pueden resaltar lo que ocurre, los datos cualitativos pueden poner de relieve por qué está ocurriendo (UNICEF, 2018). En ese sentido, para abordar la brecha digital de género, además de comprender la brecha en el acceso, se debe incluir cómo y dónde las mujeres y las niñas acceden a Internet y lo utilizan, por qué lo utilizan o no, así como sus circunstancias, necesidades, capacidades y preferencias.

4. Marco conceptual

En este trabajo, partiremos de dos grandes conceptos: la "conectividad significativa", y la brecha digital de género. Respecto del primer concepto, la conectividad universal se refiere a la conectividad para todos y todas, y se mide en cuatro categorías: personas, hogares, comunidades y empresas. La conectividad significativa es un nivel de conectividad que permite a los y las usuarias tener una experiencia en línea segura, satisfactoria enriquecedora y productiva a un coste asequible (ITU, 2022). La conectividad significativa depende de los "facilitadores de la conectividad" de la infraestructura, la asequibilidad, el dispositivo, las habilidades y la seguridad y protección (ITU, 2022). En ese sentido, la conectividad significativa que ha sido propuesta por la Alianza por el Internet Accesible (A4AI) debe cumplir con criterios de disponibilidad diaria, velocidad, con suficiente transferencia de datos y en dispositivos adecuados.

Uno de los ámbitos en los que la conectividad significativa se vuelve relevante es, por ejemplo, respecto del tipo de área geográfica en donde suceda la conexión. A nivel mundial, se estima que el porcentaje de usuarios de Internet será dos veces mayor en las zonas urbanas que en las zonas rurales (ITU, 2022). En todas las regiones existe una brecha urbano-rural; sin embargo, cuanto mayor es el uso global de Internet, menor es esta brecha. El menor uso rural se debe en parte a la falta de infraestructuras, pero hay factores adicionales. Las zonas rurales tienen niveles de ingresos más bajos, y la población suele tener menores niveles de conocimiento de las tecnologías de información y comunicación (TICs), lo cual se correlaciona negativamente con el uso de Internet (ITU, 2022). A esta diferencia entre acceso y uso se le llama brecha digital.

Respecto del concepto de brecha digital, según Ortuño (2017), este término se ha utilizado para describir la desigualdad en el acceso a las tecnologías de información y comunicaciones, y en particular a los dispositivos y al servicio de Internet. Ese concepto fue utilizado sobre todo desde mediados de la década de los noventa, refiriéndose solamente a las grandes diferencias en el acceso a estas tecnologías que se observaban entre las personas según su género, ingreso, clase social, lugar de residencia o etnicidad. Sin embargo, en la actualidad al hablar de brecha digital no solamente se hace referencia a la diferencia de conectividad y a tener acceso a dispositivos y servicios (brecha de acceso) si no también a los conocimientos y habilidades que permiten que sean utilizados (brecha de uso) y a las posibilidades de elegir y orientar su uso para beneficio de la comunidad usuaria (brecha de apropiación) (Selwyn, 2004).

En ese sentido, la literatura ha propuesto tres niveles de la brecha digital. Una primera capa es el acceso a los ordenadores y a Internet. Si bien el acceso fue originalmente una importante fuente de variación entre los ciudadanos y ciudadanas, aún hoy el acceso varía entre los grupos socioeconómicos. En las economías menos desarrolladas el acceso sigue siendo limitado y desigual. Un segundo nivel de la brecha digital se refiere a las habilidades y el uso de la tecnología. Los determinantes de las habilidades y el uso suelen ser similares a los del acceso, entre ellos el estatus socioeconómico, la edad, el género, la ubicación y el origen étnico. La literatura distingue entre varias formas de uso de Internet y habilidades, donde predominan la búsqueda de información y la realización de transacciones comerciales, entre otras. El tercer nivel de la brecha digital se refiere a los efectos del acceso a la tecnología y el uso de la tecnología en varios resultados. En el contexto de la educación, la investigación muestra que las competencias digitales mejoran

el rendimiento educativo, especialmente entre estudiantes de entornos menos favorecidos (Van de Werfhorst, Kessenich y Geven, 2021).

Arenas (2011) menciona que cuando la desigualdad se produce entre personas por su diferencia de sexo, estamos entonces ante una "brecha digital de género". Si bien el concepto de brecha digital de género surgió en relación a las diferencias de acceso entre hombres y mujeres a las infraestructuras de las TIC, al igual que con el concepto de brecha digital, se sabe que el acceso no es el único punto que provoca ese distanciamiento entre ambos sexos, sino que las capacidades de uso, apropiación y las posibilidades de participación en su diseño y desarrollo son factores que condicionan la posición de la mujer frente a estas nuevas herramientas (Castaño y otros 2013). Las desigualdades de género están presentes en todas las dimensiones en que las mujeres y las niñas participan en las TIC. Un factor que contribuye a aumentar las desigualdades de género en el mundo digital es, por ejemplo, la sobrecarga de las tareas de cuidado no remunerado para la familia, que las deja con menos tiempo libre disponible para explorar el ciberespacio y desarrollar nuevas habilidades digitales (OEA, 2021).

En efecto, cuando se menciona la brecha digital de género, se hace referencia no solo a las condiciones diferenciadas de acceso, uso y apropiación por parte de mujeres y hombres (en tanto resultado de otras desigualdades) sino también a los condicionantes socioculturales que inciden en los aprendizajes, aplicaciones y adquisiciones tecnológicas que los sujetos de género realizan en situaciones concretas. Existen varias barreras que limitan el uso de Internet de las mujeres y niñas. Sin embargo, la combinación de los factores individuales y sociales se acumulan en formas de discriminación y desventajas que desalientan a las mujeres de participar en el mundo en línea como iguales. El resultado de esto se mide en la brecha de género digital (Becerril, 2018).

Por su parte, el informe "Gender Digital Divide Desk Review Report" (Tyers, A. Banyan Global, 2020)" se plantea que las principales barreras que enfrentan las mujeres y las niñas cuando se conectan a Internet pueden clasificarse en cuatro grandes áreas:

- › **Asequibilidad.** Debido a las normas sociales, las mujeres suelen ser menos independientes económicamente que los hombres y tienen niveles de ingresos más bajos. Por ello, las mujeres son más sensibles a los precios que los hombres y tienden a tener dispositivos menos sofisticados y experiencias de usuario limitadas. También tienen menos ingresos disponibles para gastar en servicios móviles o de Internet.
- › **Disponibilidad.** Los bajos niveles de calidad y cobertura de la red crean barreras adicionales para las mujeres y las niñas. La elección de la red por parte de las mujeres se ve a menudo restringida por factores básicos como teléfonos inteligentes de gama baja o el coste de los datos.
- › **Capacidad.** El uso de las plataformas móviles y de Internet por parte de las mujeres suele estar limitado por el nivel de habilidades digitales, así como por la falta de confianza en el uso de la tecnología y la falta de contenidos relevantes para las necesidades de las mujeres, especialmente en las lenguas locales.

- » **Apetito.** El término "apetito" procede de Huawei (2015) y se refiere a la "conciencia, el deseo y el miedo" en torno al uso de la tecnología móvil e Internet. La seguridad y el acoso son cada vez más una preocupación importante para las mujeres más que para los hombres, y actúa como un serio factor de disuasión para las mujeres y el uso de la tecnología por parte de las niñas y de las mujeres.

En este sentido, para Vaca Trigo y Valenzuela (2022) un problema adicional que enfrentan las mujeres y niñas se deriva de su menor nivel de habilidades digitales. Esto significa que poseen menos habilidades para entender, controlar y generar vínculos de confianza con la tecnología. Las autoras mencionan que en algunos países de América Latina las mujeres igualan o incluso superan a los hombres en acceso a Internet. En ese sentido, respecto al acceso a dispositivos, según la GSMA (2020) en Latinoamérica y el Caribe la tasa de posesión de móviles por parte de las mujeres es de 82% habiendo un 1% de brecha de género en la posesión de teléfonos móviles. En ese sentido los resultados de la presente investigación nos muestran que incluso cuando las mujeres participantes tienen un acceso a un dispositivo móvil, existe una brecha creciente y persistente en el uso significativo de este y esta brecha aumenta a medida que las tecnologías se vuelven más sofisticadas y costosas (Tyers, A. Banyan Global, 2020).

Las mujeres hacen un uso más restringido de las tecnologías digitales y realizan actividades que requieren menor destreza tecnológica, lo que las sitúa en una posición de clara desventaja frente a los hombres en el caso de actividades un poco más complejas, como conectar e instalar nuevos dispositivos, encontrar, descargar, instalar y configurar un software, o utilizar fórmulas aritméticas básicas en hojas de cálculo. No solo se observa una proporción menor de personas con habilidades para realizar estas tareas en la región, sino que además tiende a observarse una mayor brecha de género (Vaca Trigo y Valenzuela 2022).

En ese sentido, respecto a la seguridad y el acoso, como preocupaciones comunes de las mujeres y adolescentes, aunque la tecnología tiene muchos beneficios para ellas hay pruebas emergentes que la tecnología digital puede ser un arma de doble filo. A menudo hay consecuencias no deseadas de la tecnología digital que pueden amenazar la seguridad y el bienestar de las mujeres y las niñas. Entre ellas se encuentran (Tyers, A. Banyan Global, 2020):

- » **Violencia de género facilitada por la tecnología.** La violencia de género facilitada por la tecnología se dirige mayoritariamente a las mujeres y las niñas, y puede incluir riesgos en el mundo físico, como el robo de un dispositivo o incluso la violencia física. Esto tiene efectos en la salud mental y en el bienestar de las personas que la enfrentan.
- » **Ciberseguridad y privacidad de datos.** Aunque los ciberataques, los riesgos para los datos y las violaciones de la privacidad afectan a ambos géneros, las mujeres y las niñas tienden a ser más vulnerables.

Respecto a la privacidad, las niñas también enfrentan la vigilancia por medio de la tecnología que es un fenómeno relativamente reciente y sólo existe una cantidad limitada de investigaciones sobre sus efectos a largo plazo niñas y niños (Research Group of the Office of the Privacy Commissioner of Canada, 2012). Existen lagunas de datos clave sobre

cómo las mujeres usan y se conectan a Internet. En el informe *Measuring ICT and Gender: An Assessment* publicado en 2014 por la Organización de las Naciones Unidas, mencionan algunas áreas de demanda de estadísticas e indicadores de las TIC relacionados con género entre las cuales se encuentran:

- › Diferencias de género en el acceso a las TIC, especialmente a Internet y a los teléfonos móviles.
- › Diferencias en cómo, dónde, cuándo y porqué los hombres y las mujeres utilizan las TIC.
- › Obstáculos que encuentran las mujeres para acceder a Internet.
- › Las disparidades de género en el empleo de las TIC y el espíritu empresarial.
- › Uso de las TIC de las mujeres para la generación de ingresos y autoempleo.
- › Cuestiones de género específicas de las TIC con respecto a la privacidad, la seguridad y la protección.
- › Grado de representación y participación de las mujeres en la política y la gobernanza de las TIC.

En resumen, en los últimos años se ha avanzado en la documentación de aquellos factores que obstaculizan o facilitan el acceso, uso y apropiación de las tecnologías por parte de diversos sectores de la población. Entre ellos, surgen cuestiones de ingresos, infraestructura en zonas geográficas y también cuestiones culturales y de género. Como resultado, las mujeres y niñas, sobre todo en nuestra región, se ven mayormente perjudicadas en el acceso a las tecnologías, como así también presentan diferencias en su uso.

No obstante, el mayor avance en la documentación de este fenómeno se ha dado desde el terreno de los indicadores cuantitativos. Si bien la mayoría de los índices dan cuenta de la diferencia en el acceso y uso de las tecnologías, dicen poco sobre la experiencia en la conexión de mujeres y niñas. Teniendo en cuenta que la inequidad de género es un fenómeno interseccional, es decir, atravesado por cuestiones culturales, socioeconómicas, e incluso raciales, es sumamente relevante comenzar a documentar a profundidad lo que sucede con las niñas y mujeres cuando se conectan a Internet y acceden a las TICs.

» 5. Preguntas de investigación y objetivos

A partir de la necesidad de generar evidencia que de cuenta de la experiencia de las mujeres y niñas cuando se conectan a Internet, y de esta forma nutrir el conocimiento disponible sobre la conectividad y la brecha digital de género en la región, este trabajo parte de la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la experiencia de la brecha digital de género de niñas, adolescentes de 11 a 18 años y mujeres adultas entre 19 y 50 años de diferentes grupos socioeconómicos cuando se conectan a Internet en zonas urbanas y periurbanas de La Paz?

6. Metodología

La presente investigación es de tipo descriptiva y se desarrolló dentro del método deductivo. Se utilizó una muestra pequeña no representativa con el objetivo de obtener una comprensión profunda de su experiencia. La selección de participantes fue a través de un muestreo por conveniencia, ya que las personas fueron invitadas a participar de manera voluntaria. Para poder cumplir el criterio de conveniencia se utilizó la técnica bola de nieve, la cual derivó en una muestra de 13 entrevistas a mujeres y adolescentes de las cuales 3 retractaron su participación.

6.1. Categorías de análisis

Las categorías que han sido definidas para el relevo de información son las siguientes:

Variable	Definición	Operacionalización
Acceso a dispositivos y conexión a internet	Disponibilidad de acceso a dispositivos electrónicos y conexión a internet.	
Habilidades digitales	Estos se refieren a que las personas, además de tener conexiones y dispositivos disponibles, sepan cómo usarlas para poder beneficiarse de las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades digitales básicas • Habilidades digitales intermedias • Habilidades digitales avanzadas.
Uso de Internet, dispositivos	Aprovechamiento de Internet y dispositivos en usos específicos y diferenciados.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación principal de uso • Frecuencia de uso. • Privacidad al conectarse a Internet • Percepción de violencia digital

Tabla 1. Categorías de análisis.

Fuente: Elaboración propia

6.2. Técnica de relevamiento de información

Como técnica de relevamiento de información se utilizó una entrevista semi - estructurada, ya que presenta un grado de flexibilidad mayor a las entrevistas estructuradas. Se utilizaron dos formatos distintos de entrevistas según el rango etario de las entrevistadas¹.

¹ El formato de entrevista utilizada se encuentra en anexo -1, se aplicaron dos formatos distintos, uno para mujeres adultas y otro para adolescentes. Los formatos de entrevista utilizada estuvieron basados en el toolkit for researching women's internet access and use elaborado por GSMA Connected Women en (2018).

6.3. Consideraciones éticas

- › Se obtuvo el consentimiento informado de padres, madres o tutor legal de las niñas y adolescentes participantes para participar de la entrevista y para la grabación en audio de su participación. También se pidió consentimiento a las mujeres adultas participantes.
- › Se consiguió el consentimiento verbal de las niñas y adolescentes participantes sobre su participación respondiendo la entrevista y a la grabación en audio, incluso cuando el consentimiento informado se ha pedido a su padre, madre o tutor legal.
- › Antes de iniciar con la entrevista se recordó a todas las participantes que su participación es voluntaria y que el consentimiento de participación puede ser retirado en cualquier momento.

7. Desarrollo del análisis y principales hallazgos

A continuación, se presentan los resultados del estudio en dos partes: en la primera se analiza la información recolectada con las participantes de área periurbana y en la segunda se expondrán los resultados de las entrevistas realizadas en área urbana.

7.1. Acceso a dispositivos y conexión a Internet

7.1.1. Acceso a dispositivos y conexión a Internet del área periurbana

Las mujeres y adolescentes entrevistadas de este grupo se conectan, en su mayoría, solo desde un dispositivo móvil. Algunas de ellas tienen acceso a una computadora o una tablet compartida en el hogar o lugar de trabajo; sin embargo, la computadora que utilizan no es un dispositivo propio, por lo que el tiempo de uso es limitado. En el caso de las adolescentes, este tiempo debe compartirse con su hermano o hermanos (quienes tienen prioridad en el uso). Por otro lado, en varias oportunidades mujeres y adolescentes mencionaron que la crisis sanitaria por COVID-19 impulsó a la compra de dispositivos apropiados para conectarse a Internet, ya que antes de la pandemia se conectaban desde un único dispositivo familiar y desde una conexión móvil.

Respecto de la infraestructura de banda ancha a la que acceden, sólo una entrevistada mencionó que se conecta a Internet desde conexión móvil y no cuenta con conexión fija en su casa debido a que ninguna de las empresas telefónicas tiene cobertura de conexión fija en la zona en la que vive.

"Al principio de la pandemia no teníamos de donde conectarnos, entonces nos conectábamos del celular de mi mamá, pero el gasto era mucho porque había que comprar todos los días megas y la pandemia nos obligó a tener Wifi en casa". (Angelica, área periurbana).

"En casa cada integrante tiene celular propio, la laptop es una sola y la compartimos entre mis hermanos y la tablet la usa mi hermanito, pero también la compartimos los tres". (Paola, área periurbana).

"Computadora con mi hermano mayormente la comparto.....yo la uso de vez en cuando, mi hermano la usa más tiempo que yo... ya que las cosas como las actividades que dejan de la escuela, las hago en mi celular o algunas veces en la computadora, pero mi hermano la usa más para su universidad y esas cosas". (Alejandra, área periurbana).

"Me conecto por medio de Wifi en mi trabajo y en casa mediante megas. Vivimos en un lugar donde se están construyendo casas, entonces no hay muchos postes de luz, el internet recién está entrando, pero no hay conexiones a todas las zonas". (Paola, área periurbana).

Por otro lado, respecto al acceso a un dispositivo propio, en uno de los casos mencionaron que el celular desde el cual acceden a Internet fue heredado y que se encontraba con algunos problemas de funcionamiento.

"Una cosita también de detallito, es que estaba rota la pantalla, mi mamá tenía ese celular, y mi hermanito lo ha hecho caer, y me lo ha heredado a mí, a veces no se leen muy bien las letras cuando están en la parte de la pantalla que está rota". (Marcela, periurbana);

Respecto de la cuestión de contar con un dispositivo adecuado para conectarse a Internet, las mujeres y adolescentes entrevistadas del área periurbana y rural consideran que sus dispositivos son suficientes para realizar tareas básicas como hacer llamadas, escribir mensajes y entrar a redes sociales. Sin embargo, existen actividades como editar fotos, videos, instalar juegos, que por las características de sus dispositivos no pueden realizarlas, además otra dificultad que encuentran es la memoria con la que cuentan estos dispositivos que las entrevistadas mencionan que es insuficiente.

"Me costó conectarme porque mi celular no era muy bueno". (Angelica, periurbana).

"No me deja, por las capacidades que tiene el celular, porque no es de alta gama". (Pamela, periurbana).

"Pues me gustaría sólo que tenga un poco más de espacio porque sería más rápido, porque tenía unos ocho o dos gigas nomás de memoria, entonces se llenaba rápido mi WhatsApp, a veces me entran juegos chiquititos, pero luego también se llena rápido WhatsApp así que los he tenido que eliminar". (Marcela, periurbana).

Es importante mencionar que en las entrevistas de este grupo surgió la imposibilidad de reemplazar el dispositivo por temas económicos en caso de extravío o deterioró del funcionamiento.

"Me afectaría mucho que mi celular se pierda o se arruine, porque no puedo hacer mi trabajo a mano, sería difícil reemplazarlo por la economía que tengo, tendría que solucionarlo de otra manera". (Angelica, periurbana).

7.1.2. Acceso a dispositivos y conexión a Internet del área urbana

Al contrario de lo mencionado con anterioridad, la experiencia de las mujeres y adolescentes entrevistadas que viven en el área urbana respecto al acceso a dispositivos para conectarse a Internet mencionan que los dispositivos desde los que se conectan son apropiados y suficientes para las actividades que realizan en su vida diaria. Además de que, en todos los casos, las entrevistadas mencionaron que cuentan con más de un dispositivo propio, es decir, no comparten los dispositivos para conectarse con otros integrantes de la familia.

"No tengo ningún problema, me sirven para lo que necesito". (Carla, urbana).

"Lo principal es el celular, pero muchas veces uso mi Tablet para leer." (Sofía, urbana).

"Me conecto desde mi celular y laptop, son propios" (Sara, urbana).

"Tenemos dos computadoras, casi no saco la laptop de la casa, estas son de uso 100% para mí". (Carla, urbana).

Sin embargo, existe una coincidencia en ambos grupos respecto al uso de dispositivos heredados por parte de las adolescentes. Una de las entrevistadas menciona que utiliza un celular que antes era utilizado por uno de sus padres. Sin embargo, en esta coincidencia existe una particularidad respecto a las condiciones y calidad del dispositivo heredado: en el caso de la participante del área periurbana el dispositivo heredado era de baja gama, lo que le impedía hacer actividades básicas con el celular como escribir mensajes.

"Entrevistadora (E): ¿alguien lo utilizaba antes? R: Mi teléfono sí...E: ¿quién lo utilizaba? R: Mi padre". (Sofía, urbana).

En resumen, en términos de acceso a dispositivos, la principal diferencia entre ambos grupos entrevistados es la posibilidad de contar con un dispositivo apropiado como un celular en buenas condiciones, suficiente espacio o poder acceder desde una computadora de forma habitual para conectarse a Internet. De esta forma, en el caso de las entrevistadas del área periurbana no se cumple con uno de los aspectos necesarios que la Alliance for Affordable Internet (2021) considera necesario para tener una conectividad significativa, ya que, si bien las personas entrevistadas del área periurbana usan internet de forma habitual, lo hacen desde un dispositivo con deficiencias en su funcionamiento.

7.2. Usos de Internet y dispositivos

7.2.1. Motivaciones de uso

7.2.1.1. Motivaciones de uso para fines económicos y laborales área periurbana

Las motivaciones de uso del grupo del área periurbana están principalmente relacionadas con cuestiones económicas y laborales. Es importante mencionar que todas las entrevistadas de este grupo son estudiantes universitarias o mujeres que no cuentan con una carrera profesional, por lo que en la mayoría de los casos utilizan sus dispositivos e Internet para laborar en el ámbito informal y tener ingresos económicos. Además, algunas de las entrevistadas no cuentan con un ingreso mínimo o fijo, por lo que sus ingresos económicos están relacionados a las comisiones de las ventas que realizan. Las participantes reconocen el papel central que tiene su dispositivo móvil e Internet para poder generar ingresos económicos y acceder a ofertas laborales. Por otro lado, también reconocen en Internet una oportunidad para poder difundir sus productos en caso de que decidan emprender algún negocio en el futuro.

"Es más fácil por Internet poder encontrar trabajo.."; "Utilizo el celular para trabajar porque me mandan una aplicación donde debo poner los datos de trabajo. Me mandan un link de la página de la empresa, donde debo poner información, trabajo en una empresa que hace distribución de productos para tienda de barrio, yo debo poner en la página los datos y pedidos que recibo". (Angelica, periurbana).

"Me registré en queopinas.com y opinando ganas, busque videos tutoriales y me registre. Me empezó a llegar encuestas de empresas nacionales, cada encuesta tarda en ser llenada de 20 a 30 min, pero tiene un límite máximo de participantes por lo que tengo que estar atenta a llenarla rápido, después de llenar la encuesta me dan unos puntos, si llegó a una cantidad de puntos determinada puedo cambiarlos por dinero o por cupones". (Paola, periurbana).

"Es necesario para mi trabajo y no podría trabajar sin un celular, soy preventista y tengo un mapa, donde debo poner una marca para ver cuales son los clientes a los que ya he visitado, sin celular no podría hacerlo"; "Se puede trabajar con Internet esto me gusta porque puedo ganar dinero". (Ana, periurbana).

"Sí...vendiendo cosas por Internet, usando una tienda electrónica para vender por Internet en Facebook". (Daniela, periurbana).

7.2.1.1. Motivaciones de uso para fines económicos y laborales área urbana

Respecto a las motivaciones de las mujeres del área urbana para usar Internet, también se encuentran las relacionadas con el ámbito económico y laboral. Sin embargo, el uso de Internet, dispositivos móviles, computadoras y tablets son complementarios a sus actividades laborales. Es decir, sus ingresos económicos no dependen directamente de sus actividades en Internet si no de los servicios profesionales que brindan.

"Porque gracias al Internet he podido generar publicidad para los proyectos y el consultorio que tengo, antes se pagaba mucho para poder hacer publicidad, pero ahora es más sencillo entrar a Facebook u otras plataformas para hacer publicidad y poder llegar a más gente"; "Siento que en Internet el alcance es mayor, porque cuando publicas la gente tiende a responder y además puedes ver estadísticas del alcance que tienes en redes sociales". (Carla, urbana).

"Creo que el haber sido expuesta desde tan temprano a una computadora e internet ha sido una ventaja para mí, porque tuve la oportunidad de tener un mejor manejo y me ayudó a poder hacer mejor mi trabajo". (Sara, urbana).

7.2.2 Uso para acceso a información y entretenimiento

7.2.2.1. Uso para acceso a información y entretenimiento área periurbana

Respecto al uso de Internet, las participantes del área periurbana mencionaron que uno de sus principales usos es el de buscar información para la universidad o escuela, para hacer tareas, resolver dudas o problemas respecto a contenido educativo. Usan Internet para conocer a personas, comunicarse con su familia y jugar juegos en línea. La mayoría de las participantes coincidió en el uso de redes sociales como Facebook, WhatsApp, Tiktok y Youtube.

"Ver vídeos por el entretenimiento, lo que sigue es la información y por último el ver cosas graciosas ya que no lo hago mucho"; "Internet ha sido útil para la universidad y comunicarme con mi familia". (Angelica, periurbana).

"Con Internet se puede ver noticias de otro lado, esto me gusta porque me entero de cosas que no veo en televisión"; "Puedo ver información que me ayuda con mis hijos. Es indispensable". (Ana, periurbana).

"Me gustan los juegos, ya que puedes hacer cosas que no puedes hacer en la vida real, como en "Minecraft", puedes volar y puedes construir todo lo que quieras". (Marcela, periurbano).

7.2.2.2. *Uso para acceso a información y entretenimiento área urbana*

Respecto del uso de Internet en el área urbana, existen algunas similitudes con el caso anterior. Las entrevistadas mencionaron que usan Internet para buscar información, para leer las opiniones políticas de otras personas o conectar con personas con las que se tiene gustos similares. Las diferencias entre el área urbana y periurbana respecto al uso es qué en este segundo grupo mencionaron plataformas como "Twitter" , "Amazon" o plataformas bancarias. Otra diferencia entre ambos grupos tiene que ver con la creación de contenido: las participantes del área urbana mencionan que crean contenido relacionados con temas políticos o para brindar información sobre su área de experticia, mientras que la participantes del grupo anterior consumen contenido en Internet pero no lo crean.

"Con Internet se puede leer cosas que piensan personas que están fuera de tu círculo y eso me gusta porque te permite entender más allá de lo que está a tu alrededor"; "Con Internet se puede expresar y opinar sobre temas que te interesan, crear contenido y buscar un trabajo". (Sara, urbana).

"Me gusta Internet por la accesibilidad a la información, descubrir a miles de personas que tengan el mismo gusto en común, ya sea música, series, libros, estética. También la posibilidad de creación que tenemos gracias al Internet". (Sofía, urbana).

"Me gusta hacer mi propio material para el trabajo, el celular tiene la capacidad de poder grabar con buena capacidad los videos que realizo". (Carla, urbana).

7.2.3. Frecuencia de uso

7.2.3.1. *Frecuencia de uso área periurbana y urbana*

La frecuencia de uso en ambos grupos es similar. Las participantes mencionaron que el uso de Internet transversaliza sus actividades diarias. Sin embargo, las adolescentes entrevistadas se conectan menos horas al día porque durante el tiempo que pasan en la escuela no se conectan a Internet.

"Muchas horas al día deben ser unas 14 horas"; "En la pandemia no tenía nada que hacer y pasaba todo el día conectada, en cambio, ahora tengo actividades y el uso del internet ha disminuido un poco". (Angelica, periurbana).

"Casi todo el día, excepto las horas de dormir"; "Se volvió indispensable para mí". (Paola, periurbana).

"Por el trabajo, despierto con el celular en la cabeza, ya que pongo la alarma, la mayor parte del tiempo tengo mensajes del trabajo o mensajes de WhatsApp cuando despierto. Necesito estar conectada a pesar de que intento que no sea así". (Carla, urbana).

7.3. Privacidad al conectarse a Internet

Respecto de la privacidad en internet, el principal factor relevante es la edad. Las adolescentes de ambos grupos mencionaron que algún integrante de su familia revisan sus dispositivos para ver las actividades que realizan cuando se conectan a Internet. Sin embargo, se diferencian en cuanto al tipo de revisión de los dispositivos: en el grupo urbano los padres lo hicieron a través de un programa de control parental, mientras que en el grupo periurbano la revisión se hace de forma manual, lo que podría relacionarse a una brecha digital de habilidades de los padres y madres. Por otro lado, las participantes no identifican este accionar como una invasión a su privacidad; al contrario, consideran que sus familiares lo hacen con el objetivo de cuidarlas. En ese sentido, algunas investigaciones mencionan que la vigilancia en la infancia puede tener un efecto profundo en la comprensión de la privacidad más adelante en la vida (Research Group of the Office of the Privacy Commissioner of Canada, 2012).

"A mis diez años tuve un celular propio, pero controlado por un sistema de link family, y mis horas en el teléfono estaban limitadas eran 3 horas"; "Cuando cumplí mis catorce años, esta app que es family link, te permite desvincularte del dispositivo de mi padre y ya no me controla el teléfono". (Sofía, urbana).

"Tengo un celular propio, sí, pero es desde la cuenta de mi mamá para que ella pueda ver todo lo que hago en el celular, para que me vigile por mi seguridad"; "Pues me siento más protegida porque la mayoría siente que su privacidad ya no está privada, pero yo siento seguridad cuando mi mamá revisa". (Marcela, periurbana).

"Algunas veces mi hermano me revisa el WhatsApp pero las otras aplicaciones no. Revisa por precaución, digamos, por si estoy hablando con un desconocido, por así decirlo. Lo cual no me gusta, ni me desagrada. Está bien que lo haga". (Alejandra, periurbana).

7.4. Percepción de violencia digital en el área periurbana y urbana

Las participantes de ambos grupos reconocen que Internet es un lugar inseguro para ellas. Más de la mitad de las entrevistadas mencionan que enfrentaron algún tipo de violencia digital como ciberacoso, envío de imágenes sexuales no solicitadas, insultos o amenazas. Según ellas, esto impactó en su forma de expresarse en línea. En el caso de quienes crean contenido, ellas mencionan que optan por la autocensura evitando publicar sus opiniones en temas que ellas consideran que podrían ser controversiales. Entre las formas de respuesta a las violencias digitales, las participantes del área urbana y periurbana dicen saber cómo bloquear contactos y perfiles, sin embargo, solo las participantes del área urbana mencionaron conocer cómo configurar la privacidad y seguridad de sus redes

sociales. En ese sentido, la violencia digital está relacionada con la brecha digital de género porque pone a las mujeres, niñas y adolescentes en condiciones de desigualdad para enfrentar las violencias digitales, no solo por la brecha de conectividad y habilidades, sino porque además la desigualdad de género puede influir en los usos y riesgos del espacio digital (Millar, Shires y Tropina, 2021).

"Sí creo que los comentarios negativos que recibo influyen en cómo uso redes, se que hay contenido que puede pasar que algunos videos causen repercusiones y es por eso que quito los comentarios. Intento no entrar en discusión, cuido mis palabras y no atacar a las personas". (Carla, periurbana).

"Sí he recibido acoso por visiones políticas, personas que conocía, no tenían ningún límite en cuestionarme o insultarme. Me preocupaba mi seguridad, pero sobre todo relacionadas al contexto que estábamos viviendo como sociedad boliviana. La preocupación de que ese contexto en las redes sociales pueda pasar a espacios físicos, he restringido mis redes y he bloqueado personas que eran potencialmente agresoras. Ahora no me meto a opinar en espacios donde no tengo coincidencia, no respondo a personas que tienen un pensamiento totalmente distinto al mío". (Sara, periurbana).

"No me gusta que me manden mensajes desconocidos, por otro lado, que las personas peleen por redes sociales. Hay personas que reciben ciberacoso y hay gente que te hackea saca información y te extorsionan con información privada. Había personas que me mandaban mensajes con cosas que no me gustan, incluso personas que te mandan fotos obscenas. He visto que esas cosas le pasan a mi hermana o amigas, pero nunca escuché que mi hermano diga que le ha pasado algo así". (Angelica, periurbana).

7.5. Habilidades digitales

Para clasificar el nivel de habilidades digitales se utilizó el recurso "Guía para la evaluación de las competencias digitales" publicado por la ITU el 2020.

7.5.1. Habilidades digitales básicas en área periurbana y urbana

Para ITU (2020) las habilidades digitales básicas se aplican íntegramente a los dispositivos móviles y a la interacción con varios tipos de dispositivos. En ese sentido, no se registraron grandes diferencias respecto a las habilidades digitales básicas que poseen las entrevistadas según su zona geográfica. En ambos casos se menciona la facilidad con la que mandan mensajes, realizan videollamadas, buscan información o utilizan redes sociales. Sin embargo, las diferencias son más notorias si se analizan por edad: las participantes adultas mencionan que tienen más problemas en el uso de redes sociales como TikTok, o señalan que es una tarea más retadora para ellas poder trabajar con documentos. Del mismo modo, las niñas entrevistadas poseen habilidades básicas relacionadas con la educación, como por ejemplo uso de aplicaciones de videoconferencias, manejan distintos formatos de documentos y usan plataformas virtuales educativas. Las entrevistadas mencionan que estas habilidades digitales fueron adquiridas durante el periodo de clases virtuales.

"Fue porque mis hijos jóvenes tenían y fue mediante ellos que cree una cuenta en Facebook"; "Creo que lo más fácil es el WhatsApp, lo más difícil es TikTok"; "cuando salí del bachiller usaba Word, pero después no me ha sido necesario estar mucho en la computadora y tener que usar esos programas" (Pamela, periurbana).

"Crear documentos es un poco complicado, porque si no tienes la aplicación en el celular no se puede". (Ana, periurbana).

"Antes no sabía utilizar muy bien la aplicación de YouTube, como la de Facebook, la de Classroom no sabía muy bien y ahora sé crear una cuenta, eso fue lo primero que tuve que aprender"; "Por WhatsApp hay un grupo donde tengo que entregar las tareas y del curso de donde investigo las tareas en Google, ahí ya le saco la información y hago un resumen en PDF y luego lo transmito a mi carpeta". (Alejandra, periurbana).

7.5.2. Habilidades digitales intermedias en el área periurbana y urbana

Las habilidades intermedias se entienden como aquellas que permiten a las personas utilizar la tecnología digital "de forma significativa y beneficiosa" (ITU, 2020). A diferencia de las competencias básicas, que son más universales, una persona necesitará un conjunto de competencias un poco más complejas para llevar a cabo las tareas.

Respecto de estas habilidades, algunas de las participantes mencionaron tener algunas dificultades cuando se trata de interactuar con programas o dispositivos relacionados al uso de computadora (por ejemplo, Excel), o cuando se tiene que instalar un elemento externo a la computadora. Sin embargo, no se registran problemas para realizar tareas que se realizan en el teléfono móvil como la edición de videos, actualizar el sistema operativo, ya que reconocen la importancia de estas tareas. En el área periurbana, si bien se menciona el uso de la banca electrónica, las entrevistadas prefieren operar de forma presencial ya que representa para ellas mayor facilidad. Las participantes adultas del área periurbana ven importante el aprendizaje de editar videos con fotos para guardar recuerdos familiares.

"Puedo usar un poco Word, puedo usar Excel y Power Point..." (Marcela)

"Busco libros y diferentes aplicaciones que me puedan ayudar en la universidad", "yo creo que sí, depende si es que sabes usarlos, porque yo actualizo mi sistema Android muy seguido", "me va muy mal en Excel, se me hacen difíciles algunas aplicaciones que sean para editar documentos" (Angelica);

"Pago en los bancos, antes por no salir si lo hacía por internet... se me hace más fácil pagar de manera presencial, no todo se puede pagar por internet."

"Me gustaría aprender cómo poner diferentes fotografías de mi familia y poner música al video, creo que sería necesario que alguien me enseñe como se hace." (Ana)

"Cuando quería ingresar por la computadora, ingresando a Meet desde la computadora y no podía conectar la cámara, entonces mis hermanos me tuvieron que ayudar a instalarla. Cuando no entendía tenía que decirle a mi hermano mayor, él ya sabe" (Alejandra)

7.5.2. Habilidades digitales avanzadas en el área urbana

Las habilidades digitales avanzadas son aquellas que se emplean en ámbitos profesionales como la programación informática, el desarrollo de software, la ciencia de datos y la gestión de redes, entre otras cuestiones. Sobre estas habilidades, sí se registraron diferencias entre las participantes de zonas urbanas y periurbanas, siendo las primeras quienes mencionaron haber utilizado programas especializados, principalmente por cuestiones laborales.

"Todo lo que es código fue un reto para mí, creo que es algo que me podría costar y me gustaría conocer más. El manejo de datos, pasa por aprender a programar"; "Era cuando tenía que seguir un curso de un programa de cambios climáticos y no podía entender la lógica de ese sistema porque era todo en código". (Sara, urbana)

"Utilizo para programas de los productos que vendo, como los audífonos. La laptop que tengo tiene la capacidad de soportar los softwares que utilizo y en el celular tiene la capacidad de poder grabar con buena capacidad los videos que realizó". (Carla, urbana)

En síntesis, como podemos ver en estas entrevistas, las cuestiones como la zona geográfica y la edad parecen moldear la experiencia de las mujeres a la hora de acceder a dispositivos y conectarse a internet. En concordancia con lo que señala la literatura al respecto, los hallazgos de estas entrevistas señalan la importancia de cuestiones económicas para el acceso, el uso y la apropiación de las tecnologías por parte de niñas y mujeres; especialmente, se destaca el rol de la tecnología como auxiliar en cuestiones de precariedad laboral o necesidad económica, pues el emprendedurismo a través de dispositivos fue una de las experiencias más mencionadas por las mujeres entrevistadas. Al mismo tiempo, la edad, y el acceso al entorno educativo virtual permite a las niñas y jóvenes adquirir habilidades digitales y potenciar su interacción con las tecnologías; sin embargo, son ellas quienes se ven más controladas en términos de su privacidad y tiempo frente a las pantallas.

8. Conclusiones

En el presente estudio se pudo explorar, a través de evidencia cualitativa, la experiencia de las mujeres y adolescentes del área periurbana y urbana en la ciudad de La Paz, Bolivia, cuando se conectan a Internet. El análisis se realizó de acuerdo a tres principales categorías: acceso a dispositivos y conexión a Internet, habilidades digitales, y uso de Internet y dispositivos. Con estas categorías se indagó en la disponibilidad de acceso a dispositivos electrónicos, las motivaciones y frecuencia de uso, la privacidad con la que se conectan a Internet y la percepción de la violencia digital.

Los hallazgos nos permiten profundizar en la comprensión de cómo se manifiesta la brecha digital de género en la región, no sólo respecto del acceso a dispositivos, sino también respecto de su uso, motivaciones y aprovechamiento. Si bien los datos muestran una alta posesión de móviles por parte de las mujeres y una baja brecha digital (GSMA, 2020), un acercamiento a las experiencias de estas mujeres nos muestra que, incluso cuando ellas acceden a un dispositivo móvil, existe una brecha creciente y persistente en el uso significativo, y esta brecha aumenta a medida que las tecnologías se vuelven más sofisticadas y costosas (Tyers, A. Banyan Global, 2020). En esa misma línea, tomando en cuenta que las participantes del área periurbana mencionaron que comparten el acceso a una computadora y el tiempo de uso es limitado, estos hallazgos también brindan apoyo a lo que menciona la literatura previa, según la cual las mujeres tienen menos prioridad en el uso de dispositivos cuando éstos se comparten en sus hogares, sobre todo con hombres pues esto tiene que ver con normas culturales de género (Tyers, 2020).

Por otro lado, se pudo observar que una de las motivaciones principales del uso de Internet y de dispositivos móviles es el de generar ingresos económicos y/o complementar sus actividades laborales. Teniendo en cuenta que las mujeres se encuentran más precarizadas en términos laborales y económicos, si bien las tecnologías representan oportunidades laborales y económicas para las mujeres, muchas veces esta participación se da de forma precaria. Como se mencionó en las entrevistas, en caso de pérdida o robo de su dispositivo móvil las mujeres enfrentan varias dificultades para poder reemplazarlo, lo que profundiza su situación de precariedad.

Sobre lo que las niñas y adolescentes pueden hacer cuando se conectan a Internet, en general, las niñas y adolescentes mostraron un panorama más completo de habilidades digitales que sus pares adultas. En particular, la educación virtual jugó un papel relevante en las habilidades digitales de las niñas y jóvenes, sobre todo aquellas que viven en zonas periurbanas y rurales. En sus discursos se identifica un antes y después de la crisis sanitaria respecto a sus capacidades digitales, pues las clases virtuales les ha permitido explorar la tecnología, herramientas, y plataformas que en la actualidad las usan en actividades personales, educativas y de entretenimiento, lo que genera un contraste con las mujeres adultas. Por lo tanto, se puede presumir un efecto positivo del sistema educativo virtual en el desarrollo de habilidades digitales, sobre todo en grupos menos favorecidos.

Otra cuestión relevante respecto de las niñas y adolescentes tiene que ver con su privacidad. Sin importar su zona geográfica, parte de la experiencia de las más jóvenes cuando se conectan es el de la vigilancia de las actividades que realizan por parte de los adultos, ya sea por medio de controles automatizados o manuales. Este dato no es menor, teniendo en cuenta que la vigilancia en las infancias y adolescencias puede tener un efecto profundo en

la comprensión de la privacidad y también en el desarrollo de habilidades digitales, pues es posible que las jóvenes vean limitadas sus oportunidades de participar en el entorno digital (Research Group of the Office of the Privacy Commissioner of Canada, 2012). Finalmente, este punto tiene relevancia en tanto la vigilancia de las actividades en línea de infancias y jóvenes es, también, una cuestión de género (Tyers, Banyan Global, 2020). Las niñas suelen ser objeto de mayor control y vigilancia que sus pares varones, pues la concepción de la seguridad también se encuentra relacionada a cuestiones culturales sobre los roles de género.

Otro aspecto en común de ambos grupos fue la presencia de violencia digital de género cuando las participantes usan y se conectan a Internet. Lo recogido en las entrevistas demuestra que la violencia digital de género transversaliza la experiencia de las mujeres y adolescentes cuando se conectan a Internet. Esto se encuentra en línea con lo que menciona la literatura al respecto, la cual resalta no solo la presencia de violencia en espacios digitales sino también un fuerte incremento de incidencias a partir de la pandemia (Vaca Trigo y Valenzuela, 2022). El hecho de que la violencia digital esté presente en la experiencia de las mujeres entrevistadas, e incluso modifiquen sus comportamientos frente a este riesgo, constituye un punto relevante a tener en cuenta cuando se menciona la brecha digital en términos de experiencias más allá de los indicadores cuantitativos de acceso o uso. El hecho de que las mujeres se sientan inseguras en línea no solo afecta su acceso al Internet sino a todas las oportunidades que este brinda para ejercer sus derechos online y offline (Vaca Trigo y Valenzuela 2022).

En conclusión, los resultados de este estudio dan cuenta de la importancia de generar evidencia a profundidad que complejice el conocimiento sobre la brecha digital, y sobre todo la brecha digital de género, pues la experiencia de las mujeres y adolescentes cuando se conectan a Internet se encuentra moldeada por las desigualdades y discriminaciones estructurales de género. Como se pudo ver en este trabajo, si bien factores ampliamente mencionados en la literatura como la zona geográfica, el acceso a recursos o la edad moldean el acceso, uso y experiencia frente a Internet, existen cuestiones que enfrentan particularmente las niñas y mujeres como la precariedad laboral, un mayor control a su privacidad y una evidente vulnerabilidad ante la violencia digital, sobre las cuales es necesario generar un mayor conocimiento e interés. El ecosistema digital no es neutro al género; como consecuencia, la forma en la que las mujeres y adolescentes se conectan no es homogénea, si no interseccional.

Bibliografía

- Alliance for Affordable Internet - A4AI (2020). Meaningful Connectivity: A New Target to Raise the Bar for Internet Access. Disponible en: <https://a4ai.org/meaningful-connectivity/>.
- (2021). The Costs of Exclusion Economic Consequences of the Digital Gender Gap. Disponible en: <https://webfoundation.org/docs/2021/10/CoE-Report-English.pdf>.
- Arenas, M. (2011). Brecha digital de género : La mujer y las nuevas tecnologías. *Anuario de la Facultad de Derecho, Universidad de Alcalá IV*, 97-125. ISSN 1888-3214.
- Alva de la Selva, A.R. (2014). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 60(223), 265-285.
- Becerril, M. (2018). Mujeres que codean: la apropiación tecnológica de estudiantes egresadas de Laboratorio en México. *Controversias y concurrencias latinoamericanas*, 10 (16), 67-75.
- Castaño, C. y otros (2009). La brecha digital de género. Amantes y distantes. *Universidad Complutense Madrid*, 6-121. Disponible en: <https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE0435.pdf>
- GSM Association. (2013). Women & Mobile: A Global Opportunity. Disponible en: <https://www.gsma.com/r/gender-gap/>
- (2018). A toolkit for researching women's internet access and use. Disponible en: <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/resources/a-toolkit-for-researching-womens-internet-access-and-use/>
- (2020). The Mobile Gender Gap Report. Disponible: <https://www.gsma.com/r/gender-gap/>
- International Telecommunication Union - ITU (2020). Guía para la evaluación de las competencias digitales.
- (2022). The Global Connectivity Report 2022. Disponible en: <https://www.itu.int/hub/publication/d-ind-global-01-2022/>
- Millar, K. , Shires, J. y Tropina, T. (2021). Gender approaches to cybersecurity: design, defence and response. *Gender approaches to cybersecurity: design, defence and response. UNIDIR*. Disponible en: https://unidir.org/sites/default/files/2021-01/Gender%20Approaches%20to%20Cybersecurity_Digital_Final.pdf
- Organización de los Estados Americanos - OEA (2021). "Ciberseguridad de las mujeres durante la pandemia de COVID-19: Experiencias, riesgos y estrategias de autocuidado en la nueva normalidad digital". Disponible en: <https://www.oas.org/es/sms/cicte/docs/Ciberseguridad-de-las-mujeres-durante-COVID-19.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas - ONU (2014). Measuring ICT and Gender: An Assessment. Disponible en: https://www.nic.br/media/docs/publicacoes/8/medicion_de_las_tic_y_genero_una_evaluacion.pdf
- Ortuño, A. (2017). El acceso y el uso de Internet en Bolivia: antiguas y nuevas desigualdades. *Bolivia digital*, 15, 149-186. Disponible en: <https://internetbolivia.org/file/2017/05/Ortu%C3%B1o-merged.pdf>.
- Research Group of the Office of the Privacy Commissioner of Canada. (2012). Surveillance Technologies and Children. Disponible en: https://www.priv.gc.ca/en/opc-actions-and-decisions/research/explore-privacy-research/2012/opc_201210/#toc_e3d
- Selwyn, N. (2004). Reconsidering political and popular understandings of the digital divide. *New Media and Society*. Disponible en: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.889.4484&rep=rep1&type=pdf>.
- Tyers, A. Banyan Global (2020). Gender Digital Divide Desk Review Report, USAID. Women's Economic Empowerment and Equality Technical Assistance task order under the Advancing the Agenda of Gender Equality indefinite delivery, indefinite quantity contract. Disponible en: https://www.marketlinks.org/sites/default/files/media/file/2021-03/GDD_Desk%20Review_final-with%20links_updated%203.18.21.pdf
- UNICEF. (2018) . Using big data for insights into the gender digital divide for girls: A discussion paper. Disponible en: <https://www.unicef.org/eap/reports/innovation-and-technology-gender-equality-1>
- Vaca Trigo, I. y Valenzuela, M. E. (2022). "Digitalización de las mujeres en América Latina y el Caribe: acción urgente para una recuperación transformadora y con igualdad. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47940/1/S2200375_es.pdf
- Van de Werfhorst, H; Kessenich, E. y Geven, S. (2021). The Digital Divide in Online Education. Inequality in Digital Preparedness of Students and Schools before the Start of the covid-19 Pandemic. University of Amsterdam.

» Anexo 1.

Protocolo de entrevistas para mujeres adultas

El siguiente guión está dirigido a mujeres mayores de 19 años que actualmente son usuarias de Internet del área urbana o periurbana del departamento de La Paz.

Guión:

Estimada, muchas gracias por su tiempo y por su participación en esta entrevista. El propósito de mi investigación es describir cuál es la experiencia de niñas adolescentes de 11 a 18 años y mujeres adultas entre 19 hasta 50 años de diferentes grupos socioeconómicos cuando se conectan a Internet en zonas urbanas y periurbanas del departamento de La Paz en Bolivia.

Esta investigación forma parte de una beca de investigación a cargo del Centro Latam Digital y el Centro de estudios de telecomunicaciones de América Latina. Su participación en este estudio es sumamente valiosa, ya que me ayudará a entender en mayor profundidad cuál es la experiencias de las mujeres cuando se conectan a Internet.

Permítame recordarle que su participación en este estudio es completamente voluntaria, por lo que, por cualquier motivo, usted puede decidir no continuar con esta entrevista si así lo desea. Ninguno de los datos que aquí me proporcione serán publicados ni compartidos fuera del ámbito de la investigación, no se revelarán sus datos personales, cualquier dato que pueda llegar a identificarla será anonimizado.

Dicho esto, quisiera saber si me brinda su consentimiento para grabar esta entrevista. El propósito de la grabación es mantener la mayor fidelidad a sus palabras. Una vez terminada la transcripción, yo le enviaré tanto su archivo de audio como el texto, para que usted valide la información brindada. Una vez terminada la investigación, el archivo de su grabación será completamente eliminado.

Antes de comenzar, ¿tiene usted alguna pregunta?

1. ¿Me puedes contar cómo es un día normal en tu vida? (Explorar si los dispositivos son propios o se comparten, ¿cuál es la dinámica para compartir estos dispositivos?, si los dispositivos se comparten.. ¿quiénes los utilizan más y por qué?, ¿Dónde los utilizan?)
2. Puedes describir el tipo de celular/computadora/tablet/smart tv/ asistente virtual/ consola de videojuegos que utilizas para conectarte. ¿Estos dispositivos te permiten realizar las actividades que te gustan en Internet?
3. Pensando en una semana normal, cuéntame cada cuánto utilizas Internet y tus dispositivos tecnológicos. (Explorar si siempre ha utilizado Internet y sus dispositivos y con esta frecuencia o ha cambiado con el paso del tiempo)

4. ¿Puedes contarme como fue la primera vez que te conectaste a Internet? (Explorar qué le motivó a usar Internet; ¿cómo se sintió?, ¿qué fue lo primero que hizo?, ¿dónde se encontraba y qué actividades realiza ahora que en sus primeras experiencias no lo hacía?)
5. ¿Puedes contarme como fue la primera vez que utilizaste un celular?
6. ¿Cómo los celulares han sido útiles en tu vida?
7. ¿Cómo los celulares han afectado negativamente a tu vida?
8. ¿Qué cosas han cambiado de tu vida como resultado de tener acceso a un celular?
9. ¿Cómo te sientes cuando no tienes tu celular contigo?
10. Se pedirá a las encuestadas que completen una frase (tantas veces como quieran): "Con Internet, se puede... y eso me gusta porque..." Se repartirá un papel para que las entrevistadas escriban su respuesta. Después se le preguntará ¿Cuál de las cosas que escribiste es la más importante para ti?
11. Imaginemos que mañana te digo que no puedes volver a conectarte a Internet ni usar tus dispositivos ¿Cuál de estas cosas que puedes hacer ahora extrañarías más? ¿Por qué?
12. ¿Qué no extrañarías de Internet y de usar tus dispositivos? ¿Por qué?
13. ¿Qué te resulta fácil de usar en Internet? ¿Por qué? ¿Qué te parece difícil? ¿Por qué?
14. En tu experiencia, quienes crees que utilizan más Internet y dispositivos tecnológicos; ¿Por qué lo dices?; ¿Crees que la gente debería usarla de forma diferente dependiendo si son hombres o mujeres, niñas, niños o adultos?; ¿Por qué?
15. ¿Me puedes contar alguna experiencia donde tuviste problemas para usar Internet o tus dispositivos? (Explorar si enfrentan barreras para utilizar Internet o dispositivos, ejem cantidad de dispositivos, tipo de conexión, habilidades, miedos, si tienen qué pedir permiso), ¿quien pide ayuda, donde buscan orientación?
16. ¿Cuándo tienes que buscar información en Internet cómo lo haces?
17. ¿Para qué utilizas redes sociales? (Explorar si ha instalado por cuenta propia la aplicación, si ha configurado la privacidad y el uso qué le da a la red social)
18. ¿Cómo te gusta chatear, ¿Cuál es tu aplicación favorita?, ¿Utilizas audios, videollamada, emojis, ubicación en tiempo real. stickers. gifs, estados?
19. Durante la cuarentena una medida para evitar el contagio de Covid era evitar aglomeraciones, muchas personas optaron por pagar la luz, el agua a través de Internet ¿Cómo fue esta experiencia para tí?
20. ¿Durante la cuarentena representó algún problema para ti trabajar de forma virtual?; ¿Cómo aprendiste a realizar estas actividades?; ¿Consideras qué fue un proceso fácil?; ¿Atravesaste por alguna dificultad?

21. ¿Qué cosas te gustaría hacer con tus dispositivos e Internet que actualmente no haces?
¿Por qué?
22. ¿Hay alguna forma en la que Internet ha sido útil en tu vida? ¿Puede contarme más sobre esto?
23. ¿Consideras que Internet ha influido a qué generes más ingresos económicos o consigas trabajo?
24. ¿Hay alguna forma en la que Internet ha afectado negativamente en tu vida?
25. ¿Qué cosas de tu vida han cambiado como resultado de tener acceso a Internet? ¿Por qué?
26. ¿Cómo te sientes si no puedes acceder a Internet durante un periodo de tiempo prolongado? ¿Por qué?
27. ¿Qué aspectos son negativos del uso de Internet y qué aspectos positivos?
28. ¿Qué te gustaría hacer en Internet de aquí a unos 5 años?
29. Se dibuja un círculo en un papel y escribes "No uso Internet tanto como me gustaría porque..." Se les explicará a las participantes que nos interesan todas las razones, por grandes o pequeñas que sean, que les impidan de utilizar Internet más de lo que lo hacen actualmente.
30. Hablemos más de cada una de las razones que ha mencionado: ¿qué quiere decir con eso? ¿Cuál es el principal obstáculo? ¿Por qué?
31. ¿Cómo te sientes al utilizar Internet y tus dispositivos?, ¿Tienes alguna preocupación?, ¿Te sientes segura cuando te conectas a Internet o usas tu celular?
32. ¿Has experimentado algún tipo de acoso en Internet? ¿Conoces a alguien que lo haya hecho?
33. ¿Crees que cuando se trata de preocupaciones sobre seguridad, las mujeres se ven más afectadas que los hombres? ¿Por qué?
34. ¿Qué crees que puedes hacer para protegerte de este tipo de amenazas?
35. Se tendrá tarjetas de clasificación para los tipos de actividades que se realizan en Internet
 - ▮ Comunicarse utilizando mensajería instantánea/chat, enviar/recibir correos electrónicos, hacer vídeos / llamadas de voz
 - ▮ Actividades Sociales/ comunicación con muchas personas a la vez (por ejemplo, enviar un mensaje a un grupo a través de WhatsApp o, compartir fotos / vídeos / música en Internet, acceder a redes sociales como Facebook)
 - ▮ Entretenimiento (por ejemplo, jugar a juegos en línea, escuchar la radio o ver vídeos / TV / películas / música, leer sobre famosos y chismes)

- › Para obtener consejos e información médica
- › Búsqueda de información (navegar por Internet, leer las noticias o el tiempo, leer artículos deportivos y artículos deportivos, investigación y búsqueda de información para uso personal)
- › Educación (por ejemplo, cursos de formación en línea, apoyo con las tareas escolares)
- › Compras (por ejemplo, búsqueda de productos o pedidos y compra de productos en línea)
- › Servicios bancarios y financieros (por ejemplo, enviar y recibir dinero)
- › Expresar y opinar sobre temas que te interesan
- › Crear y compartir / publicar contenidos que tú misma has producido (por ejemplo, fotos, blogs, vídeos, juegos, aplicaciones, contenido de redes sociales, artículos, noticias)
- › Buscar un trabajo o asesoramiento sobre la carrera profesional
- › Apoyar tu propio negocio (por ejemplo, publicidad, contactar con clientes)
- › Otros (especifique)

Se harán las siguientes preguntas:

1. ¿Para cuál de estas actividades utiliza actualmente Internet y tus dispositivos?, ¿Puedes ponerlos en orden, desde los más importantes para ti hasta el menos importante? ¿Puede explicar por qué ha elegido este orden?
2. ¿Qué sitios, aplicaciones o redes sociales utilizas?; ¿Puedes decirme qué tipo de cosas haces en los sitios que has mencionado, y las principales razones por las que los utilizas?
3. ¿Tienes privacidad cuando utilizas estas aplicaciones o páginas web?; ¿Alguien revisa lo que haces cuando te conectas a Internet?
4. ¿Consideras que en Internet existe contenido relevante para ti? ¿Cómo cuáles?

Bueno, por mi parte esto fue todo. ¿Queda algo más que usted considere que yo no le haya preguntado y quisiera mencionar?

[Si responde que no]

Bueno, en ese caso, voy a detener la grabación. Nuevamente le agradezco muchísimo su tiempo. Antes de terminar, quisiera saber si podría usted mencionarme dos o tres personas a las cuales yo podría entrevistar, ¿podría usted recomendarme a alguien?

Muchas gracias, entonces le estaré enviando en estos días la transcripción de la entrevista para que usted me ayude a validar la información y me de el visto bueno sobre el pseudónimo.

[FIN DE LA ENTREVISTA]

Protocolo de entrevistas para niña

El siguiente guión está dirigido a madres o padres y niñas de 11 a 17 años que actualmente son usuarias de Internet de área urbana o rural del departamento de La Paz

Guión para padre o madre:

Estimado(a), muchas gracias por permitirme entrevistar a su hija. El propósito de mi investigación es describir cuál es la experiencia de niñas adolescentes de 11 a 18 años y mujeres adultas entre 19 hasta 50 años de diferentes grupos socioeconómicos cuando se conectan a Internet en zonas urbanas y rurales del departamento de La Paz en Bolivia.

Esta investigación forma parte de una beca de investigación a cargo del Centro Latam Digital y el Centro de estudios de telecomunicaciones de América Latina. La participación de su hija en este estudio es sumamente valiosa, ya que me ayudará a entender en mayor profundidad cuál es la experiencias de las mujeres y niñas cuando se conectan a Internet.

Permítame recordarle que la participación de su hija en este estudio es completamente voluntaria, por lo que, por cualquier motivo, usted puede decidir que su hija no continúe con esta entrevista si así lo desea. Ninguno de los datos que aquí me proporcione serán publicados ni compartidos fuera del ámbito de la investigación, no se revelarán sus datos personales y cualquier dato que pueda llegar a identificar a su hija será anonimizado.

Dicho esto, quisiera saber si me brinda su consentimiento para grabar esta entrevista. El propósito de la grabación es mantener la mayor fidelidad a sus palabras. Una vez terminada la investigación, el archivo de su grabación será completamente eliminado.

Antes de comenzar, ¿tiene usted alguna pregunta?

Guión para niña:

Gracias por aceptar participar en esta investigación. El propósito de mi investigación es describir cuál es la experiencia de niñas adolescentes de 11 a 18 años y mujeres adultas entre 19 hasta 50 años cuando se conectan a Internet en zonas urbanas y rurales del departamento de La Paz en Bolivia. Tu participación en la investigación es voluntaria, en cualquier momento si no te sientes cómoda puedes poner un alto en la entrevista. Ninguno de tus datos personales serán públicos, usaremos un apodo que te guste para no usar tu nombre real. Dicho esto, quisiera saber si me brindas permiso para grabar esta entrevista. El propósito de la grabación es guardar la información que tú me des, una vez terminada la investigación, el archivo de su grabación será completamente eliminado.

Antes de comenzar, ¿tienes alguna pregunta?

1. ¿Me puedes contar cómo es un día normal en tu vida? Explorar qué dispositivos usa, si los dispositivos son propios o se comparten; ¿cuál es la dinámica para compartir estos dispositivos?, si los dispositivos se comparten; ¿quiénes los utilizan más y porque, donde se conecta?

2. Si responde que comparte los dispositivos con otra persona: ¿Cada cuanto tienes que pedir permiso para utilizar tu computadora/celular?, ¿Cuánto tiempo esperas para poder acceder al dispositivo?
3. ¿Puedes usar internet cuando quieras o cuando necesitas?, ¿En qué situaciones no puedes usar Internet y cómo te sientes?
4. ¿Qué tendría que pasar para que dejes de usar Internet o tu celular/computadora?
5. ¿El celular o computadora, qué utilizas, antes alguien más lo usaba?, ¿consideras que son de buena calidad? ¿En estos dispositivos puedes hacer lo que más te gusta en Internet?
6. ¿Puedes contarme como fue la primera vez que te conectaste a Internet? (Explorar qué le motivó a usar Internet; ¿cómo se sintió?, ¿qué fue lo primero que hizo?, ¿dónde se encontraba y qué actividades realiza ahora que en sus primeras experiencias no hacía?, ¿alguien le ayudó, ¿qué aparato utilizó?
7. ¿Cómo ha cambiado tu vida desde que tienes un celular? ¿Cómo te sientes cuando no tienes? tu celular contigo?
8. ¿Qué te gusta de usar tu celular o la computadora?
9. ¿Qué no te gusta de usar tu celular o la computadora?
10. ¿La semana pasada, cuánto tiempo pasaste estando conectada y haciendo qué, eso cambió el fin de semana?, ¿Existen reglas en tu casa sobre el tiempo, qué utilizas Internet o las páginas que puedes visitar?
11. ¿Tus papás te riñen cuando usas Internet?, ¿Qué les preocupa a tu mamá o papá sobre el uso de Internet?
12. Me puedes contar alguna vez en qué el uso de Internet provocó algún problema familiar ¿Cómo impacta el uso del celular o de Internet en cómo te relacionas con tu familia?
13. ¿Puedes dibujar o escribir lo que más te gusta de Internet? ¿Por qué te gustan estas cosas?
14. ¿Me cuentas sobre cómo usas Internet con tus amigas?
15. ¿Puedes dibujar o escribir lo que menos te gusta de Internet? ¿Por qué no te gustan estas cosas?
16. ¿Qué actividades puedes hacer en Internet y qué actividades no?
17. ¿Qué actividades puedes hacer en tu celular y computadora y qué actividades no?
18. Cuando estás haciendo lo que mencionaste en Internet ¿Me puedes contar alguna vez tuviste problemas para usar Internet o tus dispositivos? (Explorar si enfrentan barreras para utilizar Internet o dispositivos, ejem cantidad de dispositivos, tipo de conexión, habilidades, miedos, si tienen que pedir permiso)

19. En tu familia, quienes ves que utilizan más Internet y dispositivos (mujeres, hombres, niñas, niños, etc); ¿Por qué?: Con tus amigos ¿Crees que las niñas utilizan Internet de forma diferente que los niños?; ¿Por qué?
 20. A veces las personas adultas no saben usar Internet o sus celulares... ¿Me cuentas de alguna vez tuviste que ayudar a tu mamá, papá, tía, tío, etc? ¿Alguna vez vino tu tío, tía, mamá, papá, consideras que tienes más habilidades, que ellos?
 21. ¿Cómo aprendiste a realizar estas actividades, fue un proceso fácil? ¿Fue difícil?
 22. ¿Consideras que el uso del celular es indispensable para las niñas de tu edad?
 23. ¿Qué aspectos son negativos del uso del celular y qué aspectos positivos?
 24. ¿Pasaste clases virtuales? ¿Qué fue lo más fácil en el primer año y qué fue lo más difícil?, ¿Quiénes te ayudaron a resolver los problemas?, ¿Cómo fue el segundo año de clases virtuales?, ¿Te gustó pasar clases virtuales?
 25. ¿Utilizas Internet para tus tareas en la escuela?, ¿Cómo?
 26. ¿Qué cosas te gustaría hacer o aprender hacer con tus dispositivos e Internet que actualmente no haces? ¿Por qué?
 27. ¿Te gustaría usar Internet cuando seas grande? ¿Para qué?
 28. ¿Consideras Internet un lugar inseguro para las niñas de tu edad?
 29. Cuando te conectas a Internet alguna vez has sentido miedo, vigilada, con vergüenza y qué hiciste después
 30. ¿Te preocupa algo cuando te conectas a Internet o al usar tus dispositivos?
 31. Alguna vez te habló algún desconocido por Internet, ¿Conoces a alguien que le haya pasado esto? ¿Qué hicieron en este momento?
 32. ¿Tus perfiles en redes sociales son públicos o privados?, ¿Si te llega una solicitud de amistad de un desconocido la aceptas?
 33. ¿Me puedes contar alguna vez qué viste contenido que no hubieras querido ver en Internet?
 34. Se tendrá tarjetas de clasificación para los tipos de actividades que se realizan en Internet.
- Comunicarse utilizando mensajería instantánea/chat, enviar/recibir correos electrónicos, hacer vídeos / llamadas de voz)
 - Actividades Sociales / comunicación con muchas personas a la vez (por ejemplo, enviar un mensaje a un grupo a través de WhatsApp o, compartir fotos / vídeos / música en Internet, acceder a redes sociales como Facebook),,,

- › Entretenimiento (por ejemplo, jugar a juegos en línea, escuchar la radio o ver vídeos / TV / películas / música, leer sobre famosos y chismes)
- › Para obtener consejos e información médica
- › Búsqueda de información
- › Educación (por ejemplo, cursos de formación en línea, apoyo con las tareas escolares)
- › Compras (por ejemplo, búsqueda de productos o pedidos y compra de productos en línea)
- › Servicios bancarios y financieros (por ejemplo, enviar y recibir dinero)
- › Expresar y opinar sobre temas que te interesan
- › Crear y compartir / publicar contenidos que tú misma hayas producido (por ejemplo, fotos, vídeos, juegos, aplicaciones, contenido de redes sociales, artículos, noticias)
- › Otros (especifique)

Se harán las siguientes preguntas:

1. ¿Para cuál de estas actividades utiliza actualmente Internet y tus dispositivos?, ¿Puedes ponerlos en orden, desde los más importantes, ¿para ti es lo menos importante? ¿Puede explicar por qué has elegido esta orden?, ¿cómo describirías la calidad de tu conexión?
2. ¿Puedes hacer una lista de las aplicaciones o páginas web que más utilizas? De esta lista puedes calificar cada aplicación o página web hasta con 5 estrellas, donde 5 significa que te encanta y uno significa que no te gusta pero la usas por obligación. ¿Cuáles las haces por gusto y cuales por obligación?
3. ¿Puedes decirme qué tipo de cosas haces en los sitios o aplicaciones que has mencionado, y las principales razones por las que los utilizas?
4. ¿Tienes privacidad cuando utilizas estas aplicaciones o páginas web?, ¿Alguien revisa lo que haces cuando te conectas a Internet?
5. ¿Consideras que en Internet existe contenido interesante para ti? ¿Cómo cuáles?

Bueno, por mi parte esto fue todo. ¿Queda algo más que consideras que yo no le haya preguntado y quisiera mencionarme?

[Si responde que no]

Bueno, en ese caso, voy a detener la grabación. Nuevamente te agradezco muchísimo tu tiempo.



Centro LATAM Digital
Centro de Política Digital para
América Latina, A.C.
Ciudad de México, CDMX, México
[@LATAMxDigital](#)
www.centrolatam.digital



cet.la
Centro de Estudios
de Telecomunicaciones de
América Latina
[@Latam_Digital](#)
www.cet.la